

<<声屏感悟>>

图书基本信息

书名：<<声屏感悟>>

13位ISBN编号：9787209044271

10位ISBN编号：7209044272

出版时间：2008-03-01

出版时间：山东人民出版社

作者：于钦彦 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<声屏感悟>>

内容概要

《声屏感悟》是作者作为一个山东省资深信息传播工作者，结合工作实践撰写了一些文章、讲话和发言稿，现将保留下来的部分有代表性的文稿结集出版，以记录这段足迹，也记录山东广电十年发展的大致历程。

《声屏感悟》文稿编排基本上以时间为序，内容涉及广播、电视的宣传管理、广告经营、技术传输覆盖等工作。

<<声屏感悟>>

书籍目录

一得之见（序言）科学认识把握广播电视新闻宣传规律创作摄制更多精美优秀的影视剧有线电视要办成老百姓欢迎喜爱的频道广播电视舆论宣传要加强宏观调控精心组织策划新时期重大典型宣传精心组织省“两会”宣传报道广播电视的社会功能与宣传管理策划制作高质量的电视外宣节目的喉舌，人民的朋友解放思想，开拓进取，谋求广播快速发展提高宣传艺术，打好宣传战役广播电视要着力策划制作新闻精品听广播的十大好处热运行中要注意冷思考以新的姿态迎接新千年努力把山东广播电台办成全国一流大台对广播电视播音员主持人的几点看法和建议新闻专题要着力捕捉新生事物抢占现代网络传媒的制高点加强宣传管理是广电系统管理的重中之重开创新世纪山东广播电视新局面增创新优势，实现大发展坚持鲜明正确的舆论宣传导向加快我省广播电影电视改革发展加入世界贸易组织与广播影视发展制作拍摄人民群众喜爱的影视力作精心组织迎接党的十六大新闻文艺宣传加强广播电视安全播出管理创作更多少数民族题材的影视佳作推动山东广播电视事业持续快速发展山东文化产业发展的思路与对策突出广告主业，拓展相关产业发展倾力打造全国一流领先的电视卫星频道创造导向正确丰富多彩的声屏世界创建服务“三农”独具特色的广播频道五十个动听优美铿锵有力的音符挑战亿元大关，实现广播事业新发展金色的握手精心组织策划广播电视重大战役性宣传创新节目品牌是传媒发展的核心竞争力广播人要爱广播听广播研究广播为改革发展稳定营造良好的舆论氛围努力实现山东广播新一轮突破和跨越广告宣传要走可持续发展的道路当代广播文艺节目的创新发展构建和拓展广告业发展平台打造“新锐、时尚、快捷、好听”的广播节目创建面向大众纯真经典的音乐频道电视新闻的自主创新与市场竞争站在新起点上实现新的更大发展广播电视宣传要牢牢把握二十六个问题后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>