

<<美国跨国公司与“民主促进”>>

图书基本信息

书名：<<美国跨国公司与“民主促进”>>

13位ISBN编号：9787208103139

10位ISBN编号：7208103135

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民出版社

作者：刘建华

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国跨国公司与“民主促进”>>

内容概要

由刘建华编著的这本《美国跨国公司与“民主促进”：一种国家-市场-社会关系分析视角》分析了冷战后美国跨国公司在对外“输出民主”中的作用。作者构建了一个国家—市场—社会关系的三角模型，旨在从多力量互动的结构中全面、真实地考察跨国公司与民主促进的关系。

作者认为，美国跨国公司正是在奉行战略理性的国家(政府)、崇尚利润理性的市场(公司)和尊奉价值理性的社会，(NGOs)三方双层(母国与东道国)互动中发挥“民主促进”作用的。

《美国跨国公司与

“民主促进”：一种国家-市场-社会关系分析视角》选题新颖且具有现实意义。

作者所采用的国家、市场、社会三元关系视角也比较独特，超越了传统国际政治经济学国家与市场二元关系的分析视角；书中案例丰富，便于读者感性地把握美国跨国公司在美“民主促进”中所起的作用。

<<美国跨国公司与“民主促进”>>

书籍目录

导论

第一节 选题的由来及文献综述

第二节 研究的问题、方法、创新、意义与不足

第三节 研究思路及结构安排

第一章 跨国公司与“民主促进”：全球化时代国家—市场—社会关系分析视角

第一节 概念界定

一、全球化

二、跨国公司与美国跨国公司

三、民主与美国民主

四、“民主促进”

第二节 跨国公司在“民主促进”中的作用：传统分析视角梳理

一、自由主义分析视角

二、马克思主义分析视角

三、国家主义分析视角

四、对上述IPE分析视角的简要评析

第三节 全球化时代国家—市场—社会关系分析视角

一、跨国公司在“民主促进”中起作用的国家—市场—社会关系视角

二、国家(政府)、市场(公司)和社会(公民社会)的概念

三、“民主促进”议题上的国家、市场和社会的理性

四、国家、市场、社会在“民主促进”上的相互关系

五、跨国公司在“民主促进”中的作用：效度、限度和幅度

六、国家—市场—社会关系视角所采用的理论

第二章 冷战时期美国跨国公司在“民主促进”中的作用

第一节 美国跨国公司“促进民主”的效度

一、“冷战共识”下美国跨国公司参与“遏制”活动

二、美国跨国公司FDI促进发展中国家“民主化”

第二节 美国跨国公司“促进民主”的限度

一、第三世界东道国反对美国跨国公司控制的斗争

二、美国跨国公司推动和参与政府对第三世界民选政府的颠覆

三、案例分析：美国国际电话电报公司(ITT)干预智利选举

第三节 美国跨国公司避开“民主促进”的幅度——以美国跨国公司卷入对南非经济制裁为例

一、美国跨国公司对经济制裁的反对

二、美国政府对南非的公共制裁及其对跨国公司的影响

三、美国社会“反隔离运动”及其对跨国公司的影响

四、美国跨国公司从南非撤资

第三章 冷战后的国际国内环境及其对美国跨国公司的影响

第一节 冷战后美国跨国公司面临的国际环境

一、经济全球化的迅猛发展

二、冷战后的“政治民主化”浪潮

三、以NGO为核心的全球公民社会的兴起

第二节 国内环境：美国大力推行“民主化”战略

一、冷战后美国的“民主化”战略

二、从经济自由到政治民主：美国利用全球化推进“民主化”

第三节 新环境对美国跨国公司与“民主促进”关系的影响

第四章 美国跨国公司对外直接投资与“民主促进”

<<美国跨国公司与“民主促进”>>

第一节 经济发展对“民主化”的影响

第二节 跨国公司FDI对经济发展的影响

第三节 跨国公司FDI与“民主化”

第四节 案例分析：美国跨国公司FDI促进墨西哥“民主化”

一、推动北美自由贸易协定，使墨西哥经济和政治改革制度化

二、美国跨国公司FDI促进了墨西哥经济增长和“民主化”

三、美国跨国公司FDI成为墨西哥危机时期支持民主政治的稳定性力量

四、美国跨国公司支持墨西哥政权和平转移

第五章 美国跨国公司在产品经营与服务中传播民主价值观

第一节 浸润着民主价值观的美国社会文化

第二节 麦当劳在产品和服务经营中传播美国民主价值观

一、品牌推销：个人主义

二、本土化：自由

三、标准化：平等

四、特许经营：分权

第三节 对麦当劳传播美国民主价值观的思考

第六章 美国跨国公司的技术开发、提供与“民主促进”——以美国网络公司“促进民主”为例

第一节 互联网在“民主促进”中的作用：观点争鸣

第二节 美国网络公司在“民主促进”中的作用：总体考察

第七章 美国跨国公司参与政府“民主援助”

第一节 美国跨国公司与美国对外政策

一、美国跨国公司在美国外交政策中的角色

二、美国跨国公司对外交政策的影响途径

三、美国跨国公司与美国政府在对外关系上的合作

第二节 复杂的美国“民主援助”工程

一、美国“民主援助”种类的多样性

二、参与美国“民主援助”主体的多元性

三、美国“民主援助”的多个实施环节

第三节 美国跨国公司参与政府“民主援助”的案例考察

第八章 美国跨国公司利益驱动政府武力“促进民主”——以跨国公司卷入伊拉克战争为例

第一节 从战后重建合同分配看美国跨国公司卷入伊拉克战争

第二节 跨国公司的利益是驱动美国发动伊拉克战争的原因之一

第三节 对跨国公司卷入美国武力“促进民主”的评析

第九章 美国跨国公司与经济制裁

第一节 美国政府对缅甸人权状况的评价及美国社会的反应

第二节 从有限经济制裁到全面经济制裁——美国政府在缅甸人权问题上的反应

第三节 从缅甸撤资：美国公司的反应

第四节 对美国跨国公司卷入政府经济制裁的评析

第十章 后冷战时期美国跨国公司“促进民主”的限度

第一节 跨国公司对发展中国家人权与民主的负面影响：理论阐释

第二节 美国跨国公司“民主促进”的局限性

一、美国跨国公司与“民主促进”议程保持距离

二、美国跨国公司掣肘美国政府以强硬方式“促进民主”

三、美国跨国公司FDI和订单生产引发人权侵犯

第三节 美国跨国公司“促进民主”限度的原因

一、“经济人”的自利理性

二、激烈竞争的压力

<<美国跨国公司与“民主促进”>>

三、东道国政府监管和体制漏洞

四、美国政府安全压倒“民主”的现实考虑

第十一章 美国跨国公司避开、背离“民主促进”的幅度

第一节 美国国内对跨国公司避开、背离“民主促进”的制约

一、美国社会对跨国公司避开、背离“民主促进”的制约

二、美国政府对跨国公司避开、背离“民主促进”的制约

第二节 案例分析：美国国内反“血汗工厂”运动

一、美国社会对“血汗工厂”的抵制

二、美国政府对“血汗工厂”的反应

三、美国跨国公司的反应：被动“输出人权”

第三节 对反“血汗工厂”运动的评析

第十二章 美国跨国公司在美对华“民主促进”中的作用

第一节 美国跨国公司参与对华“接触”政策制定

一、美国政治决策人的“中国梦”

二、90年代以来美国历届政府的对华“接触”政策

三、美国跨国公司参与对华“接触”政策的制定

四、案例分析：人权与贸易脱钩——1994年跨国公司“最惠国待遇”游说

第二节 美国跨国公司对华所谓“接触促变”

一、美国跨国公司对华直接投资及其对中国经济增长的贡献

二、美国跨国公司对华所谓“接触促变”

第三节 “接触促变”的限度

一、美国跨国公司对华直接投资对中国经济增长贡献的有限性

二、美国跨国公司产品和服务影响的主要对象是中国青少年群体

三、美国跨国公司打破对华经济制裁

四、全球供应链上的“血汗工厂”与公司拒绝成立工会

五、美国媒介跨国公司涉足中国与中国政府对文化市场的管理

第四节 美国跨国公司避开、背离对华“民主促进”的幅度

一、美国国内反“血汗工厂”运动与跨国公司“人权查厂”

二、案例分析：美国国会就美国公司遵守中国网管法律举行听证

三、评析

第十三章 对跨国公司与“民主促进”的反思

第一节 维护跨国资本利益是美国“民主促进”的目的之一

第二节 美国跨国公司的全球扩张对母国和东道国民主的影响

一、市场的复兴与全球化时代跨国公司权力增长

二、财富与民主的悖论：美国跨国公司的全球扩张对母国民主政治的冲击

三、美国跨国公司的跨国经营对第三世界东道国民主的负面影响

四、反全球化与构建全球化时代的世界民主新秩序

结论

参考文献

后记

<<美国跨国公司与“民主促进”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>