

<<零售管理个案分析>>

图书基本信息

书名：<<零售管理个案分析>>

13位ISBN编号：9787208071230

10位ISBN编号：7208071233

出版时间：2007-12

出版时间：上海人民出版社

作者：吴佩勋 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理个案分析>>

内容概要

本书是《零售管理》的配套案例集，包括好日子（2个）、达芙妮、丽婴房、可的便利店、OK便利店、环众物流等7个案例，内容覆盖当前国内零售服务业、零售企业管理、零售企业运营实践等，展示了中国零售服务行业最前线的企业实践，有关零售的热点问题贯穿其中。

本书适用于广大高校商学院相关专业的普研以及MBA教学。

同时，也能够帮助广大在零售服务行业进行相关经营决策的经理人和营销人员在案例企业的经验教训基础上，进一步提高自身的决策管理能力；对于那些对零售服务行业感兴趣，想了解这个行业的人，本书能帮助其在短时间内认识了解零售服务业。

<<零售管理个案分析>>

作者简介

吴佩勋，美国康乃尔大学营销学博士，现任中山大学管理学院副教授，市场学系副主任，现任流通研究中心副主任，中山大学“百人计划”引进人才。

目前的研究方向主要集中在：服务管理与零售管理，消费行为学与采购管理，营销渠道管理与流通管理等领域。

1992-1993年间曾任美国宝洁（P&G）公司的工程顾问，1995-1997年间曾任美国农业部商业司营销项目顾问，1994-1997年间曾任美国食品营销协会研究员。

1997-2001年间，获得博士学位之后曾在加拿大BC Infiniti公司担任营销顾问。

对整体管理有实战经验后再次投入学术研究工作，2001-2004年间曾在加拿大科特伦大学和高雄第一科技大学任教。

2004年以来与中国商务部和中国连锁经营会有着密切的合作，是其特聘专家顾问。

在国内核心期刊上发表多篇论文，曾成功主持国内外多项研究项目。

曾获得中国市场学会优秀论文一等奖、营销科学学术年会优秀论文奖、纽约市图书馆学术研究奖、纽约十大女青年等多项奖项。

多项研究受到商务部好评，为商务部门提供建设性的建议并作为制定政策的重要依据。

<<零售管理个案分析>>

书籍目录

好日子之一：中国乡村现代连锁便利店跨地区经营的拓荒奇迹
好日子之二：传统连锁零售走向电子商务平台服务的创新转型
达芙妮：成功构建零售业中的多品牌金字塔
丽婴房：零售连锁经营中“深耕”抑或“广种”的抉择
可的便利店：特例抑或趋势的“中国特色特流系统”
OK便利店：来自中国台湾地区的“昨天的故事”
环众物流：第四方物流如何与零售业携手共舞

<<零售管理个案分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>