

<<如何成为营销巨星>>

图书基本信息

<<如何成为营销巨星>>

内容概要

本书以言简意赅的方式浓缩了营销学中的精华观念，这些观念虽然是老生常谈，但是作者却以轻松幽默的口吻一针见血地道出个中关键，令人读来津津有味。

全书从品牌、产品价值、价格与广告策略等四个方向切入，切入的核心点都是客户，也就是从客户的角度来看品牌、产品价值、订价与广告方式。

全书没有冗长的理论阐述，只有令人会心一笑甚至捧腹不已的率真描述。

<<如何成为营销巨星>>

作者简介

杰弗瑞·福克斯，国际营销管理大师，哈佛大学MBA，福克斯营销顾问公司创办人。曾任雅芳公司康涅狄格分部首席营销顾问、乐泰公司营销副总裁、皮衣斯贝瑞名酒公司部门营销部监的。

杰出瑞·福克斯还是工商管理畅销书《如何成为造雨人》、《如何成为卓越老总》、《千万别递

<<如何成为营销巨星>>

书籍目录

推荐序 不景气的营销策略引言 梦想成为营销巨星第一部分 1、毕加索的画值多少 2、减价的惨烈代价 3、销售“不买产品”的后果 4、注意衍生需求 5、营销巨星必备十五招 6、你选对品牌名称了吗？ 7、永远把品牌放在标题上第二部分 8、绝不要用“我们” 9、请告诉我，究竟“差异”何在？ 10、销售时不恰当的字眼 11、做广告要用数字而非形容词 12、送货卡车上别漆电话号码 13、不要一错再错：个案研究 14、营销巨星大挑战#1 15、不要用勒索字条宣传品第三部分 16、做你自己的顾客 17、消除所有的购买障碍 18、永远感谢顾客 19、15个营销小重点 20、经济不景气正是大好机会 21、不可拿掉比萨上的乳酪 22、提防营销的星座理论 23、营销巨星大挑战#2 24、创意点子通道 25、营销巨星非得解决的问题 26、寻找问题的答案第四部分 27、寸土必争 28、营销巨星大挑战#3 29、重新擦亮你的银器 30、先由公司内部开始推销 31、不必非求完美不可 32、要拥有有市场，而非工厂 33、赔钱的带路货……

<<如何成为营销巨星>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>