

## <<中国古代图书流通史>>

### 图书基本信息

书名：<<中国古代图书流通史>>

13位ISBN编号：9787208031036

10位ISBN编号：7208031037

出版时间：2000

出版时间：上海人民出版社，世纪出版集团

作者：李瑞良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国古代图书流通史>>

### 内容概要

中国古代图书流通史，实即我国古代图书的编纂、出版、发行、收藏与阅读的历史演变史。本书对上自先秦，下迄清代中叶，中国古代在图书的编印与传播领域的贡献作了全面论述，并涉及我国古代的图书印制、版本、目录等问题。全书立足于中国文化史和图书事业发展史，以各个历史时期图书流通的文化效应为论述中心，内容丰富，资料翔实，对了解我国古代图书的编纂、出版、流通有一定的参考价值，是一本融知识性与学术性于一体的中国文化史方面的论著。

### 前言

#### 第一章周秦时期的图书生产和流通

##### 第一节图书生产的萌芽

- 一、汉字的起源和使用
- 二、书写工具和书写材料的演进
- 三、文字使用者——史官的出现
- 四、记录材料的积累
- 五、最早的书籍编纂

##### 第二节书籍成为社会读物的开端

- 一、读者群和作者群的崛起
- 二、商品经济的萌芽和商品交换的发展
- 三、孔子在编纂事业方面的业绩
- 四、战国时期的书籍编纂
- 五、秦代的图书编纂

##### 第三节早期图书的传播和流通

- 一、官府藏书及其阅读范围
- 二、早期图书的传播方式
- 三、春秋战国时期的书籍流通
- 四、私人藏书的出现
- 五、图书的毁损和散佚

##### 第四节图书流通的作用和影响58

- 一、引起了人们对图书的重视
- 二、促进了士阶层的兴起
- 三、促进了百家争鸣
- 四、促进了书籍体制的完善

#### 第二章两汉时期图书的生产和流通

##### 第一节图书生产的扩展

- 一、编纂事业的恢复和发展
- 二、图书形制的演进

##### 第二节图书传播和流通的方式

- 一、口耳相传
- 二、师徒授受
- 三、搜求、集聚和散佚
- 四、赐赠
- 五、传写复制
- 六、书肆买卖
- 七、对外交流

##### 第三节图书流通的新标志：藏书体制的奠定

## <<中国古代图书流通史>>

- 一、官府典藏制度的建立
- 二、流通范围的扩大和私人藏书的风气
- 第四节图书流通的积极影响
  - 一、扩大了认识领域
  - 二、促进了图书整理事业
  - 三、提高了图书的利用率，促进了学术繁荣
  - 四、对完善书籍体制和更新书写材料的影响
- 第三章三国两晋南北朝的图书流通
  - 第一节图书形制的转折——向纸写本过渡
    - 一、纸的广泛使用
    - 二、图书形制的重大变革
  - 第二节图书编纂领域扩展，流通品种增加
    - 一、编纂领域的开拓
    - 二、图书结构的变化和流通品种的增长
  - 第三节图书流通的方式和范围
    - 一、图书流通方式的发展
    - 二、图书流通范围的扩大
    - 三、对外流通的萌芽
  - 第四节图书流通中的聚散现象
    - 一、藏书管理机构的演变
    - 二、图书聚散的频繁
  - 第五节图书流通的作用和影响
    - 一、促进了私人藏书的勃兴
    - 二、促进了古典目录学的发展
    - 三、促进了人们对图书认识的提高
- 第四章隋唐五代的图书流通
  - 第一节图书制作的变革
    - 一、纸的普及
    - 二、雕版印刷的发明和使用
    - 三、装帧形式的演变
    - 四、图书生产主体的变化
    - 五、版本的发源
  - 第二节著述的繁盛和图书来源的扩大
    - 一、重视文教和儒学的复兴
    - 二、修史制度的建立和史学的兴盛
    - 三、文学艺术的繁荣
    - 四、医药科技著述的繁盛
    - 五、佛经的汉译
  - 第三节流通方式的发展和范围的扩大
    - 一、官学渠道的扩展
    - 二、商业渠道的开辟
    - 三、私学渠道的扩大
    - 四、寺院渠道的形成
    - 五、周边地区的图书流通
    - 六、图书的对外流通
  - 第四节图书流通中的聚散现象
    - 一、图书管理机构的变迁

## <<中国古代图书流通史>>

二、国家图书的集聚和散失

三、民间藏书演变

第五节图书流通的文化效应

一、认识上达到的新水平

二、国家藏书的整理编目

三、国家藏书的管理和使用

四、佛教经典的整理

五、图书流通促进了类书的编纂

第五章宋元时期的图书流通

第一节图书生产的重大变革

一、雕版印刷的繁荣

二、刻书业的特点

三、活字印刷的发明

四、宋元写本

第二节图书来源的开拓

一、大型图书的编纂

二、传统学科的发展

三、宗教书籍的编纂

四、汉文外译的开拓

第三节图书流通的重大突破

一、印本书流通量的急剧增长

二、流通渠道和流通方式的拓展

三、流通范围的扩大

第四节图书流通的社会效果

一、促进了商品经济的发展

二、促进了藏书体系的形成和藏书理论的发展

三、促进了文献学的发展

四、促进了图书市场的管理

第六章明清时期的图书流通

第一节图书生产的进一步发展

一、编纂事业的高度繁荣

二、图书的刊印和制作

第二节图书流通的方式和规模

一、图书经营的发达和图书市场的扩大

二、字版买卖和流动排印

三、图书经营主体的多元化和流通渠道的拓展

四、传抄和借抄：传统流通方式的延续

五、图书的对外流通

第三节朝廷的干预和图书的聚散

一、朝廷对图书流通的干预

二、官府藏书的盛衰

三、私家藏书的兴盛

四、藏书体系的多元化

第四节图书流通的社会影响和文化效应

一、藏书观念的改变和流通概念的萌芽

二、促进了版本目录学的繁盛

三、促进了国内不同语种的互译

<<中国古代图书流通史>>

四、促进了汉文化在国外的影响

结束语

后记

<<中国古代图书流通史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>