

图书基本信息

书名：<<中国农业与食品企业的可持续性管理>>

13位ISBN编号：9787208076815

10位ISBN编号：7208076812

出版时间：2008-3

出版时间：上海人民出版社

作者：张新华，戈特瓦尔德 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农业与食品企业的可持续性管理>>

内容概要

《中国农业与食品企业的可持续性管理》以生态安全、农业安全、食品安全和农村、农业与企业的可持续发展作为主题词，通过可持续性管理概念整合为一个有机体，具有启示性和独创性。

《中国农业与食品企业的可持续性管理》集国内外“可持续管理”理论（相关标准）与中国企业“可持续管理”实践（翔实案例）为一体，在系统总结国内外“企业可持续管理”基础理论（标准）的基础上，重点围绕“中国生态工业园区建设的实践”、“中国发展生态农业的成就和实践”、“可持续雇员管理和公平社会发展”三大主题，通过对六个中国企业具体案例的介绍评析，数据翔实地展示中国企业可持续管理的总体状况和发展趋势。

书籍目录

前言第一章 基本理念和农业与食品行业的可持续性管理原则第一节 背景与基本概念第二节 企业的可持续发展第三节 企业可持续性管理的内容：若干方面的责任第四节 企业可持续性管理维度和原则第五节 农业与食品生产的可持续性管理新理念第二章 可持续性管理标准与跨国公司的实践第一节 标准、审核和认证第二节 可持续性管理状况审核与检查第三节 跨国公司可持续性管理的实践第三章 生态农业的可持续发展与可持续性管理第一节 农业和食品生产的危机与困境第二节 发展生态农业的哲学思考和前沿理念第三节 生态农业的含义与全球发展趋势和重点第四节 发展生态农业的目标模式与战略第五节 发展生态农业的基本原则与实践路线第六节 我国发展生态农业应注意的几个政策和方向问题第四章 中国食品行业的可持续性管理现状和未来第一节 中国农业与食品行业面临的困境和挑战第二节 中国企业的绿色发展战略与食品饮料行业的绿色经营和管理第三节 中国生态农业的发展与生态食品企业的崛起第四节 中国绿色食品及企业的发展现状与前景第五节 食品安全与食品企业的可持续性管理第五章 中国食品行业的可持续性管理实践案例案例1：赣南果业：积极探索中国生态农业产业化发展新模式案例2：贵港糖业：国家级生态工业园区的典范案例3：青岛啤酒二厂：国家清洁生产示范企业案例4：雨润食品：食品工业是道德工业案例5：中华传统食品王致和：文化传承、自主创新、品牌拓展案例6：光明乳业：50年“品牌家规”成就“光明之道”第六章 食品的可持续性消费与可持续性营销第一节 食品的可持续性消费第二节 可持续性消费的若干实践领域第三节 可持续性营销第四节 瑞士食品公司的三个案例研究：可持续性营销方法结语：重建可持续性的中国食品消费文化参考文献后记

章节摘录

第一章 基本理念和农业与食品行业的可持续性管理原则： 第一节 背景与基本概念：

“可持续性”（sustainability）这个用语是针对德国森林经济发展而于1700年创造出来的。由于林木越来越少，那时的德国森林所有者被迫提出了“可持续性”这个概念，以图保证充足持久的林木供应。

对此，德国的第一个森林法规是这样表述的：“砍伐树木不得超越其再生能力！

”森林管理的原则是必须给后人留下足够的供应。

从当代的视角看，意思就是不能削弱森林，不能让空气和土壤中的污染物、气候变化或地球大气的破坏来妨碍森林的自然成长。

1968年初，36位欧洲重要企业家和科学家在罗马聚会，目的是跨国界跨学科地深刻理解政治、文化、社会、经济和生态之间的互动，名之曰“全球问题群”。

为了纪念他们初次开会的地点，此后他们自称为“罗马俱乐部”。

地球的资源是有限的，如过去时代发生过的木材短缺，是罗马俱乐部第一份报告《增长的极限》的主题。

书中讨论的一个重要概念是：如果资源使用率上升，就不能简单地用目前已知的储量除以每年使用量的方法来计算储备量，静态指数的计算方法就是这样。

但是，如果假定使用率是一个常数，就能假定增长率也是一个常数，于是就得出了一个加幂指数。

该书用25种语言销售了1200万册。

它第一次指出有必要改变对如何处理地球上有限资源的思维，此后成为这一领域的经典文献。

《增长的极限》得出了这样的结论： 1．如果全球人口、工业化、污染、食品生产和资源消耗按目前的增长趋势继续下去，将在100年里达到地球的增长极限。

最可能的结果将是人口和工业能力突然地、不可控制地衰退。

2．这种增长趋势可以改变。

通过创造使生态和经济稳定的条件，便可使其可持续地维持到遥远的未来。

可以设计出地球平衡态，使每个人的基本需求得到满足，又使每个人有平等的机会实现个人的潜能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>