

<<富之经>>

图书基本信息

书名：<<富之经>>

13位ISBN编号：9787213031687

10位ISBN编号：7213031686

出版时间：2005-12

出版时间：浙江人民出版社

作者：黄小忠张德贤

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富之经>>

内容概要

这本《富之经》，就是讨论农民个人如何致富的。

作者通过许多个人致富的故事，归纳出致富的道理，即“致富新三字经”，又提炼成四句话，传授致富的方法。

作者满腔热情地希望帮助还没有致富的农民兄弟们，赶上已经致富的人。

这种精神非常值得钦佩。

作者所收集的故事中，既有高学历的新型农民，也有没有多少文化的普通农民。

我们可以看到，虽然有专业知识更有利于致富，但知识和致富终究是不同的。

那么，不同的人能够致富，他们的共同点是什么呢？

答案就在这本书里。

我看了这些故事，也在思考这个问题。

下面谈谈我的一些看法，作为本书内容的补充。

<<富之经>>

作者简介

黄小忠，1954年生，浙江省龙游县人。
杭州大学（现浙江大学）中文系毕业。
长期从事教育和地方行政工作。
现任浙江杭州闽发投资有限公司董事长。

为了实践自己的财富理念和价值观，为百姓致富办实事，与志同道合的张德贤先生一起编著《富之经》两年后，又重新修订再版。
并以此为载体，提出了“思想致富、诚信致富、冒险致富、共享财富”理念，力求给平民百姓以有效的财智启迪，帮助他们走上致富之路，并把这看作是自己为构建和谐社会而做的一点贡献。

<<富之经>>

书籍目录

序言/茅于軾引子土地篇 幅致富图 思想致富的21个故事 诚信致富的5个故事 冒险致富的8个故事
共享财富的6个故事播种篇 34个致富金点子 献给农民朋友的17个致富金点子 献给农民工朋友
的17个致富金点子丰收篇 1088句致富新三字经 祈富80句 致富经文1000句 祝富8句尾声再版后记

<<富之经>>

章节摘录

插图：

后记

当得知《富之经》即将修订再版的消息后，我们感到非常高兴。

在此，我们特别感谢全国广大读者对《富之经》的厚爱。

本书自2005年12月由浙江人民出版社出版以来，我们收到了无数读者的来信、来电，他们有的从书中感悟出东山再起的信心和决心；有的激发出自主创业的雄心；有的从中得到了致富的好点子而实施了创业计划；有的以书为镜看清得失，从而使自己的事业走上健康发展之路；也有的以书为红线实现企业的强强联合；更妙的还有《富之经》成了月老，成全了一对对男女的爱情和婚姻。

这真是让人感慨万千啊。

由此，我们对古人所说的“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”也有了新的理解。

这次修订再版的《富之经》专为农民朋友而写。

对此，我们能办点实事，感到非常荣幸。

中国是个农业大国，农村、农民的事，从来就是国家的大事，政府的大事。

我们的父辈都是农民，我们的老家也都在农村，农业的兴衰与每个中国人都休戚与共、息息相关。

在长期的生活中，我们了解农民的所思、所需、所求，我们也知道农民的甜、酸、苦、辣。

如今，在国运昌盛、民心思富的年代，我们又有什么办法能给农民朋友提供切合实际的帮助呢？

我们想，编好这本新版《富之经》，就是献给我们广大农村的父老乡亲的一份礼物。

为此，在书中，我们用农民朋友听得懂、看得见、摸得着的40个真实故事，向农民朋友讲述“思想致富、诚信致富、冒险致富、共享财富”的道理，还拿出34个让农民朋友致富的金点子，供大家参考学习。

同时，我们又编写了1088句的《致富新三字经》，为农民朋友传递致富的信息，希望农民朋友能够喜欢。

<<富之经>>

媒体关注与评论

书评中国平民百姓致富启蒙第一书，第一本中国本土版“穷爸爸、富爸爸”财智读物。

为什么你现在还是穷人？

为什么努力付出不一定有回报？

为什么勤劳与致富并不划等号？

因为你缺的正是致富理念、致富之法！

授人于鱼，不如授人于渔 本书将告诉你普通老百姓成功的——58个致富故事，68个致富金点子，1088句致富新三字经。

<<富之经>>

编辑推荐

《富之经:中国农民创业创新第一书》是中国平民百姓致富启蒙第一书，第一本中国本土版“穷爸爸、富爸爸”财智读物。

为什么你现在还是穷人？

为什么努力付出不一定有回报？

为什么勤劳与致富并不划等号？

因为你缺的正是致富理念、致富之法！

授人于鱼，不如授人于渔《富之经:中国农民创业创新第一书》将告诉你普通老百姓成功的——58个致富故事，68个致富金点子，1088句致富新三字经。

<<富之经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>