

<<天与人>>

图书基本信息

书名：<<天与人>>

13位ISBN编号：9787204107261

10位ISBN编号：7204107268

出版时间：2010-10

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：储军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;天与人&gt;&gt;

## 内容概要

深层次文化整合，新一代系统哲学

本书提供关于人和人类生活的最新系统理论。

它在广泛的思想史和正规的科学史基础上，对从神经学到伦理学的一系列解释难题和理论难题作出创造性的系统推进，包括神经机能结构和系统活动学说、物理主义心理学、社会活动理论和热力学宇宙观等一系列具体切实的理论内容，详细揭示神经精神、社会文化和宇宙物质的运作机制，涉及认识论、现象学、科学哲学、文化哲学、人性论、进化论、自然观、本体论、美学、伦理和逻辑的主要问题。

该书的基本问题是神经结构与机能（神经学），关键问题是大脑与意识（心理学），扩展问题是个体与社会（社会学），中心问题是人性与文化（经验与道德，生活伦理和存在逻辑），涉及进化论和宇宙学的核心课题，综合为人类学基本概念论理体系。

它对人文思想传统和基本学科有精诚的整合和发展，主要是以道家的自然演化生成论整合和发展现代科学，给你一个切实缜密、清明圆熟的人类学和宇宙观，标志着笛卡尔以来近现代哲学人类学的基本成熟。

作为哲学或者形而上学，《天与人》并非唯字派的主义体系，只有物理主义解释原则。

它遵从庄子“缘督以为经”，“和之以天倪，因之以蔓衍”的方法论，既没有随性写意的诗性表达，也没有枯燥古板的命题论证，它的鲜明特征是：以对生活机制和秩序的系统考察与描述，取代旧式形而上学的批判与论证，在表达结构中有力彰显生活自身的秩序逻辑。

<<天与人>>

作者简介

储军，独立研究者，广义新道家。

长期研究人性与文化，广泛涉足神经学、心理学、社会学和宇宙学基本课题，2007年开始发表一系列逻辑连贯的学说理论，对人类学相关的主要问题有原创性系统见解和贡献。

## &lt;&lt;天与人&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目 录

- 序 认识自己 1
- 导言 生活之谜 1
- 第一章 人的本质 5
  - 一、人学基础 5
    - 1. 灵魂说：人类本质的抽象假说 5
    - 2. 生机论：精神现象的具体追问 7
    - 3. 神经学：物理机制的详细探讨 10
  - 二、神经结构 13
    - 1. 基础组织：基础神经系统的组织构成 13
    - 2. 高级组织：高级神经系统的组织分析 15
    - 3. 系统结构：系统神经组织的结构关系 19
  - 三、系统活动 21
    - 1. 神经机能：基本机能及系统表现 21
    - 2. 系统感应：感应活动的组织秩序 24
    - 3. 活力生机：精神活力的生成机制 26
- 第二章 感觉意识 29
  - 一、注意与感觉 29
    - 1. 注意：实质、机制与结果 29
    - 2. 感觉：机制、本质与部位 32
    - 3. 意象：生成、构成与性质 35
  - 二、认知和意识 38
    - 1. 知觉：实质、机制与属性 38
    - 2. 认知：内容、机制与方法 42
    - 3. 意识：机制、本质与指向 46
  - 三、记忆及思想 50
    - 1. 记忆：机制、部位与类型 50
    - 2. 思维：实质、类型与方法 55
    - 3. 想象：类型、性质与功用 58
- 第三章 情志活动 62
  - 一、情志缘起 62
    - 1. 情绪生理：情绪实质及生成机理 62
    - 2. 情感情境：情感系统与情境构成 66
    - 3. 目的意志：目的形成和意志本质 69
  - 二、意志行为 71
    - 1. 随意运动：运动机构与系统动作 71
    - 2. 目的实践：目的结构和活动机制 73
    - 3. 行为习惯：本能行为与习惯活动 76
  - 三、精神生活 79
    - 1. 精神的实质：主动能力的根据表现 79
    - 2. 情志的迁移：情志变迁的机制规律 82
    - 3. 生活的展开：生活展开的路径方式 84
- 第四章 人格造化 87
  - 一、主体人性 87
    - 1. 形与神：形神关系与主体理论 87

## &lt;&lt;天与人&gt;&gt;

2. 心与体：心体关系与心灵概念	90
3. 情与理：情理关系与人性构成	93
二、自我成长	96
1. 人本自我：自我的观念与性质	96
2. 经验发展：经验的动力和程序	99
3. 道德结构：道德的生成与结构	102
三、人格体系	106
1. 体格构成：人类体格的道德构成	106
2. 精神性能：精神结构及个性形成	111
3. 命运造化：人格命运的修养造化	115
第五章 人际交往	121
一、人际关系	121
1. 人间情境：互为主客的多元世界	121
2. 人际知觉：他人之心的换位同情	123
3. 交往互动：态度行为的关联活动	125
二、信息沟通	128
1. 态度表达：态度意见的表现传达	128
2. 意见沟通：意见信息的交流应答	130
3. 意义理解：信息意义的本质还原	132
三、利益交换	135
1. 利益关系：人际利益的关系形成	135
2. 价值交换：利益交换的代价收入	137
3. 态度认同：态度关系的协调界定	139
第六章 群体活动	142
一、群体组织	142
1. 情境同化：感染模仿和经验交流	142
2. 群体形成：经验共享与共同适应	144
3. 组织成长：共同活动与关系发育	146
二、合作分工	150
1. 劳动合作：性能情趣的配合协同	150
2. 商品交流：效用价值的交换流通	152
3. 社会分工：技术行业的发育分化	154
三、关系结构	157
1. 生产方式：生产关系与生产能力	157
2. 意识形态：意见观念与习俗规范	160
3. 活动体系：交往关系与结构秩序	162
第七章 社会变迁	167
一、社会构成	167
1. 要素结构：人口分布与社区结构	167
2. 体制机能：体制形成与机能活动	169
3. 情境问题：社会情境与社会问题	172
二、分化整合	174
1. 社会行动：社会行为与社会运动	174
2. 分化流变：社会分化及流动变迁	176
3. 管理服务：管理保障与相互服务	178
三、传承变迁	182
1. 习俗传承：习俗体制的传承再生	182

## &lt;&lt;天与人&gt;&gt;

- 2. 体制变迁：结构关系的演化变革 184
- 3. 历史逻辑：社会活动的适应展开 186
- 第八章 人文发展 189
  - 一、人文缘起 189
    - 1. 人文起源：经验发现与自然的符号化 189
    - 2. 文明传播：交流传播与经验的社会化 191
    - 3. 文化形成：积累整合与文明的系统化 194
  - 二、文化运行 196
    - 1. 结构体系：文化的分布与存在结构 196
    - 2. 机能运行：文化的运行与发展变迁 199
    - 3. 性能特征：文化的性能与模式境界 201
  - 三、文明展开 204
    - 1. 文明动力：文明动力的来源与投向 204
    - 2. 进步机制：文明展开的机制与路径 206
    - 3. 发展规律：文明发展的逻辑与规律 209
- 第九章 世界景观 213
  - 一、自然观 213
    - 1. 目的观：神秘的目的创造观 213
    - 2. 机械观：机械的原子构成观 215
    - 3. 有机观：有机的自然生成观 218
  - 二、本体论 221
    - 1. 唯物论：朴素之物 221
    - 2. 唯理论：抽象之理 224
    - 3. 唯心论：转意之心 227
  - 三、宇宙学 231
    - 1. 时空场：客观时空与物质分布 231
    - 2. 质能系：天体运行与阴阳对流 236
    - 3. 热力学：统一力场与量子演化 241
- 第十章 存在之路 247
  - 一、本真 247
    - 1. 由来：生命本质及人类起源 247
    - 2. 本质：人性本质的道德构成 250
    - 3. 存在：本质展开与异化更新 252
  - 二、至善 255
    - 1. 探索：意义价值的认知理解 255
    - 2. 适应：知识行为和伦理习性 257
    - 3. 涵融：道德涵容与境界升华 260
  - 三、大全 264
    - 1. 自然：冲动感觉与审美追求 264
    - 2. 必然：活动意识与生存逻辑 266
    - 3. 自由：生活意义和存在责任 268
- 附录 系统神经组织学 271
  - 一、神经系统的机能结构 271
    - 1. 引言 271
    - 2. 神经系统的重新划分 272
    - 3. 基础神经系统的组织构成 273
    - 4. 高级神经系统的内容分析 276

<<天与人>>

5. 神经组织的系统结构	283
6. 讨论	286
二、神经系统活动理论简述	287
1. 引言	287
2. 睡眠复苏	288
3. 情绪活动	293
4. 意识活动	294
5. 行为学习	304
6. 讨论	307
参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>