

<<新股赢利秘招>>

图书基本信息

书名：<<新股赢利秘招>>

13位ISBN编号：9787208083851

10位ISBN编号：7208083851

出版时间：2009-3

出版时间：上海人民

作者：安阳

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新股赢利秘招>>

前言

2008年12月17日夜晚，在位于深交所大厦24层的招商证券会议室，我遇到了一件令人振奋和激动的事：那天，是我在美国探亲半年刚刚归国回到深圳的第三天。

当时，时差还尚未倒过来的我，正在休息。

但听说上海人民出版社的苏贻鸣主任为修改安阳的书稿下午飞来深圳，他是我写的四本《民间股神》的责任编辑，三年多来，他为出版《民间股神》系列书付出了不少艰辛，于是，我不顾疲劳立即起身去看望他并与他共进晚餐。

也巧，席间我认识了一位叫张宏伟的先生。

他是深圳一位有名的企业家，当年从合肥工业大学毕业后，怀揣两万块钱只身闯荡深圳，艰苦创业，成功地办过数个公司。

他告诉我，他是读了《民间股神》系列书后怀着一腔热情进入股市的。

他不仅以我书中的诸多股神为“楷模”，还遍访各路高手。

近来，他听了安阳炒新股的课，感到十分新奇，收获极大。

为了让更多在股市处于迷茫中的投资朋友受益，他白天上班，晚上主动为安阳的讲课张罗忙活。

“白老师，今晚有安阳的课，去听听吧，虽说他不是你书中写到的人物，但听了或许会有新的不同感受和惊喜！”

张宏伟诚恳地对我说。

其实，对于安阳，我并不陌生。

自从2008年5月深圳《股市动态分析》周刊开始连载他写的炒新股绝技，他就进入了我的视线，我被他朴实无华的文风和篇篇出新的文章所吸引。

之后，我到深圳参加《民间股神》第四集的首发式时，有幸见到了他。

虽然见面交流时间很短暂，但他待人诚恳，淡泊名利，专攻学问的谈吐，给我留下了极深的印象。

<<新股赢利秘招>>

内容概要

本书通过对沪深两市近三年上市的约300只新股“归类解剖”，特别是对其首日重要表现的“上涨波”做了本质的而又深入浅出的解析，洞悉新股上涨的核心动力，揭示其内在运行规律。其独创的“新股操作盈利模式”对上市首日的新股做到了本质性的把握，明辨新股是否具有上涨的核心动力，揭示其内在的涨跌规律，确系国内首创。

<<新股赢利秘招>>

作者简介

安阳，业内公认的权威炒新（股）实战派专家，炒新“现场实盘”三分钟定输赢第一人，深圳新兰德培训中心特邀讲师，《股市动态分析》周刊专栏作者。

曾任私募基金经理。

擅长对基本面、技术面和心理层面的结合运用。

偏重于使用技术分析手段，分析预测大盘，筛选把握个股。

见解独到，作风果敢，针对性强。

崇高价值投资，立足顺势而为。

近两年将主要精力投入新股的实战与研究中。

对近300只上市新股进行了跟踪分析，归类研究，归纳总结出了一套既内容翔实，又简约明白，极具操作性的新股赢利理论。

<<新股赢利秘招>>

书籍目录

寒夜里，那束诱人的光亮……（序一）“新股猎豹”：听他的课，会有一种奇怪的幸福（序二）操作新股，也是一种博弈（序三）绪论上篇 新股赢利模式与量化技术 第一章 狙击新股六招 第一节 价值评估是决定新股首日沉浮的罗盘 第二节 新股分时换手的精确量化技术 第三节 新股开盘价的极端重要性 第四节 振幅要求近乎完美无瑕 第五节 通过分钟换手提前感知机构动向 第六节“避其锐气，击其惰归” 第二章 新股六大赢利模式 第一节“刺破青天”步步高 第二节“营造骗线”之上海菜士“三内升” 第三节“欲擒故纵”的海陆重工 第四节最完美的“阳、阳双达标”定式 第五节 大盘新股的只“炒”不做与“量减”法则 第六节要踏准实力机构的入场节拍 第三章 新股六不碰 第一节“分钟‘负离’双阴不碰”的“利尔化学” 第二节 分钟超振幅“乱象”不碰的升达林业 第三节“不确定性”突出的新股不能碰 第四节“打工皇帝”是一个美丽的传说 第五节 不是买点，再好的新股也不能碰 第六节 首日“急升拉死”的超长阳不碰定式 第四章 新股六大经典战术 第一节 机构且战且退的“金蝉脱壳”术 第二节 不能承载之重，压翻了“中国南车” 第三节“将欲取之，必固与之”的川润股份 第四节 刻意营造x.头的假突破战术 第五节“四价”的作用与主力的意图 第六节三十六计，走为上下篇 新股赢利秘招实战应用与大盘解盘 第五章 炒新股的重要时间窗口 第六章 新股实战研判与技术应用 第七章 大盘实战解盘（2008年5月——2008年12月）后记

<<新股赢利秘招>>

章节摘录

插图：上篇 新股赢利模式与量化技术根据多年的探索、总结与实战检验，笔者总结出狙击新股的主要制胜六招如下：一、上市新股的价格定位，是一个新股能否炒上来的重要因素。

我们认为价值区间的正确评估，是新股炒作行情的罗盘。

二、新股最核心的动力，是要有经典的换手，即成交量。

对全天换手，以及分时换手，经过“量化”的精确测算（最关键在开盘45分钟内），必须满足全天最佳换手率的分时需要，才可以显示出该新股的动力充足。

三、开盘价之所以重要，是因为它从本质上揭示了一个多空博弈的结果。

此外，我们还要求：在新股上市首日的集合竞价时段，必须有一个向下“打压股价”的过程——以拓展主力机构日后“往上做”的空间。

如果缺失这里的“第一压”，那么，盘中必须具备瞬间砸下来的“第二次打压”。

若无此动作，则可以判定：该新股基本上选择的是，上市首日“拉高出局”。

其日后必将踏上漫漫的价值回归之路。

四、一个能够精确控盘，能够在上市首日把“分时换手”做到完美程度的力量，一定是实力强大、技术高超的机构主力（或私募）。

所以，在开盘3分钟之内，显示出来的是否有主力进场，就成了我们关注的焦点。

五、在对换手率，特别是“分时换手”精确要求的同时，还要求新股的首日“振幅”必须近乎完美无瑕。

六、占4/5上的绝大多数新股，不适宜首日介入，这就告诉我们只有约不足1/5的新股可以首日去炒作。

我们必须懂得：要“避其首日之锐气，击其三日之情归”的新股战术策略。

第一节 价值评估是决定新股首日沉浮的罗盘新股价值的“估值区间”或称“价值区间”，是一个难点，也是一个重点。

我们说它难：就在于大家使用的评判尺度不一。

仁者见仁，智者见智，很难得出完全一致的结论。

其“重”在：对一只新股“价值区间”评估的正确还是错误，直接关系到首日介入资金的安全和“炒新”的绩效与成败。

对新股价值区间的评估，我们从以下三个方面入手：战前综合分析；流通盘的大小；指数的位置和性质。

（1）战前的综合分析，包括10大要素：新股是否具备“第一”的题材，或具垄断性、稀缺性、唯一性。

市场可比性小，属国家重点扶持的产业。

基本面好，成长性高，有知名度具品牌性，且行业独特。

发行价低，具备远景题材和动力。

股本结构及特殊的背景。

承销商实力强，具短线控盘能力。

地域位置好，有特定优势。

流通盘适中。

属行业龙头，具新产品特征及技术壁垒因素。

符合当前市场热点。

以上10大要素对一只新股价值评估，往往起到决定作用。

我们的做法是：对每一只新股在细读“招股说明书”的前提下，对上述内容，一项一项给出具体的分值，累加起来，看它“占优”的比例。

通常“占优”2/3以上，才能进入我们的视野（其余只做资料记录）。

对新股战前的综合分析，是一项精工细作的活儿，特别是对那些主力机构必炒的品牌如“獐子岛”、“全聚德”、“九阳股份”，更需细心，才能把握其最本质的要素。

<<新股赢利秘招>>

(2) 流通盘的大小。

从10项要素中，我们把流通盘单独拿出来侧重剖析。

这是因为：不同的总股本和不同的流通盘，会导致其上市首日的价格定位迥然不同。

例如33亿股流通盘的中国中铁，我们给它的估值定位是距发行价涨幅60%；而对2160万股的高金食品，我们会给它涨幅150%的定位；北化股份，这只近4000万股，硝化棉产量连续居世界第一的新股，我们只给它涨幅50%的估值空间。

流通盘大小的区别，是我们界定新股价值区间，并依此给出操作指令的重要依据。

我们先以“战前分析”给出一个评估价格“上限”，再以流通盘大小，给出第二个价格参考“上限”。

把两者综合平衡，确定最后的估值区间。

有时我们还会参考其开盘“前2笔”换手率反映出来的市场认可程度，给该“区间”作某种程度的矫正，以避免主观随意的缺陷。

而此刻换手率的大小，本质上依旧是从其流通“量”的角度作出的分析，足见流通盘大小的重要。

(3) 指数的位置和性质。

这是指：要对一只新股正确评估，必须考虑特定的市场背景。

我们必须对指数的位置，对大盘的整体环境，甚至新股上市前一天指数的涨跌情况做到心中有数。

这是影响新股估值的外在环境因素。

以上三个方面，是我们评估定位一只新股的基本依据。

只有对上述三项内容作出了准确的回答，才能对一只新股给定它接近其内在价值，又被市场所认可的估值价格来。

并用这个既定的价格作为约束我们操作的重要纪律，规范我们的行为。

...在这里，我们实际强调了新股基本面的决定性作用，也看到了外在环境的影响，还包括做出判断的个性差异：它是一个可因人或因侧重点的变化而产生出不同结果的动态的值。

说到这里，我们对那些有关预测新股开盘价之类的股评，有时其价格区间“上下限”竟差200%，就不会感到奇怪了。

这种宽泛而不着边际，正是“价值评估”其“难”所在。

下面是我们对宁波银行和中国石油上市前所做的价值评估要点：宁波银行（002142）首先，宁波银行登陆中小板，成为城商行上市第一股。

多年来中小板结构单一，制造业占比竟占八成。

而多数制造业处行业下端，严重影响中小板的稳定发展，中小板急需各行业细分领域的“单打冠军”登陆。

宁波银行的上市，实现了中小板金融业“零”的突破，这是其上市的最大亮点和特征。

其次，基本面：上市前三年的复合增长率为20%，上市时净资产收益率为19.20%，其不良贷款仅为0.32%，远低于上市银行3.02%的平均水平。

第三，发行价相对来说较低，只有9.20元，具备远景题材与动力。

其承销商是实力强大的高盛高华，宁波银行这只2.7亿流通盘的股票，是其承销的第一只A股。

依据以上，累计加分后，我们发现其4/5占优。

按战前要素综合分析，给出它涨升100%的评估区间，股价为18.40元。

再以流通盘分析，给出20.5元估价。

最后将两者平衡，确定其价值区间为18.4-20.5元。

该股的实际开盘价20.38元，在我们的价格范围内。

这就为我们买进这只股票提供了可信的依据。

该股在12个交易日涨幅高达62%。

中国石油（601857）中国石油在上市之前，被有关媒体“吹”上了天，说它是“定海神针”、“行情的稳定器”。

虽然我们并不否认，中国石油的垄断地位和它优良的业绩。

就当时，把它抬高到“至尊”地位——已经潜伏着某种危机了。

<<新股赢利秘招>>

依据其40亿股流通盘和发行价16.70元，我们认为涨幅为100%即开盘价位于33.40元附近，是其特定历史条件之下比较合适的估值区间。

即使依多种因素再向上抬，也不可逾越130%涨幅即38.58元的绝对上限。

结果，中国石油开于48.60元，涨幅是发行价的近3倍，一步登天。

中国石油上市首日，尽管它的集合竞价、分时换手、分时振幅、5分钟、15分钟K线均不达标，无不在提示我们“抛出！

抛出！

”但它至关重要的一个“硬伤”，就是远远超出了正常的估值区间。

故此，从上市之后，它才会下跌70%多，运行在一条漫长的价值回归的路上。

通过我们对包括以上个案在内的265只上市新股的统计资料看，依据新股的流通盘大小，通过缜密的战前要素分析，并以此为分析基础；结合当时市场外部条件、氛围及指数的性质，对新股做出的价值评估是值得信赖的。

当然，也有些很另类的现象，导致我们的评估出现“盲区”。

比如中核钛白（002145），这是一只2007年8月3日上市基本面一般的新股。

流通盘4800万股，发行价仅5.58元。

但在上市首日却被神秘资金疯狂拉到478%涨幅的32.30元开盘。

收盘时，其涨幅还在500%。

这种市场价格，远远偏离我们给出的80%涨幅（10元左右）上限。

该怎样理解这种市场现象呢？

有人说，这是介入该股的主力“疯了”！

是真的疯了吗？

某些被常人看成是疯子才做的事，他做了，而且成功了。

那他显然并没有疯他用了“清醒过常人”的思维，钻了常人一个空子。

该股虽然涨幅那么高，但其主力在二级市场仍有赢利。

自中核钛白之后，相继宏达经编、方圆支承等二十余只小盘股，动辄就飙升600%……尽管后来，中核钛白从35.77元跌到8.15元，跌幅近80%，但它毕竟疯狂过！

这种瞬间发难、把新股上市的价格平台拔高一截的景致，一方面说明新股的价格像权证的“末日轮”一样，被“妖魔化”了；另一方面，这种现象也促使我们深思：在特定的市场环境下，这种非主流的资金势力将会成为影响新股价值评估的非理性干扰因素。

由于它的存在，才使得新股首日的价值评估有了上下腾挪的更大空间。

这无疑是一个不确定性的动态变量，从而增大了我们对新股价值评估的难度。

后记

“路曼曼其修远兮，吾将上下而求索”。

正是在写这般凝重词句作者的纪念日——端午节，我有缘结识了《股市动态分析》编辑部主任、基金专家赵迪先生。

也是在他的帮助和鼓励下，在深圳，这块跃动着激情和活力的土地上，我开始了另外一种耕耘的日子——在《股市动态分析》周刊的“新股攻略”专栏，逐步公开了自己多年新股实战操盘的许多经验、理念和重要细节。

在“熊市”这段“休息”的日子里，我有缘成为深圳新兰德证券培训中心的特邀讲师。

岁月蹉跎，伴随着股市大跌70%的肃杀寒气渐行渐远，我的教学与笔耕生涯也一晃半年多了。

本书多数稿件曾在《股市动态分析》杂志先行刊出，杂志社副社长周洪波和编辑部主任赵迪给予了精心的编排，使这些稿件在全国读者中产生了广泛的影响，也为本书的出版，打下了一个良好的基础。

在此对他们的努力和付出，衷心表示感谢。

自己写的无非一些炒新股的技术与经验，离真理尚远，甚至算不上理论。

不过是个难登“大雅之堂”的盘盘碟碟之类，就像深圳街头随处可见的小地摊上摆的那一堆“玛瑙手链，头花发卡，民国银元，藏刀宝剑……”当然，和那些杂货相比，唯一能让我欣慰的是：所写文字都有实盘在先，表述在后；所说话语也都实在，不敢放一句虚词，说半句假话。

在本书的编辑出版中，作者得到了深圳推手王先春先生的热忱关照；同时承蒙深圳市大智恒元投资管理有限公司总经理张宏伟先生大力支持，谨在此诚表谢意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>