

<<中国企业成长的基因>>

图书基本信息

书名：<<中国企业成长的基因>>

13位ISBN编号：9787208096875

10位ISBN编号：7208096872

出版时间：2011-1

出版时间：上海人民出版社

作者：成刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业成长的基因>>

内容概要

本书涉及市场经济的文化制度环境，通过小案例介绍商业伦理、企业社会责任及其在中国的现状、中国企业文化的变革等等。

涉及经济学、管理学、宗教和社会科学等学科领域。

对目前流行的商业伦理、企业社会责任、企业公民、商业模式、政商关系等进行了多视角的分析，并试图从中找到中国企业发育和成长的基因及全球化经济下的中国企业如何突破自身基因的变革路径。

本书对企业高中层管理者、政府官员、商学院的研究生和一切想从文化的层面来探求中国经济发展的思想者有参考价值。

<<中国企业成长的基因>>

书籍目录

致 ？

引 子 从劳动合同法和汽车大王亨利·福特说起

第一章 一路走来的商业伦理

一、从家庭伦理到商业伦理

二、西方市场经济的文化动因

三、中国之路

四、商业伦理的感性认识——从几个小小的案例来感受商业伦理

第二章 商业社会来自道德的呼唤

一、18世纪的亚当·斯密(1723—1790)

二、19世纪末20世纪初的泰罗(1856—1915)

三、20世纪末的阿马蒂亚·森(1933—)

四、和谐社会的三张图——建设和谐社会的文化与伦理思考

第三章 企业及其利益相关?

一、企业的产生及其使命

二、企业的管理系统

三、企业的环境分析及其利益相关人

第四章 企业社会责任：经营哲学和一把尺子

一、蜜蜂的寓言和公地悲剧

二、企业社会责任：经营哲学和一把尺子

三、亚奇·卡洛的企业社会责任内容

四、企业公民——用“底线伦理”代替“责任伦理”，一个更适合中国企业的称呼

第五章 企业文化：重新来过

一、企业文化是企业共有的价值观

二、管理系统中的企业文化

三、中国企业文化的塑造

四、领导人如何导入和变革企业文化

第六章 王道与商道：厘清使命 政企分离

一、不得不提到的张之洞和福泽谕吉

二、中国的政商关系

三、政府干预经济的必要性和职能

四、中国：政府放手，企业自立

第七章 共生之道：一种新的企业战略管理思维

一、假如弗里德曼重生

……

第八章 取之有道：商业模式创新

第九章 敬业之道：人对了，世界就对了

结束语 道之道：中国已在路上

后记 我眼中饱含泪水

参考书目

<<中国企业成长的基因>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>