

<<关系管理>>

图书基本信息

书名：<<关系管理>>

13位ISBN编号：9787208045248

10位ISBN编号：7208045240

出版时间：2003-3

出版时间：上海人民出版社

作者：居延安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<关系管理>>

### 内容概要

全书共有10章，分四个部分。

第一部分有三章，写关系管理的大背景。

关系技术和关系经济。

“组织的虚拟发展”；“组织的人本再造”。

第二部分的内容是“关系的价值及其成功要素”，“关系：一种无形的资本”。

这是从关系市场和关系经济角度看关系的“经济本质”。

关系是一种无形的资产，关系是有价的。

最后写了“关系管理的基本层面”。

## <<关系管理>>

### 书籍目录

引言

第一部分 面对关系管理大背景

第1章 关系技术与关系经济

第2章 组织的虚拟发展

第3章 组织的人本再造

第二部分 关系的价值及其成功要素

第4章 关系：一种无形的资本

第5章 关系成功的要素：6个大C

第三部分 关系管理的基本层面

第6章 关系的情感管理

第7章 关系的权力管理

第8章 关系的冲突管理

第9章 关系的变化管理

第四部分 组织对内、对外关系的整合管理

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>