

<<企业文化与理念创新>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与理念创新>>

13位ISBN编号：9787208053441

10位ISBN编号：7208053448

出版时间：2004-11

出版时间：上海译文出版社

作者：李瑜青主编

页数：212

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化与理念创新>>

内容概要

本书不从一般的原理上去阐述企业文化，而是从一些成功企业典型案例入手，揭示内涵于其中富有时代气息的先进文化理念。

当然，所揭示的这些文化理念，对我们所分析的企业来说，是它的某个侧面；对丰富的企业群来说，先进的企业文化理念还有多方面的内容。

但企业文化作为企业核心竞争力的重要内核，从我们所分析、探讨的这些企业身上，总能看到文化在其中所起到的至关重要的作用。

同时，所分析、研究的虽然是企业，对其他非企业部门从文化创新的角度，也具有借鉴的作用。

<<企业文化与理念创新>>

书籍目录

总论：与时俱进，创新理念，打造高品质的企业文化一、用先进一的企业文化构筑企业的核心竞争力 [案例一] 上海大众发展（集团）；培育先进企业文化，增强企业核心竞争力 [评述] [案例二] 上海梅林正广和（集团）：以企业文化构筑核心竞争力 [评述] [案例三] 宜家在中国市场的创业经历与思考 [评述]二、有个性才有生命力 [案例一] 兴业证券的“兴业文化” [评述] [案例二] 上海石化的“精细化管理”文化 [评述] [案例三] 上海三枪集团的团队文化 [评述] [案例四] 麦德龙的“理性格竞争”文化 [评述]三、品牌的一半是文化 [案例一] 光明乳业；品牌是一种理念 [评述] [案例二] 杉杉：从做服装到做文化 [评述] [案例三] 上海家化的品牌文化经 [评述] [案例四] 重焕青春的老字号——恒源祥 [评述]四、[案例一] 中华骄子胡成中 [评述] [案例二] 上海汽车行业的引领人胡茂元 [评述] [案例三] 从西部走来的超级富豪刘永好五、断创新、不断学习——企永恒的信念 [案例一] 海尔企文化的灵魂：创新 [评述] [案例二] 浦发之路，创新之路 [评述] [案例三] 宝钢（集团旗：全心打造成学习型组织主要参考文献后记

<<企业文化与理念创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>