

<<图书学通论>>

图书基本信息

书名：<<图书学通论>>

13位ISBN编号：9787207080899

10位ISBN编号：7207080891

出版时间：2009-1

出版时间：王迎胜 黑龙江人民出版社 (2009-01出版)

作者：王迎胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书学通论>>

### 内容概要

《图书学通论》是第一部系统研究图书学基础理论的著作，初步建立了图书学的方法论系统。另外，作为通论性质的理论著作，借助文献学、目录学、图书馆学、编辑出版学等学科的研究方法和研究成果，阐述了中国古代图书和现代图书的整理加工方法、生产过程及传播方式，揭示了图书和图书事业的存在本质及其发展的逻辑规律和历史规律。

## &lt;&lt;图书学通论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章马克思主义者关于图书的言论与思想 第一节马克思、恩格斯关于图书、印刷、出版的论述 一、马克思、恩格斯关于图书对社会发展的作用的论述 二、马克思、恩格斯关于社会底层读者的论述 三、马克思、恩格斯的出版自由观 第二节毛泽东、邓小平与图书 一、毛泽东与图书、出版 二、邓小平关于图书、出版事业的理论与思想 第二章图书学基础理论 第一节图书学研究的历史 一、西方图书学研究史 二、俄苏图书学研究史 三、中国图书学研究史 第二节图书学学术思想 一、图书科学的“综合思想” 二、图书学的“功能”观点 三、“交叉科学”的观点 四、系统—分类思想 第三节信息、图书与图书事业 一、信息、意识与图书的关系 二、“意识”交流过程的内容和结构 三、“文意”、“文”、“作品”与图书的关系 四、社会交流方式与图书的关系 五、“出版物”与大众交流过程 六、图书事业中的图书（图书的图书学范畴） 七、图书出版物 八、图书在图书生产、图书分配、图书再生产中的表现形式 第四节图书学知识体系 一、图书学的研究客体 二、图书学的研究对象 三、图书学的结构 四、图书出版知识体系 五、图书贸易知识体系（图书发行学） 六、图书馆知识体系（图书馆学） 七、目录知识体系（目录学） 第五节图书学和他的相近学科 一、与图书、图书事业相关的活动 二、图书学的相近学科 第六节图书学的方法系统 一、方法的基本概念 二、理论与方法的关系 三、图书学方法的理论基础 四、图书学的类型学方法 第三章古书学 第一节古书目录学 一、目录与目录学 二、书目的功用 三、古代目录书的基本结构 四、古书目录的类别 五、古书目录的分类方法 第二节古书的版本 一、古书的“版本”及版本学 二、古书版本的类型 三、古书版本的鉴别及选择方法 第三节古书的整理与校勘 一、古书辑佚 二、古书的辨伪 三、古书的校勘 第四节古书注释 一、注释与注释学 二、古书注释的内容 三、古书注释遵循的原则 四、注释的名词术语 五、古书注释的整理形式 第四章现代图书学 第一节图书编辑出版 一、图书的选题策划 二、书稿的来源和集稿方式 三、审稿 四、稿件的整理与编辑加工 五、书稿的校对 第二节图书发行 一、图书发行的文化与经济意义 二、中国图书发行业发展状况 第三节图书馆藏书 一、图书馆藏书的类型 二、图书馆藏书的品种与复本 三、图书馆藏书的补充标准 四、图书馆藏书补充的组织与方法 五、图书馆藏书补充的原则 六、藏书补充年度计划 七、图书馆藏书补充的范围 八、藏书补充的方式和渠道 九、藏书采访工作流程 第四节图书目录 一、书目的基本知识 二、书目的编纂 附录一：选择中文图书的书目工具 附录二：选择国外图书的书目工具

## &lt;&lt;图书学通论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：这一特点，如上面所述，整体上确定了科学知识的客体、科学理论是无限的客观现实的特别反映。

因此。

可以说，每一门科学构建自己的客体，在科学思维中确定客体与相对完整的现实“片段”的关系，通过表现客体的完整性、本质、成分和结构研究该“片段”，揭示、阐释它的各成分、要素之间的联系规律性。

但“这些规律性是建立在现象的表层上的，在研究对象的发展过程中这些规律性被切实发现”。

每一门科学用“自己的相应方法”在“自己的研究对象”中认识自己的客体，改变研究对象，即改变了客体的成分和结构，改变客体——即改变了一门科学，那么我们就是在研究另一门科学了。

如果该客体符合该研究对象，那么就确定了这门科学的性质。

所以，客体和研究对象在科学知识体系中的关系是：研究对象——是比客体更复杂的理论知识形式。构建研究对象与构建客体相比较而言——是更复杂的任务，即认识科学所研究的客观现实现象的本质，认识科学所研究的客观现实现象的形式转变和发展的规律性，构建研究对象是通过客体的完整性、成分、结构来实现的。

在这一过程中——理论、认识活动本身，用思维方法反映客体，即借助科学推理的方法阐释、揭示客体内在的客观规律性、本质联系。

在理论中反映现实现象内在的客观规律、本质联系。

就是精练表达该科学要解决的问题，以组织、判断、结论的方式表达的科学研究对象的结构的理论模式。

如果客体回答了“该科学研究什么”的问题，那么论证、展开研究对象应该是回答的是“以什么形式，为了什么，本着什么目的，为了什么需要来研究‘客体’”，并通过客体来研究客观事实本身。

研究客体以被科学认识“剥离”的形式、反映于科学研究对象中，在客体与研究对象的统一之中科学的研究对象确定了客体的知识内容——即确定了该科学经验领域客观现实“片段”的转换、发展、运动的本质和规律性。

因此，科学知识的客体以“剥离”的形式纳入研究对象，不确定、不展开客体的成分和结构，就不能确定和构建科学知识的研究对象。

研究对象——是用科学思维的方法剥离现实、事实的客体，是阐释客体发展的规律性和本质的方法的理论模式。

（二）图书学的研究对象 图书学的研究对象，符合图书学的客体，以“剥离的形式”将客体包含于自身，是一个系统。

图书学研究对象根据客体的组织层次、按照客体的结构来阐述自身的结构，并因此而系统化。

图书学的研究对象是系统的，还因为研究对象的完整性要通过普通图书学研究对象与图书学知识各具体领域的研究对象（图书出版知识研究对象，图书发行知识的研究对象，图书馆知识的研究对象，目录知识的研究对象）的辩证统一和相互联系实现的。

科学知识研究对象这一科学学概念具体化后，图书学的研究对象以概括的形式定义为：是把图书作为一种社会现实客观现象，来阐释它的本质、图书的各种发展形式、规律性的理论模式。

因此，在客体结构的基础上展开研究对象，即是在研究对象这一层次上展开图书学知识的内容，并将图书学知识内容系统化的方式。

换言之，是阐释图书和图书知识的本质、规律性及发展形式的结构化过程。

以此可以阐释普通图书学和每个独立图书学学科的结构，阐释这些学科的内容、每一门学科所获得的图书知识的概括性和具体化程度。

我们首先应该给普通图书学的研究对象下一个定义。

普通图书学的研究对象——是作为社会现实客观现象和图书科学知识，阐释图书的本质、运动、发展、形式转换规律性的（方法概括）一种理论模式。

普通图书学研究对象的定义和结构是方法论的基础，为确定图书学知识的各成分（图书出版、图书发

<<图书学通论>>

行、图书馆、目录知识)的研究对象和结构提供原理。

## <<图书学通论>>

### 编辑推荐

《图书学通论》可以作为图书馆、出版业、图书发行业从业人员和研究者的理论学习用书，也可以作为图书馆学、编辑出版学、文献学等专业的本科生和研究生教学用书。

<<图书学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>