

<<社会科学创新中的文献信息服务>>

图书基本信息

书名：<<社会科学创新中的文献信息服务>>

13位ISBN编号：9787209054942

10位ISBN编号：7209054944

出版时间：2010-12

出版时间：山东人民出版社

作者：查炜

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会科学创新中的文献信息服务>>

内容概要

本书是由山东社科院查炜同志的专著《社会科学创新中的文献信息服务——社会科学个性化信息服务体系创新研究》。

《社会科学创新中的文献信息服务》从为社会科学创新的高度对社会科学个性化信息服务进行了论述，这些研究无论是技术的还是理论的、实践的，都具有参考和实践意义，各类型图书馆和从业人员可以从中得到启示和获益，对图书馆文献信息服务工作的发展起到积极的推动作用。

书籍目录

序第一章 导言 第一节 选题背景与研究意义 一、选题背景 二、研究意义 第二节 研究思路和主要内容 一、研究思路 二、主要内容 第三节 主要观点和创新之处 一、主要观点 二、创新之处 第四节 研究方法 一、理论研究和实证分析相结合 二、实地考察和案例分析相结合 三、定性分析和定量分析相结合第二章 社会科学个性化信息服务体系创新的重要意义 第一节 社会科学创新在国家创新体系中具有重要的地位和作用 一、面向新世纪的国家创新体系 二、社会科学创新在国家创新体系中具有重要的地位和作用 第二节 图书馆是知识创新体系中的基础设施 第三节 社会科学个性化信息服务对社会科学创新的作用 一、时代的发展对社会科学创新提出了新的要求 二、社会科学个性化信息服务的内涵 三、社会科学个性化信息服务对社会科学创新的作用 第四节 社会科学个性化信息服务体系创新实现自身价值第三章 网络环境下图书馆个性化信息服务的发展 第一节 图书馆个性化信息服务概述 一、图书馆个性化信息服务定义 二、图书馆个性化信息服务产生的原因 三、图书馆个性化信息服务的特征 四、图书馆个性化信息服务模式 第二节 国内外图书馆个性化信息服务研究现状和系统评介 一、国外图书馆个性化信息服务研究现状和系统简介 二、国内图书馆个性化信息服务研究现状和系统简介 三、国内外图书馆个性化信息服务系统功能分析 第三节 图书馆个性化信息服务的发展趋势第四章 社会科学个性化信息服务特点分析 第一节 我国图书馆的发展历程与类型划分 一、我国图书馆的发展历程 二、我国图书馆类型划分 第二节 社科图书馆与其它类型图书馆的区别 一、社科图书馆的任务 二、社科图书馆的特征 三、社科图书馆与公共图书馆、高校图书馆的区别 第三节 社会科学个性化信息服务特点分析研究 一、社会科学个性化信息服务是面向知识创新的服务 二、社会科学个性化信息服务是实时交互的服务 三、社会科学个性化信息服务是传统服务与现代服务有机结合的服务 四、社会科学个性化信息服务是主动服务与被动服务相互融合的服务第五章 社科图书馆文献信息服务的理论研究和实践 第一节 社科图书馆文献信息服务理论评述 一、社科图书馆文献信息服务研究文献统计 二、社科图书馆文献信息服务研究述评 三、社科图书馆文献信息服务研究存在的问题 四、今后的研究方向 第二节 社科图书馆文献信息服务现状 一、地方社科院图书馆文献信息服务现状 二、地方社科院图书馆文献信息服务存在的主要问题 三、地方社科院图书馆对开展个性化信息服务的建议 第三节 地方社科院图书馆网站建设调查 一、调查的方法、目的和内容 二、地方社科院图书馆网站的主要特点及服务 三、图书馆网站存在的主要问题 第四节 社会科学个性化信息服务实证调查研究 一、课题服务案例分析 二、服务工作的重点 三、服务工作的难点 第五节 社科文献信息资源共建共享实践 一、全国社会科学院图书馆系统联机联合编目 二、上海市社会科学文献中心第六章 网络环境下社会科学研究读者信息需求 第一节 参与调查的读者基本情况 一、年龄结构 二、职称结构 三、学历结构 第二节 社科研究读者文献信息服务需求调查分析 一、读者使用图书馆的目的 二、读者对文献信息服务的需求 三、影响社科读者信息需求的因素 四、读者对个性化信息服务的建议 第三节 网络环境下社会科学研究读者需求特点 一、信息资源内容的需求 二、信息资源类型的需求 三、服务方式的需求第七章 建立以读者价值为导向的社会科学个性化信息服务体系 第一节 图书馆读者价值理论 一、图书馆读者价值含义 二、图书馆读者价值构成 三、影响图书馆读者价值的因素 第二节 社会科学个性化信息服务体系创新原则 一、读者满意原则 二、团结协作原则 三、动态服务原则 四、创新服务原则 五、实事求是原则 六、规范标准原则 七、安全可靠原则 八、信息反馈原则 九、共建共享原则 第三节 建立以读者价值为导向的社会科学个性化信息服务体系 一、图书馆读者信息行为规律 二、社科图书馆读者价值 三、建立以读者价值为导向的社会科学个性化信息服务体系 四、提高读者价值的途径第八章 社会科学个性化信息服务体系创新路径选择 第一节 社科图书馆发展模式——复合图书馆 一、复合图书馆的概述 二、社科图书馆发展模式——复合图书馆 第二节 构建和谐图书馆文化 一、图书馆文化的内涵和功能 二、构建和谐图书馆文化的重要意义 三、构建社科图书馆和谐文化的四个着力点 第三节 建设社科图书馆网站 一、社科图书馆网站建设的目的 二、社科图书馆网站的基本内容 三、社科图书馆网站建设中应注意的问题 第四节 组建社会科学个性化信息服务团队 一、组建社会科学个性化信息服务团队的必要性 二、社会科学个性化信息服务团队的特征和服务优势 三、社会科学个性化信息服务团队的组织管理和结构 四、社会科学个性化信息服务团队的成员组成 五、社会

<<社会科学创新中的文献信息服务>>

科学个性化信息服务团队成员的素质和能力 第五节 重组社会科学个性化信息服务工作流程 一、社会科学个性化信息服务团队的工作任务 二、社会科学个性化信息服务服务工作流程 第六节 建立社会科学个性化信息服务质量控制体系 一、社会科学个性化信息服务质量控制的必要性 二、社会科学个性化信息服务质量控制的内容 第九章 社会科学个性化信息服务体系创新对策 第一节 更新的服务理念是创新的前提 一、从“书本位”管理向“人本位”管理转变 二、从信息管理向知识管理转变 三、从被动式、浅层次服务向主动式、深层次服务转变 四、从封闭状态向开放的交流与沟通状态转变 第二节 丰富的信息资源是创新的基础 一、网络环境下信息资源类型及特点 二、实体馆藏是社科文献信息资源建设的重要部分 三、网络资源是社科文献信息资源建设的必然选择 四、各类型数据库是社科文献信息资源建设的特色组成 五、特种文献是社科文献信息资源建设不可缺少的部分 六、资源共建共享是社科文献信息资源建设的发展趋势 第三节 先进的信息技术是创新的条件 一、采用功能完善的图书馆信息集成管理系统 二、社会科学个性化信息服务系统总体技术功能 第四节 合理的人才结构是创新的核心 一、创建学习型组织 二、人才引进与现有人力资源深度开发 三、建立高素质的社科专家咨询队伍 第五节 灵活的服务方式是创新的手段 一、传统个性化信息服务方式 二、现代个性化信息服务方式 三、读者培训服务 四、基于Web2.0技术下的图书馆个性化信息服务 第六节 完善的监管机制是创新的保障 一、建立科学的服务评价机制 二、建立合理的考核机制 三、建立有效的激励机制 四、建立社科咨询专家资格审核机制 五、建立系统安全保护机制 第十章 结语 一、加快制定我国图书馆法 二、成立社会科学信息事业规划管理机构 三、组建社会科学图书馆联盟 四、建立社会科学查新体系 五、多方筹集图书馆发展资金 六、重视社科信息服务理论研究 附录 一、地方社会科学院图书馆文献信息服务调查问卷 二、社会科学研究读者个性化信息服务需求调查问卷 三、社会科学个性化信息服务案例调查表 四、中国社会科学情报学会简介 五、中国高校人文社会科学文献中心介绍主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>