

<<经济学家茶座>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座>>

13位ISBN编号：9787209045896

10位ISBN编号：7209045899

出版时间：2008-10

出版时间：山东人民出版社

作者：金明善 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学家茶座>>

内容概要

本书是第37辑《经济学家茶座》，内中具体收录了：《“范跑跑”现象的经济学》、《世界经济发展的转折点果真要来了吗？》、《亲历国际农业科研集群管理机制改革》、《如何避免对下属赏无可赏？——似曾国藩的故事为例》等文章。

书籍目录

【卷首语】 剑桥与茶座【生活中的经济学】 快乐应是人人所有公共政策的终极目的 笑里藏着的经济学 空姐市场里的怪现象 “范跑跑”现象的经济学【改革开放三十年】 影响改革进程的莫干山会议 改革开放三十年：一点回忆和感触 改革三十年：评价标准的演化 忆改革开放三十年中的一段往事——从一本作废的书谈起 革命家项南【国是我见】 世界经济发展的转折点果真要来了吗？ 刘少奇的合作社计划 企业发展的“政府成本”【学界万象】 与伟人对话还是与俗人对话 经济学家与聪明人的区别 周守正先生与我人生的重大转折 湮没在历史深处 亲历国际农业科研集群管理机制改革【经济随笔】 如何避免对下属赏无可赏？ ——似曾国藩的故事为例 理性与非理性之战 Y君的困惑 “冰糖葫芦”与“军用浮桥”——从海尔与美的的组织结构变革谈起【经济评论】 公平的腐败 分享“舞台”带来的机会 认识、表述和学风——学术用语规范性杂谈 奥运会应彻底瘦身到只保留马拉松比赛 原油期货市场上的猫和老鼠【经济学人】 我心目中记忆中的骆耕漠伯伯 苏星和他的《新中国经济史》【经济史话】 老股票的故事（6）——从老股票看50年代工业企业的社会主义改造【他山之石】 发达国家如何帮助穷人圆住房梦 意大利自行车偷车市场的“萨伊定律” 海参崴，近耶？ 远耶？

## 章节摘录

这两种因素并不是孤立的。

市场因素受到政策调整和政府行为变化的影响，政府因素也随着企业规模和行业归属的不同而有差异。

我们假定二者可以明确区分，这样便于展开调查和分析，得到有启发性的结论。

我要想清楚如下问题：为什么市场主体少？为什么市场主体不活？是因为市场没有足够的获利空间，还是政府干预过多？这一问，其实就确立了分析的基本框架，那是说企业发展面对市场和政府两个因素，给定市场获利空间，如果利用政府的成本较低，那么企业主体会如雨后春笋般涌现出来，不仅数量增加，发展效益和质量也会出类拔萃。

市场经济是充分发挥市场配置资源、市场主体自主发展积极性的经济，是居民主体日益壮大，各种所有制和经营形式的企业不断新生、竞相发展的充满活力的经济。

政府的本质是降低企业发育成长的交易费用。

只有持续降低企业设立、运营和发展的成本，政府才能为企业发育成长创造良好的外部环境，才能催生激活更多市场主体，做大做强市场主体。

因此，本文的研究重点是企业与政府打交道的交易费用。

交易费用过高，就会抵消企业投资的收益，企业就会减弱甚至停止扩大生产经营活动的积极性，企业收益减少、成长动力不足，势必通过各种方式影响潜在企业的新生，形成恶性循环。

在市场主体发育不良的条件下，靠山吃山的管制者只有向存量企业收取更多的法外“租金”，才能维持监管者的利益。

这样一来，就形成一个恶性循环链条，监管越严厉，不当执法行为越多，市场主体收益越低，存量主体收益降低，增量主体自然越少，而监管者越要变本加厉。

市场主体不多不活就是政府过度干预的必然结果。

这是分析政府与企业关系的基本框架。

在这一理论框架下，我们按照可行、有效且具有代表性的原则，选取调查对象，经营领域和主体类型涵盖钢铁、汽车、煤化工、种子机械、私营诊所、采石业、茶叶销售、街头摊贩等多个行业的企业和个体工商户，借助现有社会关系，调动熟人资源，与这些企业的经营管理者(包括老板、财务副总、办公室主任、财务人员)进行了深度面谈，获得了以常态调研方式很难得到的可信度较高的第一手资料，由此可以窥见政府成本之一斑。

二、市场主体发育的政府成本(一)设立成本企业的设立成本，主要包括企业在申办过程中所花费的各种工本费和时间，以及用在与政府打交道时的宴请、送礼等非生产性活动上的成本。

对此，大型企业尚不敏感，这些成本对企业影响不大，比例不高。

然而，个体工商户则很敏感，中小企业也较敏感。

特别是新办企业和个体户，生意本钱不大，关系不多，又在初创时期，没有收入，却要先支付许多与政府打交道的费用，经济负担重。

突出问题是企业申请设立涉及环节众多，手续繁琐，办理时间较长，特别是涉及国土资源、环保部门的手续，办理起来耗时费力，严重影响了创业者的积极性。

调研中发现，一位投资者于2003年初向有关部门递交开办申请，通过合法程序依法有偿取得采矿权，向主管部门提交了“环境影响专家评价报告”，得到批准。

然而，从2004年12月20日经某设区市环保局审批同意建厂后，到2005年3月才将各种上报办证审批手续办完。

此后又遇到国家规划的交通设施从矿区内通过等原因，经县政府同意，2005年7月又将原先的采矿地点置换迁移到资源环境状况相似的新地点。

置换地点建厂使投资者蒙受损失，他还放弃了因采矿地点置换应得的国家赔偿，投资者对国家和政府的体谅和贡献可谓重大。

随后，投资者多方筹集资金，投入150万元，抓紧施工一年半，终于在2006年底按原设计方案将四年前没人投资的采石厂建成，为当地农民早日脱贫打通了一条增收之路。

## &lt;&lt;经济学家茶座&gt;&gt;

然而，该厂却不能顺利地请到有关部门来验收。

从2006年12月到2007年3月底，除假期外投资者几乎天天往各有关机关跑，请求领导验收。

但有关部门对原来的审批意见，既不否定，也不肯定，没有明确说法。

在该投资者向市里主要领导写信求援之后，该采石厂终于得到有关部门的批准，2008年初才开始生产。

这样一个照章开办的企业，从投资意向确立到开工生产，耗时近5年。

谈到办厂的过程，投资者显然历经困难而不改其志，表示一定要把这个厂办好。

但当问到若早知如此困难自己还会否投资办厂时，他却明确地表示“不会”。

甘苦自知。

这虽然是个案，但反映出来一些地方投资环境中存在的企业设立成本高昂的问题。

这种企业“出生难”的信息传递给潜在投资者，会带来挫败投资积极性的不良后果，严重影响企业发育，直接成为该地市场主体少的主要障碍。

(二)运营成本1. 政策性支出。

现行工商管理费征收标准不统一，征收随意性较大，这就给一些工商人员吃拿卡要提供了条件。

个体户对此意见很大，盼望国家能早日出台政策，取消工商管理费。

目前，工商部门收取工商管理费的依据是1987年国务院颁布的《城乡个体工商户管理暂行条例》。

随着经济社会的发展，收取管理费的背景和条件已经改变，继续收取弊大于利。

收取工商管理费显失公平，不符合科学发展、和谐发展、富民强省的精神。

相对国企和私企来说，个体工商户是最弱的，应当得到扶持和照顾，对十几平方米的店铺每月要承担数十、上百元甚至更多的工商管理费用，于国是小利，于民则增加了个体户的负担，影响市场主体的发育环境，影响群众投资创业积极性。

2. “准交易性”支出。

调查中发现，现在出现了一些利用国家权力进行私下交易的苗头。

比如，市场监管部门一些执行者如税务专管员等，他们在执行政策时有一定自由裁量权，在核定收费或收税基数时，可以有一个上下浮动的空间。

平时他们从一些个体工商户或者企业中获取一些免费(低价)商品(或者服务)，然后在执法时给予企业一定优惠。

这些优惠数额往往高于他们从企业得到的好处的价值。

这样一来，执法者和企业就达成一种默契，双方得益，但是国家利益受到损害，那些没有如此行事的企业的利益也受到损害。

调研中，一些企业经营者表示自己也很无奈。

因为与有关部门工作人员长期打交道，他们顺手拿点商品，或者免费享受一些企业提供的服务，面子上不好拒绝。

虽然最后会从税费减免中得到照顾，经营者也有受到欺负和不公正、欠人情的心理压力。

他们表示，宁愿按照相关法律法规向国家多交税费，也不愿意从这种“交易”中得到“实惠”。

因为那样不够光明正大和理直气壮。

调查发现，这种“准交易性”支出，表面上对双方有利，但实际上是一种带有强制性的不平等交易，侵蚀国家利益，不受法律保护，应当引起有关部门的高度重视。

3. 人情性支出。

逢年过节，经营者需要打点相关部门，主要是业务上有直接隶属和管理关系的部门和人员，特别是主要官员。

这些支出虽然随着企业存续时间的延长、经营状况的好转而变得趋于稳定甚至下降，随着人际关系的确立和改善而变得稳定，但是这种带有人情性质却没有人情关系基础的支出，企业经营者并不情愿，支州带有权力寻租的性质，增加了企业和收受人员的风险，依法行政受到挑战。

4. 生产成本上升，挤压企业盈利空间。

一是融资成本提高。

金融部门多次提高贷款利率，银行升息后直接加大企业融资成本。

二是企业用工成本上升。

在物价持续上涨、《劳动合同法》实施、最低工资标准普遍提高等因素的综合作用下，企业用工成本提高，使不少规模以上企业陷入成本增加和产能闲置的两难困境。

三是原材料和能源价格高位运行。

这些成本提高的因素直接挤压企业的盈利空间，影响企业生产经营，一些小企业进入停产、半停产状态。

编辑推荐

《经济学家茶座(总第37辑)》由山东人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>