

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787209045995

10位ISBN编号：7209045996

出版时间：2009-1

出版时间：山东人民出版社

作者：刘金星，郑美娜 主编

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理会计>>

### 内容概要

管理会计是一门新兴的学科，它是自20世纪初到20世纪50年代随着科学技术和现代管理方法的迅速发展，从传统的会计学科体系中分离出来。

“经济越发展，会计越重要”，作为会计两大分支之一的管理会计发挥着不可替代的重要作用。管理会计广泛吸收了管理经济学、行为科学、系统理论、经济决策分析等学科的研究成果，形成了一个新的、相对独立的理论和方法体系，表现为多种学科的相互渗透与结合，成为一门综合性的边缘学科。

本书正是为适应新世纪会计教学的需求，全面、系统地阐述管理会计的基本内容及专门方法，对管理会计理论与实务做了较为深入的研究和探讨，广泛借鉴国内外管理会计理论研究的最新成果编辑而成，供读者阅读学习。

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理会计概述 第一节 管理会计的形成与发展 第二节 管理会计与财务会计的关系及特征描述 第三节 管理会计的内容、职能与工作程序 第四节 管理会计的理论进展与职业化发展第二章 成本性态分析 第一节 成本的分类 第二节 成本性态分析方法 第三节 成本性态分析的应用第三章 变动成本法 第一节 变动成本法概述 第二节 变动成本法与完全成本法的区别 第三节 两种成本法下分期营业利润差额的变化规律 第四节 变动成本法与完全成本法的优缺点及结合运用第四章 本量利分析 第一节 本量利分析概述 第二节 保本点分析 第三节 关联因素变动对保本点的影响分析 第四节 本量利分析的应用第五章 预测分析 第一节 预测分析概述 第二节 销售预测 第三节 成本预测 第四节 利润预测 第五节 资金预测第六章 短期经营决策分析 第一节 决策分析概述 第二节 短期经营决策分析的相关概念 第三节 生产决策分析 第四节 定价决策分析 第五节 存货决策分析第七章 长期投资决策分析 第一节 长期投资决策分析概述 第二节 长期投资决策分析的因素 第三节 长期投资决策分析的基本方法 第四节 长期投资决策分析方法的应用第八章 人力资源决策分析 第一节 人力资本投资概述 第二节 人力资本投资成本的确认与计量 第三节 人力资本投资收益的确认与计量 第四节 人力资本投资成本预算第九章 全面预算 第一节 全面预算概述 第二节 全面预算的内容与编制方法 第三节 弹性预算、零基预算与滚动预算 第四节 预算管理的几个问题第十章 标准成本法 第一节 标准成本概述 第二节 标准成本差异计算与分析 第三节 标准成本管理 第四节 成本差异账务处理第十一章 责任会计 第一节 责任会计概述 第二节 责任中心的划分 第三节 内部转移价格 第四节 责任报告与业绩考核第十二章 作业成本计算与管理 第一节 作业成本计算的产生 第二节 作业成本法的基本概念 第三节 作业成本法的程序与应用 第四节 作业管理概述第十三章 业绩评价 第一节 业绩评价理论概述 第二节 业绩评价指标与评价标准 第三节 业绩评价的新方法——综合计分卡第十四章 战略管理会计 第一节 战略管理会计概述 第二节 企业战略管理与传统管理会计局限 第三节 战略管理会计的内容 第四节 战略管理会计的实践应用参考文献附表一 一元复利终值系数表附表二 一元复利现值系数表附表三 一元年金终值系数表附表四 一元年金现值系数表

## 章节摘录

**第一章 管理会计概述 【学习目标】** 管理会计是会计学专业、管理专业和其他相关经济学专业的一门重要的专业基础课程。

它包括管理会计的基本理论、基本概念和基本方法。

通过本章的学习,使学生从总体上了解管理会计的形成与发展;着重掌握管理会计的概念、职能、作用、信息质量要求、基本内容和方法;理解管理会计与财务会计之间的关系及管理会计的职业发展变化。

**第一节 管理会计的形成与发展** 现代会计是社会经济与管理信息系统的重要组成部分,无论是在微观经济管理中还是在宏观经济管理中都起着重要的作用。

历史表明,会计的发展水平是一个社会商业繁荣、科学进步、经济与文化发展、政治与法律演变发展的重要标志。

20世纪初以来,管理会计(Management Accounting)形成并发展成为与财务会计(Financial Accounting)并列的会计分支,是现代社会经济和科学技术及管理水平发展的必然结果。

管理会计是现代西方国家把“管理”与“会计”这两个主题巧妙结合起来的一门综合性很强的边缘性学科。

它主要是为强化企业内部经营管理、提高经济效益服务的。

**一、管理会计的形成与发展** 管理会计是社会化大生产和科学管理的必然产物,其形成和发展是同现代企业的内外环境及与之相应的管理学理论和实践的发展相联系的,并受社会实践及经济理论的双重影响。

一方面,社会经济的发展要求加强企业管理;另一方面,经济理论乐观其成。

与财务会计相比,管理会计的历史较短,它萌芽于20世纪初,20世纪50年代传统管理会计体系及内容基本形成,并得到了较为迅速的发展,20世纪80年代以来又有了许多进步与创新。

管理会计从传统的、单一的会计系统中分离出来,成为与财务会计并列的独立领域,经历了一个逐步发展的过程,大致可分为以下三个阶段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>