

<<公共关系理论的发展与变迁>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论的发展与变迁>>

13位ISBN编号：9787212030896

10位ISBN编号：7212030899

出版时间：2007-7

出版时间：安徽人民

作者：张依依

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论的发展与变迁>>

内容概要

“没有什么，比一个好的理论更实用了。
”如果使用得当，理论可以发挥极大的功效。
公共关系从发展到现在一百多年，仍有人认为它没有理论。
坊间向来不缺公关概论课本，但公关理论的书一向很少，尤其成于一人之手，以宏观视角将过去三十二年的公关理论，依其发展与变迁详细分析比较，再以明白晓畅的笔法写来的书，可以说是没有。

<<公共关系理论的发展与变迁>>

作者简介

张依依，台湾大学中国文学系学士，美国奥克拉荷马大学新闻暨大众传播系公共关系组硕士，美国俄亥俄大学传播学院新闻系公共关系组博士，财团法人“公共关系基金会”创办人。

现职：世新大学公共关系暨广告系、研究所副教授，中国（大陆）公共关系协会学术委员会委员，复旦大学国际公共关系研究中心研究员。

经历：美国宽频上线公司公关总监，财团法人“公共关系基金会”执行长（三任），公关杂志社社长、总编辑，世界新闻传播学院公共传播系主任，世界新闻专科学校公共关系科主任，《经济日报》《公关人语》、《大中华行销》专栏作家，《工商时报》《公关人》专栏作家，《中国时报》《公关人》专栏作家。

相关著作：《新世纪营销——公关、趋势，行销》（联经），《世纪老招牌》（商周），（荣获2005年金鼎奖最佳社会科学出版品奖）。

荣誉：2006年获“中国公关教育二十年杰出贡献个人奖”。

<<公共关系理论的发展与变迁>>

书籍目录

第1章 导论第2章 研究方法与架构第3章 第一个十年——说服的年代第4章 第二个十年——管理的年代
第5章 第三个十年——关系/语艺年代第6章 结语附录中文参考文献英文参考文献

<<公共关系理论的发展与变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>