

<<提升你的发明力>>

图书基本信息

书名：<<提升你的发明力>>

13位ISBN编号：9787204115075

10位ISBN编号：7204115074

出版时间：2012-6

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：黄寰，罗子欣

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升你的发明力>>

内容概要

发明力的转化可以让人一夜致富，或者成立一个新的企业；而一个企业能否激发出员工以至领导的发明力，也是衡量企业战略眼光和竞争意识的重要因素，特别是在中国入世之后，更需要企业充分利用发明力的转化——专利来开拓市场和谋求更大的发展空间。

在《青年读书文库：提升你的发明力》中，他人的发明之路在你眼前展现、发明力致富的脉络在你面前呈现，你会看到许多人智慧的结晶。

<<提升你的发明力>>

书籍目录

第一章 最稀有资源——发明力是第一科技力 第一节 发明力改造世界 第二节 发明与发明力 第三节 发明力渗透生活 第四节 发明力来之不易 第五节 发明力与人才 第六节 发明力与企业 第二章 最值价的资本——发明力给人生镀金 第一节 发明力就在身边 第二节 发明力改变人生质量 第三节 发明力造就未来 第四节 发明蕴藏财富 第五节 让发明力与资本结合 第六节 打造新时代的知本家 第三章 最新鲜的智慧——发明家的思维与品质 第一节 大脑与发明力 第二节 发明家的思维风格 第三节 发明家的品质 第四节 发明力在于超越 第五节 注意细节的发明 第六节 发明在于思维变革 第四章 最可行的技法——发明的技巧方法 第一节 给你的发明提个问 第二节 扩散的发明技法 第三节 综合集中发明技法 第四节 群体发明激励技法 第五节 特殊发明技法 第六节 怎样申请专利 第五章 最有效的转化——发明力在经济中的催化 第一节 市场是发明之母 第二节 危机是发明之父 第三节 在颠覆传统中激活发明力 第四节 挑战不可能完成的任务 第五节 发明力的优化管理 第六节 以发明替代成功 参考文献

<<提升你的发明力>>

章节摘录

组织的长期发展需要发明的人才。

外在的控制和激励可能使员工在一定时期内有较高的工作积极性，但外在的控制和激励会造成人的依赖性，使人养成依靠外在环境的刺激而不是依靠内心信念的支持来行动的习惯，而任何外在因素都是不稳定的，这种外部环境的多变性必然影响员工工作绩效的稳定。

如果把发明内化为每个员工的内在需要，组织成员将由依赖变为主动，内在的发明需要将成为组织成员持久有效的动力。

而在今天的网络时代中，企业置身于和以往根本不同的全新的经济体系之中，会面对全方位的生存挑战：

- 1.产业的知识化。

无论是产品还是生产方式都将为知识所控制，生产逐步建立于知识之上，而不再受公司硬件设施的限制。

在这样一个基于智力而非体力的经济体系中，知识是企业的核心资产，企业管理的重心也转而放在知识型人员身上。

比如，如果把微软想象成新经济体系中的公司，在评估它的资产时，若仍从下列旧经济体系的角度来思考问题，将是十分荒唐的：微软拥有多少土地所有权？

微软的制造设备价值多少？

微软有多少库存？

微软拥有多少幢办公大楼？

显然，未来最有意义的资产，存在于公司经理和员工的头脑里，这些“资产”每天晚上都将走出办公室。

新旧公司之间最显著的差别将不是所制造的产品或使用的生产设备，而是由谁来工作，工作的方式如何，这些人为什么工作，什么样的工作对他们来说是有意义的。

2.数字化经济。

在以往的经济体系中，信息不是模拟的就是实物的，人们以模拟的方式进行沟通。

例如：在实际的办公室里工作，用信件传递信息，使用支票和现金进行交换。

在网络社会中，信息以数字化的方式通过全球性的网络传播，于是，一个拥有无数可能性的世界便呈现在人们面前。

譬如，电子邮件就是人类合作的崭新方式的开端。

它将来自世界各地的信息，在为同一项业务而工作的不同的人之间传播，人们在家里或在旅馆的房间里，可以像在办公室里一样有效率地工作。

同样的改变将遍及整个企业管理和学习研究的每个层面。

.....

<<提升你的发明力>>

编辑推荐

追随历史的车轮，用勇气武装自己，带上一颗年轻朝气的心，坚定地跳出这一束缚思维的条框，怀揣创新和对发明的无限向往，奋勇疾行，最终，走到人生的另一个极致，开启新的历史篇章。从今天开始，从看黄寰、罗子欣主编的《提升你的发明力》开始，请为自己筑就成功的阶梯。

<<提升你的发明力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>