

<<袜子战争>>

图书基本信息

书名：<<袜子战争>>

13位ISBN编号：9787213038778

10位ISBN编号：721303877X

出版时间：2008-11

出版时间：浙江人民出版社

作者：刘华

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<袜子战争>>

前言

欢迎阅读本书。

2001年中国加入了以自由贸易为核心诉求的世界贸易组织（WTO），但光怪陆离的国际贸易壁垒却缘何越来越多？

我们的产品越来越多地进入别国市场，可我们的产业是否会距离全球市场越来越远？

在日益扁平的全球化时代，是否存在真正具有普适价值的公平贸易准则？

……坦率地讲，类似的疑问始终困扰着我。

而刘华的这本“袜子圣经”给了我诸多启示。

《共产党宣言》早就在理论上论证了全球化是不可逆转的时代潮流。

它指出，全球化起因于经济活动的自由化和国际化，这是历史发展的必然趋势。

但全球化本身并不是一个自由平等的交易过程，其中掺杂着制定全球化规则的霸权国的私利。

我们无法回避一个残酷的现实，在WTO平台上，很多贸易问题并不能得到及时解决，而多哈回合谈判已经成为一场不知道尽头的马拉松。

在全球化趋势下，贸易壁垒与贸易保护主义的抬头、战略与文化资源的不对称、行政与组织行为的深层次利益冲突成为构筑壁垒市场必然的环境要素。

美国乔治城大学McDonough商学院教授皮翠拉·瑞沃莉（Pietra Rivoli）一针见血地指出，虽然自由贸易与广泛竞争带来了难以拒绝的好处，但每件商品都包含着令人神魂颠倒的生意经、优劣互见的政治手段、智慧与金钱的不光明竞赛以及普罗大众的希望和梦想。

每一场宏伟的胜利，也几乎是一场羞耻的胜利。

在衡量像全球化这样复杂交错的宏大议题时，我们不能只关注镁光灯下的香槟与笑脸，更要探究那些波诡云谲的袖里乾坤。

瑞沃莉说：“就像各观光胜地一样，一旦闪亮的油漆出现刮痕，就会流露出庸俗的本性。”

“当今美国所力倡的经济全球化，只不过是企图在全球化旗帜下让各国把经济主权交给由它操纵的各类全球经济组织。

这是北京大学教授胡代光1999年提出的观点。

他认为，美国妄想成为世界上唯一一个享有完全经济主权的国家，实际上是想成为各国的中央政府。

从国际竞争的角度来说，这就是淘汰各国政府，实现美国赢家通吃的美梦。

对于中国来说，参与全球化是必要的，但不是要去全盘接受。

中国企业作为一个弱势群体，必将面对新的贸易不平等待遇，因此必须通过对市场壁垒的深刻认知与了解，更加清晰地认识到全球化与本土化的辩证关系，为我们真正走向全球市场奠定基础。

如果更进一步，那么就是中国企业如何后来居上？

“全球五百强定的规矩就一定是对的吗？

它们凭什么主宰世界？

我们中国人为什么不能制定游戏规则！

“2007年，宗庆后主动曝光由中国娃哈哈集团与法国达能集团的合资公司产权纠纷，不谈其间具体的恩怨，这血脉贲张的振臂一呼，确实说出了许多人压抑许久的困惑与愤懑。

不独宗庆后，刘华笔下的几位主人公——浙江丹吉娅集团创始人洪冬英、诸暨情怡袜业有限公司老板何建涛等人也底气十足。

呈现于眼前的大唐这个全球最大袜业集群里，身为袜业协会会长的洪冬英第一个发出了袜业也是民族产业的呐喊；而何建涛则主动放弃沃尔玛的部分订单，投入上千万元强化“新棉健康袜专家”的市场定位，通过走自己的道路获得了较大成功。

何建涛的父亲何雪田，这位65岁的诸暨蔡家畈村村委主任，既是“情怡袜业”的创始人，也是带领蔡家畈人织袜致富的领头雁。

30年前，老何就背着乡亲们生产的袜子远足到了黑龙江省齐齐哈尔等北方边境城市。

他直言，大唐袜业能够发展到今天，是几代人共同奋斗的结果。

“我们不但战胜了自我，也战胜了一个又一个意想不到的困难！”

<<袜子战争>>

" 30年白驹过隙，这个昔日并不富足的江南小镇脱颖而出，大唐人"身经百战"——他们成功地挑战旧有的制度约束，在非禁即入的灰色地带先行一步；他们成功地战胜了周边地区的同类袜业企业，成长为全球最大的产业集群；他们一举战胜袜子名镇美国的佩恩堡，亲手打造了三分天下有其二的"国际袜都"。

而就在2005年5月，美国海关扣押了包括中国在内的22个国家或地区的-进口袜子，这样做的理由是它怀疑各国进口商伪报进口袜子成分以逃避美国配额限制。

接着，由美国袜业协会国内制造委员会等五家专业组织联合声称，中国生产的袜子对美国形成"市场扰乱"并"构成威胁"。

这场不期而至的袜子战争，交织着自由贸易与贸易壁垒的冲突与妥协，它将为我们提供一份观察市场、权力与全球贸易的完整案例。

<<袜子战争>>

内容概要

在自由贸易的美好愿景下，本书旨在管窥世界经济一体化进程与产业转移格局，剖析不同政经实体及事件彼此镶嵌、交互影响的辩证关系。

一双普通而简单的袜子就是检验自由贸易的坐标。

30年来，大唐以袜为刃参战全球化，最终成长为新的国际袜都。

而在大唐袜业集群这个坐标原点，各种资源和利益仍将继续重新洗牌、重新配置的残酷博弈。

<<袜子战争>>

作者简介

刘华

笔名费常泰，《21世纪经济报道》记者，浙商研究会发起人之一。

关注区域经济，研究浙商文化。

已发表《温州模式与习俗转型》、《浙江“股票田”研究》等多篇论文。

出版有《出轨——娃哈哈与达能的中国式“离婚”》(中信出版社)等专著。

<<袜子战争>>

书籍目录

序一 一双袜子背后的商业图景郑作时

序二 崎岖不平的全球化王云帆

引子

第一章 决战前言2004

博弈新对手

大唐风云

第二章 天罗地网1970—1987

播火者

袜市萌芽

有形之手

第三章 大唐立帜1988—1991

5000元家底

要发财，大唐来

大唐立帜

“木柁”溯源

第四章 激情年代1992—1999

春天的故事

没有围墙的工厂

“诸暨第一镇”

创意袜博会

第五章 袜子战争2000—2005

出口冲动

品牌利器

“特保”大战

惨胜佩恩堡

第六章 袜都危情2006—2007

他山之石

市场道德革命

鏖战沃尔玛

第七章 突围之路2008

政府破题

产业升级

创牌新政

附录

结束语谁的大唐？

鸣谢

<<袜子战争>>

章节摘录

大唐就这样迫近公众视线。

的确，美国人再也不能忽视这片土地的存在，大唐镇生产的袜子正在源源不断地被出口到世界各地。

在美国，因为越来越多的经销商，把订单从原来的本土企业下到了大唐企业身上，导致素有“美国袜都”之称的佩恩堡镇。

产品大量积压，企业裁员。

更多的美国人充满好奇，号称占有全球袜业市场30%、中国65%份额的大唐，这个新对手究竟在哪里？

2004年11月，《洛杉矶时报》派出记者多恩·李飞赴上海，不远万里来到大唐箭路村。

此前，多恩通过美国零售商沃尔玛超市，联系上了袜子的供货商浙江三星袜业有限公司总经理钟小龙。

与此同时，包括美国《纽约时报》以及日本、意大利等国的记者们也来到这里，探寻大唐崛起的秘密，以及它对世界袜业所产生的影响。

<<袜子战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>