

<<环球企业家>>

图书基本信息

书名：<<环球企业家>>

13位ISBN编号：9787205052942

10位ISBN编号：7205052947

出版时间：2002-9

出版时间：辽宁人民出版社

作者：环球企业家杂志社编

页数：280

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;环球企业家&gt;&gt;

## 内容概要

《环球企业家》即志在做这样一个“有价值的”商业媒体——在更早的时期，我们曾经更直白地表述为“有用的”。

很显然我们还没有完全达致这一目标，但对专业化追求的自觉性，将有助于我们比其他人走得更快。

这一自觉性，主要受益于《环球企业家》的历史——我们是从跨国公司的报道起步的。

在这个过程中，我们最早地接触到了国际同行的商业报道，从中吸取了很式营养，而其中最重点的一点，就是专业追求。

“有价值的”这一思想，从我们的栏目定位中很容易看到——《环球企业家》的“公司”栏目，定位于“重量级公司的重大变动，重量级公司的发现和还原。

除了其显著的新闻价值，亦可视为第一手的、第一时间的、鲜活而定期供的MBA案例。

”而“产业”栏目测定位于“评估新兴产业投资价值”。

环球企业家系列丛书2《环球企业家——图谋全球的28家精英企业及其领导者们》主要取材于《环球企业家》的“公司”栏目和“封面人物”，丛书3《环球企业家——商业趋势、商业议题以及商业观察》，主要取材于“产业”栏目和“封面故事”对于不特别追求即时性的读者来说，编辑成书更方便各取所需。

书籍目录

序WTO：让冲击来得更猛烈些吧！

开放没有薪火相传 规则并非理所当然 四个字非理所当然 内外夹攻进退两难 ‘ 双边谈判再起波澜  
终点即是起点 天鹅中海油 BP：守望黎明 叛逆者上汽 只有一个大众 中国国际回家 投行大摩 东软学  
艺 微软找朋友 宝洁的新敌人 月神的苦恼 生猛联华 “温血动物” 沃尔玛 跨国公司在华投资与发展的  
的回顾与前瞻——著名跨国公司在中国投资总报告摘要中国“芯”的助跑 溢出岛外 中国的召唤 打破  
瓶颈 自主开发是关键 投资未来 需要来自何方？

物流先行者 宝供：从草根层长出的第一 大通：从运输到笔三方物流 大家都来做物流？

物流新世界e阳光下的中国快递业 街上路人奔走相告：e时代来了 身不由己的中国电子商务网站  
在美国，快递公司因电子商务“赚钱赚到手软”……垄断领空里的这3只天鹅电视“湘军”荧屏背后  
的雷区飞来的横财——从哈利波特看中国出版连锁药店：拥堵的新大陆台商之新大陆传奇因父之名光  
谷双城记拯救主题公园倾城之赌到越南去“9·11”自救总动员

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>