

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787208046917

10位ISBN编号：7208046913

出版时间：2003-9

出版时间：上海人民出版社

作者：周惠中

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 内容概要

《现代经济学管理学教科书系列：微观经济学》自1997年问世以来就得到了广大读者和大专院校的好评，1998年被教育部译为高等校优秀教科书。

作为一本微观经济学中级教材，第二版在1997年第一版的基础上育实和扩展了许多新内容。

对第一版阐述不够充分的章节做了大幅度的修改和充实；对介绍不够深入的经济理论作了进一步的详细介绍；为反映中国与世界市场经济的新发展，增添了不少中国的经济数据和国内、国外发生的一些重要案例；同时添加了思考题，补充了有关经济学家的介绍。

第二版微观经济学将成为一本不可多得的现代经济学教材。

《现代经济学管理学教科书系列：微观经济学》的内容大致可以分成六个部分。

第一部分是消费理论，包括第2、3、4章，它们探讨需求的基本规律。

第二部分，包括第5、6、7章，是生产理论，研究供应的基本规律。

其中第7章关于企业本质的讨论，对研究体制改革和企业治理会很有启发。

第三部分即第8章，研究交换规律，特别探讨了价格的形成问题。

第四部分包括第9章到第13章，讨论各种市场结构和企业不同市场结构里的行为和效率。

其中第13章的对策论是分析不完全竞争中企业的战略和策略手理论基础。

第五部分介绍信息经济学和激励。

这些内容反映了现代经济理论和、在最近二三十年里的新发展。

第14章介绍不对称信息和经济激励的理论，此后第15和16两章是信息和激励经济学在劳动市场中的具体应用。

最后第17和18章构成第六部分。

这部分探讨在有外部经济效应的条件下，市场机制失效以及相应的被救方法。

这里涉及政府和市场的关系。

这本《现代经济学管理学教科书系列：微观经济学》语言简明通俗，结构科学严谨，适合各大专院校经济管理专业的本科生和研究生以及具有同等文化程度的自学者。

## <<微观经济学>>

### 作者简介

周惠中，美国西密歇根大学经济学教授。

1982年毕业于复旦大学管理科学专业，同年，赴美国西北大学攻读博士学位。

1986年夏，在全美著名的凯洛格管理研究生院获得管理经济学博士学位。

自1986年到1990年，周惠中在密歇根大学经济系任教。

1990年任教于西密歇根大学，现为该校的经济学教授。

曾被北京大学、复旦大学、上海交通大学和日本立教大学聘为访问教授和研究员。

学术专长和研究兴趣主要是微观经济理论、激励理论、产业组织理论、网络经济以及市场和非市场经济的企业行为。

有多篇关于转型经济企业行为的论文发表在比较经济学领域里最有声望的学术刊物《比较经济学期刊》上。

其他论文发表于《经济体制》、《中国经济评论》、《公共决策》以及《经济学和商学期刊》。

作者近年来研究中国政府间的竞争对市场竞争的影响，以及中国电信产业的竞争和监管。

中文论著包括《经济激励和经济改革》等，收于《现代经济学前沿专题》等论文集。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第二版前言第1章 导论：经济学和经济思维1.1 理性和相对稀缺性1.2 方法论1.3 “经济思维”1.4 经济学基础——需求和供应第2章 消费者偏好和选择2.1 预算约束2.2 消费者偏好和无差异曲线2.3 理性假设和实际行为2.4 替代品和互补品2.5 边际替代率2.6 消费者选择2.7 消费选择的应用本章小结习题附录 无差异曲线的凸性第3章 效用函数3.1 基数效用和序数效用3.2 边际效用和边际替代率3.3 预算约束下的效用最大化3.4 凹效用函数灵敏和凸无差异曲线本章小结习题第4章 个人需求和市场需求分析4.1 收入效应和替代效应4.2 市场需求和需求弹性4.3 消费者剩余4.4 从需求到偏好——显现偏好理论第5章 生产技术和生产函数 5.1 生产过程和生产函数5.2 边际报酬递减律和规模报酬5.3 等产量曲线本章小结习题第6章 成本最小和成本函数6.1 成本最小化6.2 从生产函数到成本函数6.3 边际成本及其他成本概念6.4 短期和长期平均成本6.5 应用：多车间的任务安排本章小结习题附录 成本最小化条件第7章 企业、企业的目标及供求行为7.1 企业的本质7.2 企业的目标……第8章 交换第9章 完全竞争市场第10章 完全竞争的一般均衡及效率第11章 垄断第12章 寡头和垄断竞争第13章 对策论和策略行为第14章 不完全信息和经济激励第15章 劳动市场第16章 资本市场第17章 外部经济效应第18章 共用品和公共决策附录1：数学知识附录2：一些有影响的经济学家主要参考文献索引



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>