

<<中国文化产业评论 (第13卷)>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论 (第13卷)>>

13位ISBN编号：9787208098374

10位ISBN编号：7208098379

出版时间：2011-3

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林，陈昕 主编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业评论（第13卷）>>

内容概要

《中国文化产业评论》是上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主办的连续出版物。本书有理论与政策、改革与发展、国际文化产业观照等栏目，收入学者相关研究领域的最新研究成果。

书籍目录

- 国家社科基金重大招标项目“我国文化产业投融资及财政政策研究”专辑
国家社科基金重大招标项目“我国文化产业投融资及财政政策研究”专辑栏目说明
“十二五”我国文化产业发展的法律基础
试论政府驱动型文化产业资本市场的发展机制
美国文化产业投融资模式分析及启示
中国文化产业软实力建设的困惑与提升对策——兼议中美文化软实力比较
岭南学者论文化产业
转变经济发展方式中的文化力量
时代精神与文长江文化的变迁
珠江三角洲文化创意产业的现状、问题与发展战略
以文化产业推动发展方式转变的路径选择——基于广东建设文化强省的战略思考
深圳的文化资源与文化资本
大学在城市产业转型中的角色定位——以文化创意产业为例
从经济社会的发展需求浅谈文化产业的学科建设与规划
观念和范式的实证研究：文化产业学科建设刍议
理论与政策
产业升级：中国文化产业发展的责任与使命
论文化遗产与文化产业
互动娱乐：网络游戏对传媒产业的重构
互联网影响下文化市场的空间拓展
改革与发展
2000年以来浙江文化民生报告
论北京文化产业发展20年
上海文化产业发展模式研究——以张江高科文化产业园为例
制度创新与中国电视传媒业的产业化演进
我国演艺文化城乡均衡发展的分析与思考
论新时期票务系统建设对艺术院团改制的推动作用
文化产业地理学研究
长三角文化产业集群的演化机理分析
地方文化对文化创意产业集群的影响初探——基于北京798与上海M50的调研
乡镇乐器产业区升级：一个生态位理论拓展的视角
“印象大红袍”解读——兼论武夷山旅游创意产业的发展
会议述评
星星之火 以待燎原——首届全国文化产业研究青年学者座谈会述评
学科建设根基愈坚，青年学人行之愈远——首届全国文化产业研究青年学者座谈会畅谈文化产业学科建设
编后记
约稿启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>