

<<中国文化产业评论 (第10卷)>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论 (第10卷)>>

13位ISBN编号：9787208087323

10位ISBN编号：7208087326

出版时间：1970-1

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林，陈昕 著

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业评论（第10卷）>>

内容概要

《中国文化产业评论（第10卷）》系上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主办的学术理论刊物，汇集年度国内外文化产业方向的最新研究成果。

既有关关注当下文化体制改革的思考和探索，亦有展望未来探讨文化产业学科与人才的建设和发展，分为理论与政策、改革与发展、文化产业管理学科建设、文化产业与区域文化发展、国际文化产业观照等。

《中国文化产业评论（第10卷）》本卷的一大特色，还在于汇集了来自中国香港、日本、泰国、英国、澳大利亚等国诸多学者专家的最新学术成果，由此形成中外相互观照、交相辉映的产业文化研究景观，因此，对于文化产业研究者、以及关注我国文化产业发展的业内人士和管理人员，此书是不可或缺的案头必备。

书籍目录

本刊特稿影响未来中国出版格局的四大博弈理论与政策论我国文化产业战略力量的发展方向——兼论金融危机下的中国文化产业新政金融危机下文化产业崛起的历史经验与现实思考文化软实力如何“硬”起来论旅游与文化对我国构建区域性特色文化产业群的思考论公共财政与国际文化传播战略大国与小国的选择：文化产业国际扩张路径研究改革与发展二十年来我国文化体制改革政策的演变创意产业，2008年回望小剧场与大市场——实现文化繁荣的重要价值取向民营影视传媒企业发展及其模式分析世界文化遗产门票定价机制研究文化产

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>