

<<中国公用事业改革中的亲贫规制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国公用事业改革中的亲贫规制研究>>

13位ISBN编号：9787208080911

10位ISBN编号：7208080917

出版时间：2008-9

出版时间：上海人民出版社

作者：许峰

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公用事业改革中的亲贫规制研究>>

内容概要

本书是一部以中国公用事业改革为主题的经济理论专著。

针对中国公用事业改革所面临的公平和效益兼顾的难题，在回顾国内外有关实践和研究文献的基础上，对民间资本进入中国公用事业领域和政府所采用的亲贫规制的现状进行了介绍分析，对中国构建亲贫规制体系所面临的问题和挑战提出了自己的看法，并以上海城市公共交通为例做了案例解析。

本书对从事公用事业改革的政府人员和研究人员有较高的参考价值。

作者简介

许峰，1969年生于湖北云梦县。

华东师范大学哲学学士、经济学硕士，复旦大学经济学博士。

现为华东政法大学商学院副教授。

主要研究方向和领域：公共部门经济学、财政与税收以及经济分析法学。

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出及研究意义 1.2 分析思路、逻辑框架与研究方法 1.3 创新与不足第2章 文献综述 2.1 关于公用事业特征及治理的文献回顾 2.1.1 公用事业的特征 2.1.2 公用事业的治理方式 2.2 自然垄断行业的政府规制理论的文献回顾及评述 2.2.1 政府规制的含义 2.2.2 政府规制的目标 2.2.3 政府规制的方式 2.3 国外关于亲贫规制及普遍服务的理论及评述 2.3.1 亲贫规制的含义 2.3.2 普遍服务义务(USO)与亲贫规制 2.3.3 亲贫规制的挑战 2.4 我国学者和理论界对我国政府规制理论和实践的探索第3章 民营企业的进入：中国公用事业治理模式的现实选择 3.1 中国公用事业的现实考察 3.1.1 行政垄断与自然垄断的并存 3.1.2 公用事业国家垄断经营形成垄断强势地位 3.1.3 大多数公用事业企业滥用垄断强势 3.1.4 社会公众对公用事业产品和服务的支出逐年增加 3.1.5 行业低效率和财政压力的并存 3.2 中国公用事业的改革趋势 3.2.1 关于民营企业进入公用事业与公用事业民营化的提法 3.2.2 民营企业进入中国公用事业的必要性和可能性 3.3 民营企业进入中国公用事业部门的经济理论基础 3.3.1 公用事业治理理论 3.3.2 公共产品和公共提供理论 3.3.3 产权理论和竞争理论 3.3.4 公共选择理论 3.4 各国公用事业民营化的潮流 3.4.1 各国公用事业民营化改革的趋势 3.4.2 公用事业民营化改革的绩效 3.5 本章小结第4章 亲贫规制——中国民营企业进入公用事业进程中基于公平目标的政府规制 4.1 政府管制的目标 4.1.1 社会治理与政府的公共管理的目标：效率、公平和发展 4.1.2 公平与效率的关系 4.1.3 公平与发展的关系 4.2 中国弱势群体的现状和趋势 4.3 民营企业进入公用事业领域可能导致的问题 4.3.1 民营企业经营公用事业的盈利性与公用事业的社会服务性之间的矛盾 4.3.2 私人垄断与垄断优势的滥用 4.3.3 民营企业进入公用事业与贫困消费者的福利 4.4 亲贫规制：已经进行公用事业民营化改革国家的经验和教训 4.4.1 亲贫规制的含义和特点 4.4.2 重点是价格监管——制定合理的价格水平和价格结构 4.4.3 民营化过程中的福利分享机制——如何让穷人享受服务 4.4.4 消费者的呼吁权 4.5 本章小结第5章 中国民营企业进入公用事业进程中亲贫规制体系的框架 5.1 亲贫规制的内容 5.1.1 加强普遍服务义务 5.1.2 亲贫的价格规制 5.1.3 多样化的质量标准 5.1.4 竞争规制 5.2 构建亲贫规制的补贴机制 5.2.1 对于明补和暗补的经济学分析 5.2.2 针对运营企业的补贴 5.2.3 针对消费者的补贴 5.2.4 普遍服务基金 5.3 规制机构 5.3.1 独立的规制机构 5.3.2 增强规制能力 5.3.3 如何监管监管者 5.4 配套制度的完善 5.4.1 民营企业进入公用事业之前规制承诺的重要性 5.4.2 公共决策听证 5.4.3 信息管理 5.4.4 建立符合市场机制的规制法律制度 5.4.5 发挥民间非政府组织在公共提供和再分配中的作用 5.5 本章小结第6章 中国构建亲贫规制体系所面临的问题和挑战 6.1 亲贫的规制设计的顺序 6.1.1 民营企业进入公用事业和规制机构设立 6.1.2 产权改革和竞争制度的顺序 6.1.3 竞争和规制的并行 6.2 中国亲贫规制体系的设计和 6.2.1 应当以确保公用事业的公共性和保护民营企业的适当盈利为出发点 6.3 亲贫规制并不意味着要牺牲效率来一味保护弱势群体 6.4 中国不同地区和不同范围的弱势群体对公共产品和服务的需求的差异性给亲贫规制带来更大的挑战 6.5 本章小结第7章 案例：上海城市公共交通的亲贫政策 7.1 城市公共交通行业规制的依据 7.2 城市公共交通行业的政府规制 7.3 上海城市交通的现状、矛盾以及相关情况 7.3.1 上海城市交通的现状 7.3.2 上海公共交通的主要问题 7.4 公交优先战略和公交换乘优惠改革 7.4.1 上海公交改革的历程 7.4.2 公交优先战略 7.4.3 公交优惠换乘 7.4.4 合理制定公交票价政策 7.5 城市公交补贴机制探讨 7.5.1 补贴方式的合理模式的探讨 7.5.2 政策性补贴的测算方式 7.6 上海公交改革的政策效果分析 7.7 结语参考文献后记

章节摘录

第2章 文献综述 2.1 关于公用事业特征及治理的文献回顾 2.1.1 公用事业的特征 狭义的公用事业是指具有自然垄断特征的为居民或企业提供生活或生产所必需的商品或服务的行业,如电力、管道煤气、电信、供水、环境卫生设施和排污系统、固体废弃物的收集和处理系统;广义的公用事业不仅包括狭义公用事业,还包括铁路、公路、航空、邮政以及教育、卫生和医疗等。

在建设部2002年颁布的《关于加快市政公用事业市场化进程的意见》中,将市政公用事业界定为“供水、供气、供热、公共交通、污水处理、垃圾处理等经营性市政公用设施”以及“园林绿化、环境卫生等非经营性设施”。

本书所提出的公用事业和建设部文件中的界定是一致的,即主要指狭义的公用事业,而对于教育、卫生和医疗等广义的公用事业不在本文的分析之列。

由于公用事业大多是具有自然垄断特征的基础领域,因此,可以从自然垄断理论的演变和发展为线索,来看公用事业的特征。

1 公用事业具有一定的自然垄断性 对自然垄断定义的文献回顾有助于从深层次角度认识公用事业的特征。

对自然垄断的经济特征人们有不同的认识。

如克拉克森(Clarkson)等主要是从规模经济的角度来说明自然垄断的经济特征。

他认为自然垄断的基本特征是,在一定的产出范围内,生产函数呈规模报酬递增状态,即生产规模越大,单位产品的成本就越小。

因此,由一个企业大规模生产要比由几家较小规模的企业同时进行生产能更有效地利用资源。

沃特森(Watson)则认为,自然垄断是这样一种状况:单个企业能比两家或两家以上的企业更有效地向市场提供同样数量的产品。

鲍莫尔(Baumol)等则用成本劣加性(Subadditivity)来解释自然垄断,所谓成本劣加性是指由一家企业提供整个产业的产量成本要比两个或更多企业来提供这个产品的总成本还低。

夏基(Sharkey)分析了自然垄断企业的可维持力(Sustainability),他将可维持价格定义为真正能够阻止拥有同等技术的竞争对手进入市场的价格。

如果竞争者以高于最低平均成本但略低于当前垄断企业定价的某价格出售产品将可获利,则自然垄断是不可维持的,这时,需要政府对进入市场进行管制;反之,只要边际成本小于平均成本,自然垄断便可维持。

可见,可维持力概念是与管制者决定是否允许进入多产品自然垄断市场密切相关的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>