

<<版式DIY>>

图书基本信息

书名：<<版式DIY>>

13位ISBN编号：9787208085879

10位ISBN编号：7208085870

出版时间：2009-6

出版时间：上海人民出版社

作者：徐艳金

页数：215

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为上海建桥学院艺术系视觉传达教研室编写的版式设计课程教材，分认知篇和实践篇，以简明扼要的文字，配以丰富的图例，具有很强的实际操作性和趣味性。

在描述过程中主张“巧中教，玩中学”，以人为本，思考教学对象的时代特点，紧跟时尚动态资讯，为艺术设计爱好者、在校学生、专业人士及职场文案制作人员，提供了一本简明有趣的DIY教程。

书中部分设计师的作品是从事出版业、平面设计业、室内设计行业十多年的业界人士和教育界同仁的近作，也有正在建桥学院学习的视觉传达设计专业大三学生的作品。

他们作为未来的新锐设计师，站在80后学习者的角度谈设计，语言更亲切，表述更简洁易懂。

设计视点资源库部分提供了终身学习的途径，术语部分翻译为英、法、日三国语言，无疑为此书与国际和市场的接轨提供了大量的源泉，充分显示出了这门课的教学水平。

<<版式DIY>>

书籍目录

认知版式设计视觉与版式设计版式设计所涵盖的视觉范围视觉平衡视觉习惯（阅读习惯）视觉流程视觉韵律视觉度视觉中心视觉舒适度视觉尺度版式设计的样式模数化网格样式感性化样式版式设计中的元素信息元素图形信息元素文字信息元素声音信息元素版式设计DIY版式设计与形态学版式设计的程序与方式设计程序策划定位阶段构思方案阶段版式的深化设计阶段版式深化设计的主要内容标题设计前文、正文、附文的设计页码、书眉设计图版的面积、件数设计图版的版式图版的组合字体的选择英文字体环 中文字体环色彩的选择图片、图形的选择图片的剪切和尺寸调整传统媒体的版式设计多版面印刷品形态材质的多样性不同类型项目的版式设计特点 包装与标签的版式设计 宣传样本的版式设计 招贴海报的版式设计 PoP广告的版式设计 书籍的版式设计 名片的版式设计 光盘类、磁卡类产品包装的版式设计新媒体的版式设计界面设计不同类型项目的版式设计特点 多媒体光盘类 移动媒体类 网站网页类设计师与工作宣扫描当代设计师Vision9416新锐设计师设计视点资源库网站地图城中书香地图术语表参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>