

## <<创意学概论>>

### 图书基本信息

书名：<<创意学概论>>

13位ISBN编号：9787208065253

10位ISBN编号：720806525X

出版时间：2006-10

出版时间：上海人民出版社

作者：贺寿昌

页数：160

字数：123000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意学概论>>

### 内容概要

作为第一本创意学教材，本书从创意学概述、创意产业化和创意产业现状与发展三个方面展开分析，概括了创意学的基本理论和方法体系，反映了国内外创意产业的现状，特别对上海创意产业的发展有较详细的介绍。

同时，本书还重点分析了若干成功案例，展望了创意产业的未来发展前景，并提出了相关建议。

本书结构清晰，每章都附有知识要点、思考题以及相关参考读物，同时在相关内容处附有知识摘要和相关重点人物介绍。

## <<创意学概论>>

### 作者简介

贺寿昌，教授，上海戏剧学院党委书记，联合国创意产业高级顾问，国家电子政务标准化总体组成员，国家电子政务标准化总体组成员，中国电子商务协会副理事长，国家数字媒体技术产业基地（上海）建设专家咨询委员会顾问，上海市创意产业第一副会长，并且是上海世博局聘请的2010

## &lt;&lt;创意学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 创意学概述 第1章 创意学理论界说 1.1 创意学理论的性质 1.2 中国当代创意学理论建设 本章知识要点总结 思考题 第2章 创意的性质 2.1 创意的概念 2.2 创意学的知识形态性质 2.3 创意的审美意识的形态性质 本章知识要点总结 思考题 第二部分 创意的最桥头目的--产业化 第3章 创意产业简介 3.1 创意产业的界定与特征 3.2 创意产业的起源与发展 3.3 创意产业与其他产业的互动 3.4 创意产业在部分国家和地区的实践 本章知识要点总结 思考题 参考读物 第4章 创意产业发展规律的若干特征 4.1 创意产业组织形态 4.2 创意产业人才形态 4.3 创意产业发展平台 本章知识要点总结 思考题 参考读物 第5章 创意产业在经济价值链中的定位 5.1 创意产业在宏观经济中的价值定位 5.2 创意产业在微观经济中的价值定位 本章知识要点总结 思考题 参考读物 第6章 创意产业发展典型案例分析 6.1 案例1:《哈利·波特》在全球挥动制造财富的魔棒——由创意延伸到产业链 6.2 案例2:“盛大”品牌化和产业链战略——打造世界互动娱乐王国 6.3 案例3:球球嘉年华——虚拟他是意资源创造真金白银 6.4 案例4:从“超女”至“大长今”——文化热潮如何演绎创意产业财富神话 思考题 第三部分 中国创意产业发展纵览 第7章 中国创意产业发展纵览 7.1 若干国际城市发展思路及其带来的启示 7.2 中国各大城市创意产业发展 7.3 上海城市经济发展的新动力——创意产业 7.4 中国城市发展创意产业的条件与优势 本章知识要点总结 思考题 第8章 创意产业发展的国际经验给予的启示 8.1 把握创意产业本质内涵 8.2 认识创意产业发展基本规律 8.3 国际经验给予上海创意产业的启发 本章知识要点总结 思考题 参考读物 后记

<<创意学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>