

<<经略新媒体广告>>

图书基本信息

书名：<<经略新媒体广告>>

13位ISBN编号：9787211065318

10位ISBN编号：7211065311

出版时间：2012-9

出版时间：福建人民出版社

作者：李波，丁翠红 著

页数：240

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经略新媒体广告>>

### 前言

近几年，路障道闸广告、有线数字电视广告、太阳能回收箱广告&hellip;&hellip;诸多新兴广告媒体，如雨后春笋，正以蓬勃之势悄然兴起。

新兴广告媒体的闪亮登场，为广告界注入了新鲜而富有活力的血液，日渐获得众多业界人士、投资者的青睐，在广告领域扮演着越来越重要的角色。

一个偶然的机，作者查阅了新媒体方面的书籍，发现大都是关于网络、手机方面新媒体的鸿篇巨著。

不由想，作为浸淫于广告领域十五年的一名从业者，有必要把自己实践和积累逐一汇总成册，记录整理当前新兴媒体形式，进行理性的系统的剖析与总结，如此既是研究方向所在，也是兴趣使然。

广告行业需要不断吸收最新的技术和理念，本书所涉及的媒体形式近年来发展迅速，但大部分仍属于一种朝阳事物，相关的理论和研究还较少，在实践应用的领域很多还处于摸索阶段，没有形成统一的行业规范，无论是媒体渠道开发、中介代理还是媒体运营方面都处于一个较为混乱的发展时期。

本书以市场营销传播理论、整合营销传播理论为依据，从媒介学、大众传播学等视角，通过对代表性新媒体形式深入解析，来探索新型广告媒体在中国市场的可适用领域。

旨在让读者对各种新媒体形式的传播特点、传播过程、传播效果和传播功能、及其对传统媒体的影响有一个全面系统的了解。

在此基础上，进一步揭示并总结新媒体的传播规律、发展趋势、面临挑战及其日益强大的社会影响。

本书所选的新兴媒体案例，均为作者近几年接触或研发，拥有第一手的详细资料，主要运用案例分析、对比参照、理论和实践相结合的研究方法，进行广泛市场调研，搜集大量相关数据，力争为读者做到数据翔实、图文并茂、论证有据，结论可靠。

赠人玫瑰，手有余香，希望本书能够为有志于在广告领域有所作为的人士提供一定借鉴和经验参考。

## <<经略新媒体广告>>

### 内容概要

本书以图文结合的形式收集汇总了23种新广告媒体形式并通过内容延伸,进一步介绍了47种与其关系密切的其他广告媒体形式。

介绍的媒体形式有镜面广告、太阳能回收箱广告、电脑桌面广告、POS签购单广告、超市购物袋广告、洗手间电梯间框架广告、飞机机载电视广告等等。

更以分析与实践相结合的形式,以独特视角分析了各种媒体的优势、劣势、经济效益以及盈利方式。具有较强的实践和指导意义。

## <<经略新媒体广告>>

### 作者简介

李波，工商管理硕士。  
拥有三项广告专利，举办过“千年虫的诱惑”个展。  
设计建设网站近百，平面作品逾千，曾被中组部授予荣誉。

丁翠红，理学硕士。  
山东师范大学美术学院讲师，著有《电脑美术设计》《非线性影视编辑教程》《多媒体专项设计实例精粹》。

## <<经略新媒体广告>>

### 书籍目录

#### 第一辑 锋芒初现——最具发展潜质媒体

##### 1路障道闸广告媒体

- 一、媒体简介
- 二、媒体分析
- 三、发布场所
- 四、运营思路
- 五、市场案例
- 六、纵深拓展——2010年山东高速收费站媒体合作草案
- 七、媒体链接(警视驻屏广告)

##### 2有线数字电视广告媒体

- 一、媒体概况
- 二、媒体分析
- 三、运营策略
- 四、媒体链接(手机电视、网络视频广告)

##### 3镜面广告媒体

- 一、媒体简介
- 二、媒体分析
- 三、效益分析
- 四、产品特点
- 五、媒体建议
- 六、媒体链接(镜面感应灯箱、镜面电视广告)

##### 4太阳能回收箱广告媒体

- 一、媒体概况
- 二、媒体分析
- 三、效益分析
- 四、产品特点
- 五、市场案例(济南市市场运作)
- 六、媒体链接(太阳能公交站牌、太阳能灭蚊灯箱广告)

##### 5出租车触摸屏广告媒体

- 一、媒体概况
- 二、媒体分析
- 三、媒体功能(以触动传媒的出租车互动荧屏媒体为例)
- 四、产品特点
- 五、效益分析
- 六、趋同触摸屏媒体——消费折扣机广告媒体概述
- 七、媒体链接(公交车触摸屏、候车亭触摸屏广告)

##### 6蓝牙手机广告媒体

- 一、媒体概况
- 二、媒体分析
- 三、运营思路
- 四、系统功能
- 五、国外经验
- 六、媒体链接(手机报、手机游戏广告)

##### 7电脑桌面广告媒体

- 一、媒体概况

## <<经略新媒体广告>>

二、媒体分析

三、系统介绍

四、媒体建议

五、媒体比较

六、“桌面报纸”

七、媒体链接(微博、博客、微视频、IM广告)

8校园万年历灯箱广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、媒体建议

四、适销产品

五、媒体链接(校园DM杂志、校园SNS社区广告)

9公共自行车广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、媒体比较

四、国外经验

五、运营思路

六、媒体链接(自发光自行车篮广告)

10 KTV视频广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、媒体形式

四、媒体链接(LED射灯广告机)

第二辑 独领风骚——最具运作效力媒体

11美容美发机构联播广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、媒体专利

四、市场调查

五、媒体链接(卖场终端联播、高端影院联播广告)

12超市购物袋广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、促销思路

四、创意欣赏

五、媒体链接(超市寄包柜、购物车、食品安全查询机广告)

13公交LED屏广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、产品功能

四、效益分析

五、业务运作

六、市场调研

七、媒体链接(公交移动电视、公交拉手、出租车LED广告)

14高速公路DM广告媒体

一、媒体概况

## <<经略新媒体广告>>

二、媒体分析

三、运营思路

四、试点方案——山东高速DM广告

五、媒体链接（幼儿园DM杂志、高尔夫DM杂志）

15桶装水广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、运营思路

四、媒体链接（直饮水机、广告商务饮水机媒体）

16洗手间框架广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、媒体比较

四、媒体升级

五、渠道开发

六、媒体链接（电梯框架、高校框架广告）

17 POS签购单广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、运营思路

四、媒体链接（电信账单、超市购物清单/发票、信用卡对账单广告）

附一：山东××传媒POS签购单媒体项目合作草案

附二：山东××传媒POS签购单媒体项目内部管理草案

18鸡蛋速递广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、国外案例

四、广告赏析

五、媒体链接（鲜花、水果广告媒体）

第三辑 王者之风——最具领袖风范媒体

19银行数字标牌广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、产品特点

四、媒体升级

五、媒体链接（ATM防护罩、营业厅找零袋广告）

20 LED广告车广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、产品特点

四、运营模式

五、效益分析

六、媒体借鉴

七、媒体链接（LED楼体广告、LED船舶广告）

21高铁杂志广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

## <<经略新媒体广告>>

三、媒体比较

四、媒体链接（列车电视广告）

22飞机机载电视广告媒体

一、媒体概况

二、媒体分析

三、媒体比较

四、媒体链接（《中国之翼》航空杂志、飞机机身广告）

23飞艇广告媒体

一、媒体简介

二、媒体分析

三、媒体升级

四、遥控飞艇

五、媒体链接（动力飞行伞、热气球广告）

参考文献

后记



## <<经略新媒体广告>>

### 媒体关注与评论

书评：《经略新媒体广告》--中国第一部新媒体广告大全九月，乍得福建人民出版社出版的《经略新媒体广告》，粗读之后，不吐不快。

书作者李波凭借十五年的业界实践与积淀，以其细腻和缜密的笔触，理性而又系统地剖析与总结当前新媒体形式，是目前国内第一部系统介绍和分析新兴广告媒体形式的书籍。

该书约23万字，内容新颖、结构清晰，从媒介学、大众传播学等视角进行勾勒与解析，综合运用案例分析、对比参照、理论和实践相结合的研究方法，借助二百余幅图表及大量详实的市场调研数据，深入解读近年来国内流行的二十三种广告媒体形式，分析了各自产生的市场背景、媒体特点、主要功能、发布效果、优劣势、市场价值及运作思路。

同时通过“媒体链接”延伸介绍四十七种广告媒体，开创了广告媒体汇总介绍与分析类书籍的先河。

七十种媒体触角遍及人们工作生活的节点和轨迹，为读者提供了一个全景式的广告媒体项目综合展示平台。

该书无疑有着现实的借鉴和指导意义，是广告人、营销人、创业者、投资者案头必备的扛鼎之作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>