

<<旅游营销管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游营销管理>>

13位ISBN编号：9787209028387

10位ISBN编号：7209028382

出版时间：2003-5

出版时间：山东人民出版社

作者：李国振 编

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游营销管理>>

内容概要

本书内容有旅游营销概述、旅游市场的营销环境、营销调研、营销战略、旅游商品的定价策略、营销渠道策略、促销战略、旅游企业的营销策划等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>