

<<上海文化建设三十年>>

图书基本信息

书名：<<上海文化建设三十年>>

13位ISBN编号：9787208081796

10位ISBN编号：7208081794

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民出版社

作者：谢黎萍，黄坚，孙宝席 著

页数：285

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海文化建设三十年>>

内容概要

《上海文化建设三十年》结合十六大以来党中央和国家对上海发展的新定位、新要求，从文化建设方面切入，集中研究十一届三中全会以来特别是十六大以来上海相关领域的实践历程与历史经验，既体现上海党史研究的延续性，又体现研究的创新性。

<<上海文化建设三十年>>

书籍目录

总论引言第一章 迎来文化艺术事业的春天 第一节 全面复苏文化事业 一、复映复演优秀文艺作品 二、重组文化机构和文艺队伍 三、恢复举办“上海之春”等各类文化活动 四、确立新时期文艺发展方向 第二节 文艺园地百花竞放 一、题材多样化的文学创作 二、《于无声处》与戏剧舞台的复兴 三、再创电影艺术辉煌第二章 全面振兴文化艺术事业 第一节 探索文化发展新路 一、勾画文化发展蓝图 二、探索文化发展新机制 三、整顿文化市场 第二节 推动文艺事业新发展 一、探索求新的上海文学 二、走出低迷的上海戏剧 三、曲折前行的上海电影 四、发展迅速的上海电视剧 第三节 开创文化交流新局面 一、弘扬中华优秀文化 二、引进世界文化精华 三、加强国内文化交流第三章 大力开展社会主义精神文明建设 第一节 着力推进社会风气根本好转 一、大力开展“五讲四美三热爱” 二、深入推进振兴中华读书活动 三、积极创建文明单位 第二节 全力推进“两提高” 一、认真开展“年代上海人形象大讨论” 二、扎实推进“三学”、“七不”宣传教育活动 三、开展提高城市文明系列创建活动 第三节 不断拓展精神文明建设内涵 一、广泛开展社区精神文明创建 二、深入推进行业规范服务达标 三、体现时代精神的志愿者服务活动 四、大力开展爱国主义教育第四章 有序推进文化体制改革 第一节 文艺院团体制机制改革 一、实行全员聘任制 二、调整改革文艺院团建制 三、探索媒体托管文艺院团新模式 第二节 重点推进文化集团建设 一、初步形成文化集团化改革思路 二、重点组建五大文化集团 第三节 切实推进文化体制综合改革 一、被列为文化体制改革综合试点城市 二、制定《上海文化发展规划纲要》 三、努力构建宏观文化管理新体制 四、继续深化微观领域体制机制改革第五章 全面促进文化事业发展 第一节 推进文艺事业全面健康发展 一、一手抓整顿,一手抓繁荣 二、大力扶植高雅艺术 第二节 掀起文化建设高潮 一、着力打造“五个一工程” 二、以重大节庆活动促文化繁荣 三、开展丰富多彩的社区文化活动 第三节 推动文化事业持续繁荣发展 一、认真实施“三品”工程 二、着力推进文化人才培养 三、切实保护历史文化遗产第六章 不断提升文化产业能级 第一节 蕴育文化产业发展空间 一、日益繁荣的文化市场 二、多元发展的投资环境 三、逐步完善的法制建设 第二节 文化产业的兴起与发展 一、主体产业框架基本形成 二、新兴文化产业异军突起 三、民营文化产业前景广阔第七章 扎实推进文化设施建设 第一节 标志性、功能性文化设施建设 一、文化设施建设的历史欠账 二、“十大工程”的决策与推进 三、基本形成一流文化设施格局 第二节 基础性、公益性文化设施建设 一、发展完善公共文化设施建设 二、建设公共文化服务体系 第三节 稳步推进信息化、智能化建设 一、新闻出版业高新技术改造 二、数字化网络化建设全覆盖第八章 广泛开展中外文化交流 第一节 不断提升城市文化交流能级 一、形成国际艺术节品牌效应 二、中外文化竞相辉映 第二节 加快推进国际文化交流中心建设 一、加快文化“走出去”步伐 二、荟萃世界经典文化 三、做大做强合作交流第九章 迎世博精神文明建设再上新台阶 第一节 精神文明创建活动向纵深发展 一、积极开展“城乡结对共建文明”活动 二、文明行业建设取得突破性进展 三、制定实施版精神文明创建标准 第二节 全力建设“七建”之城 一、积极实施迎世博文明行动计划 二、不断加强思想道德建设 三、努力创建学习型社会 四、积极培育发扬上海城市精神结语主要参考书目后记

<<上海文化建设三十年>>

章节摘录

上海城市舞蹈有限公司作为一家以投资、制作、运营、经纪舞蹈为主业的专业公司，也是目前全国唯一一家舞蹈专业公司，从2003年4月成立后，一直致力于把民族舞蹈精品制作成完整的文化产品，推向市场的目标，其先后推出了《霸王别姬》、《红楼梦》、《花木兰》、《天鹅湖》等舞剧精品，每一个都是艺术创作与商业运作紧密结合的产物。

每一个文化项目在开发前，都要计算投入产出，分析观众心理，确定市场细分，筹集社会资金，设计推广方案，制定营销计划。

当一个文化项目确定后，就把眼光放在国内外各地寻求合作对象，组成最佳创作队伍。

《天鹅湖》的总编导是北京战友文工团的赵明，《花木兰》的编导是悉尼舞蹈团的墨菲，《红楼梦》的作曲家是旅德音乐家苏聪，《霸王别姬》的舞美是北京的舞美设计家张继文。

当一个文化项目进入制作流程后，还要监督每一步是否到位，促使产品真正达到预期的标准。

严格遵循市场规律，艺术上坚持精雕细琢，使上海城市舞蹈有限公司出品的作品，不但艺术上屡获大奖，而且市场运作也大获成功。

杂技剧《天鹅湖》被评为2005-2006年度“国家舞台艺术精品工程”十大精品剧目，舞剧《红楼梦》入围2006-2007年度“国家舞台艺术精品工程”初选剧目；连续三届为上海国际艺术节提供开幕和闭幕演出剧目，《霸王别姬》被遴选为第五届中国上海国际艺术节开幕式演出剧目，并获第四届中国舞蹈“荷花奖”（舞剧、舞蹈诗）舞剧金奖等六项大奖；2004年7月，该剧作为中法文化年的闭幕式剧目在巴黎演出大获成功；《红楼梦》被遴选为第六届中国上海国际艺术节开幕式演出。

市场营销也获得成功。

在“走出去”战略中，舞剧《霸王别姬》于2004年6月在巴黎香榭丽舍剧院举行国际首演；2005年8月在日本名古屋爱知世博会、东京、福冈等地演出13场；《天鹅湖》2006年3月17日至23日在莫斯科和圣彼得堡市开始世界巡演，7月，圆满完成国外巡演中的第二站--为期一个月的日本巡演，在东京、大阪和福冈连续演出22场，2007年3月开始东欧巡演之路，在乌克兰、白俄罗斯和俄罗斯演出8场，同年夏季，在日本全国第二轮巡演。

.....

<<上海文化建设三十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>