

<<张瑞敏谈管理>>

图书基本信息

书名：<<张瑞敏谈管理>>

13位ISBN编号：9787213034879

10位ISBN编号：7213034871

出版时间：2007-6

出版时间：浙江人民出版社

作者：胡泳

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<张瑞敏谈管理>>

内容概要

本书是国内第一本系统收录和诠释海尔首席执行官张瑞敏管理思想精华的作品，完整展现中国商界领袖张瑞敏卓越的管理艺术和领导力，真实披露张瑞敏领导海尔20多年来的曲折心路。

市场链革命：海尔“人单合一”模式的命运；进入高原期的海尔：寻找全球化中的路径；张瑞敏的挑战：如何破除“成功悖论”。

这是一本张瑞敏管理思想精华之作，也是客观了解、学习和借鉴张瑞敏管理思想的“真经”。

海尔首席执行官张瑞敏先生，堪称中国企业界的杰出领袖。

他领导下的海尔从一家负债累累、濒临倒闭的小企业成长为世界瞩目的大型多元化跨国公司，展示了中国造的世界品牌形象。

他创立和提出的企业文化和管理思想，如人单合一、SUB、OEC管理模式等等，他所具有的卓越领导力和永不枯竭的变革创新精神，是中国企业家的学习样本。

在《张瑞敏谈管理》中，作者记录了张瑞敏对海尔企业文化、管理模式、品牌运营、企业流程再造等的思索和实践，真实披露了张瑞敏领导海尔20多年来的曲折心路。

这是一本张瑞敏管理思想精华之作，也是客观了解、学习和借鉴张瑞敏管理思想的“真经”。

作者简介

胡泳，政治学博士，管理学硕士，文学学士。
知名记者和畅销书作家。

历任《中国日报》记者，《三联生活周刊》主笔，《互联网周刊》编委会主席，《环球管理》总编，中央电视台《经济信息联播》主编，《对话》总策划，价值中国网总编辑，《财富》中文版等媒体的专栏作家。

著有《网络为王》、《时代英雄》、《黑客：电脑时代的牛仔》、《另类空间》、《我们是丑人和Luser》、《海尔中国造》、《海尔MBA教程丛书》、《我们都是喝西北风的》、《太阳照不到的角落》、《我们需要什么样的商业领袖》、《像贝克汉姆一样营销》及《张瑞敏如是说》；译有《数字化生存》、《2.0版：数字化时代的生活设计》、《比特之城：空间·场所·信息高速公路》。

<<张瑞敏谈管理>>

书籍目录

自序 进入高原期的海尔与张瑞敏第一章 有生于无——张瑞敏论海尔的企业文化第二章 人人是人才——张瑞敏论海尔的人才观第三章 企业如同斜坡上的球体——张瑞敏论海尔的OEC模式第四章 品牌是帆——张瑞敏论海尔的品牌运营第五章 得用户者得天下——张瑞敏论海尔的营销攻略第六章 先谋势，后谋利——张瑞敏论海尔的竞争战略第七章 不争而善胜——张瑞敏论海尔的核心能力第八章 与狼共生共赢——张瑞敏论海尔的国际化第九章 革自己的命——张瑞敏论海尔的流程再造第十章 掌握“世界语”——张瑞敏论海尔的信息化第十一章 管理就是行动——张瑞敏论海尔的领导之道第十二章 过去属于死神，未来属于你自己——张瑞敏论海尔20年

图片目录

1998年，张瑞敏成为登上哈佛讲坛的第一位中国企业家

海尔新标志

海尔大学

1984年的青岛电冰箱总厂

美国海尔工厂内的日清栏“6S大脚印”

进了美国海尔工厂

挥锤砸掉76台电冰箱

海尔在日本东京银座的巨幅广告“真诚到永远”

落户美国

海尔集团中央研究院

美国纽约海尔大厦

2002年3月，第二届“全球海尔经理人年会”在纽约召开

2000年10月7日，张瑞敏在瑞士洛桑国际管理学院演讲“市场链”

张瑞敏陪同胡锦涛同志视察海尔

美国市场上的成功缝隙产品——海尔冷藏酒柜

图1—1 企业文化的三个层次图3—1 海尔发展定律——斜坡球体论图5—1 海尔的直供分销制图5—2 海尔国际星级一条龙服务图8—1 海尔的三个三分之一图9—1 雪库存图9—2 零距离图9—3 零营运资本图10—1 整合后海尔集团的同步业务流程图11—1 企业变革三部曲

<<张瑞敏谈管理>>

编辑推荐

《张瑞敏谈管理》（精华版）中他创立和提出的企业文化和管理思想，如人单合一、SUB、OEC管理模式等等，他所具有的卓越领导力和永不枯竭的变革创新精神，是中国企业家的学习样本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>