

<<大学生创业导论>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业导论>>

13位ISBN编号：9787213043857

10位ISBN编号：7213043854

出版时间：2010-12

出版时间：胡礼祥主编、胡礼祥 浙江人民出版社 (2010-12出版)

作者：胡礼祥 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业导论>>

内容概要

求各高等学校根据本校实际，全面开展创业教育和创业指导服务工作，抓紧制订实施以下四个计划：

一是“创业教育教学计划”。

加强创业教育课程体系建设，让创业教育面向全体学生，融入专业教育，纳入人才培养全过程。

二是“创业教师队伍建设计划”。

建立一支专兼结合的高素质创业教育教师队伍，积极开展创业教育方面的理论和实践研究，整体提升创业教师的创业理论水平和创业实践水平。

三是“大学生创业实践基地建设计划”。

强化创业实习和实践环节，鼓励支持校园创业，加强大学科技园等创业实践教育基地建设，鼓励与地方政府和企业共建创业实践基地，打造全方位的创业实践支撑平台。

四是针对毕业生的“创业指导服务计划”。

进一步加强创业培训和指导服务，开展创业项目咨询，增加创业挫折教育指导等内容，有条件的高校要出台校内创业孵化政策和办法。

创业教育以培养创业者为指归，目标是培养能够创造出更多工作岗位的人，使大学毕业生不仅成为一个寻找工作的人，更成为一个创造工作的人；创业教育的目的是培养受教育者的创业素质、创业精神、创业能力，以更好地适应社会的发展，服务于社会。

创业教育目标体系一般由以下框架组成：创业意识的培养。

创业意识包括创业动机、兴趣理念、信念、世界观的形成和培养。

其目的是培养学生的创业社会意识，增强学生的社会责任感、社会义务感、社会使命感等，提升学生对创业的认识。

创业精神品质的培养。

主要包括独立思考、判断、选择、行动的心理品质；善于交流、合作的心理品质；敢于行动、敢于冒险、敢于拼搏、敢于克服盲目冲动和私利欲望、敢于承担后果的心理品质；坚持不懈、不屈不挠、顽强努力的心理品质和善于进行自我调节、适应性强的心理品质等。

创业知识的形成和创业能力的培养。

利用创业知识和能力实现创业目标主要要经历三个阶段：一是形成想法，包括学会把握商机，洞察消费者心理，了解市场需求，掌握各种进入策略等。

二是筹备企业，包括个人资产评估、制订有效的商业计划、分析风险、寻找合伙人等。

三是企业运作，包括资源分配、营销市场运作、企业管理等。

<<大学生创业导论>>

书籍目录

序言/1上篇 决定成为创业者 第一章 创业与大学创业教育——未来想创业，大学是合适的练场/3 1.1 创业及相关基本要素/4 1.1.1 创业的含义/4 1.1.2 创业的基本过程/11 1.1.3 创业的基本要素/12 1.2 大学创业教育/14 1.2.1 国外大学生创业教育概况/14 1.2.2 我国大学生创业教育概况/17 1.2.3 大学创业教育几个基本问题的探讨/21 1.2.4 大学是合适的“创业训练场”/25 第二章 大学生创业意识培养——问问自己，想成为创业者吗/30 2.1 为什么要成为创业者/31 2.1.1 创业者追求什么/31 2.1.2 有志者，学而优则“创”/35 2.2 机遇总是给善于抓住机会的人/41 2.2.1 机不可失，时不再来/41 2.2.2 机遇总是垂青有准备之人/43 2.3 创业是充满风险的事业/47 2.3.1 创业风险的内涵与特点/47 2.3.2 创业风险的分类/48 2.3.3 提升规避风险能力/50 第三章 大学生创业品格锤炼——评估自己是否具有企业家潜质/57 3.1 创业者特质/58 3.1.1 成功创业者的特征/58 3.1.2 创业者的素质要求/60 3.2 企业家精神/63 3.2.1 突出的创新精神/64 3.2.2 主动的坚持精神/66 3.2.3 高度的社会责任感/70 3.3 大学生创业品格的锤炼/71 3.3.1 磨炼艰苦奋斗的意志/71 3.3.2 养就乐观豁达的情绪/72 3.3.3 培养独立果断的个性/74 3.3.4 修炼良好的道德素养/74 3.3.5 培养团队合作的精神/75 3.3.6 树立法制规则意识/77 第四章 大学生创新思维训练——开发大脑，让自己充满创意/83 4.1 思维和思维类型/84 4.1.1 思维及其特点/84 4.1.2 思维的类型/86 4.2 创新创业与创新性思维/87 4.2.1 关于创新的基本问题/87 4.2.2 创新与创业的关系/90 4.2.3 创新型思维的特征/92 4.3 创新思维能力的培养与训练/100 4.3.1 学会“三思”/100 4.3.2 激活你的想象力/103 4.3.3 掌握创新思维的基本技法/109 第五章 大学生创业知识必备——要想远行，得背上行囊上路/121 5.1 专业知识是大学生投“智”创业的支点/123 5.1.1 专业知识是竞争取胜的核心要素/124 5.1.2 只有博学多识你才能“登高望远”/125 5.2 经营管理知识是创业者运作企业的“法宝”/131 5.2.1 经营管理知识的主要内容与学习/131 5.2.2 实践也是创业知识累积的重要途径/133 5.3 法律知识和政策能为创业者保驾护航/140 5.3.1 企业创建的法律形式/140 5.3.2 知识产权保护/142 5.3.3 税法/143 第六章 大学生创业能力拓展——挑战创业，须练好拳脚功夫/149 6.1 创业能力概述/150 6.1.1 能力的含义/150 6.1.2 创业能力/151 6.2 职业岗位胜任力/154 6.2.1 McClelland能力素质构成冰山模型/154 6.2.2 岗位胜任力的描述/155 6.3 创业能力的培养/164 6.3.1 管理学角度的提高能力的方法/165 6.3.2 知识理论学习与课外实践相结合，提升专业能力/167 6.3.3 开展项目化的实践训练，提升方法能力/168 6.3.4 开展团队化的各类实践活动，提升社会能力/172 下篇 展开实战性操练 第七章 开发成功的商业创意/183 7.1 选择创业项目/184 7.1.1 创业项目选择的相关因素/185 7.1.2 创业项目模式/193 7.1.3 创业项目选择的方法/195 7.2 可行性分析/199 7.2.1 产品/服务可行性分析/200 7.2.2 行业/市场可行性分析/201 7.2.3 组织可行性分析/202 7.2.4 财务可行性分析/203 第八章 将创意转化为创业企业/210 8.1 组建新创业团队/211 8.1.1 创业团队的组建/211 8.1.2 团队管理/216 8.1.3 初创期的企业文化/223 8.2 撰写创业计划书/225 8.2.1 创业计划书及撰写关键点/225 8.2.2 创业计划书的主要内容/227 8.2.3 创业计划书的一般框架/230 第九章 追求企业的成长/237 9.1 创业企业成长与创新/241 9.1.1 创业企业成长/241 9.1.2 创业企业创新/243 9.2 创业融资/244 9.2.1 融资原因/244 9.2.2 融资类型/245 9.3 创业营销/249 9.3.1 营销队伍组建/249 9.3.2 市场定位/250 9.3.3 创业营销组合/252 9.4 创业风险防范与管理/254 9.4.1 创业风险的类型/254 9.4.2 创业中常见风险/255 9.4.3 创业风险规避/257 附录一/266 附录二/271 后记/277 主要参考书目与文献/279

<<大学生创业导论>>

章节摘录

1.2.2我国大学生创业教育概况 与发达国家相比,我国的创业教育还处于起步阶段。20世纪末,一些高校自发地开始创业教育探索,特别是1998年清华大学举办了首届创业计划大赛,成为第一所将大学生创业计划竞赛引入亚洲的高校,同时也拉开了中国创业教育事业的序幕。紧接着,一批高校在教育教学改革实践中,对创业教育进行了有益的探索。

如复旦大学将创业教育融入教学之中,让学生获得创业的基础知识和基本技能,并设立专项基金,支持学生参加科技创新活动;武汉大学通过实施“三创教育”(创造、创新、创业教育),提高教学质量,培养创业人才;北京航空航天大学成立专门机构,为学生创业给予资金支持,帮助解决注册、筹资等难题;华东师范大学推出“创业教育”选修课,授课内容包括企业家素质及其个性特征、企业经营管理、市场调查、风险投资以及相关法律法规等,并要求每个课堂小组完成一个创业计划,以此作为考核内容;浙江大学城市学院早在2004年就开设了“创业人才孵化班”,开始创业教育的研究和实践探索;等等。

各高校在创业教育中的积极探索,为国家教育部门在全国范围倡导创业教育奠定了基础。

2002年,教育部将清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、武汉大学、上海交通大学、西安交通大学、黑龙江大学、南京经济学院、西北工业大学等9所院校确定为开展创业教育的试点院校。

从此,创业教育从高校自发开展转变为政府引导下的多元发展。

在2004年全国普通高校毕业生就业工作会议上,时任教育部部长周济同志曾强调:“第一,要以就业为导向,转变高等学校的办学指导思想。

第二,要适应就业工作需要,加强毕业、就业、创业教育。

”并进一步指出:“加强创业教育,就是要增强毕业生的创业意识,帮助毕业生认识到社会上有许多创业的机会和有利条件,鼓励毕业生自主创业。

”在教育部的积极倡导和地方政府的积极引导下,全国各高校纷纷行动起来,不断整合校内外各种资源,开展创新创业教育,逐渐成为我国高校教学改革的一项重要内容。

随着社会的进步发展以及高等教育改革的不断深入,创业教育越来越受到高等院校、国家和各级政府普遍关注和重视。

国家已经将倡导创业教育和鼓励大学生创业提高到国家发展战略的高度来考虑。

<<大学生创业导论>>

编辑推荐

本书将重点放在对学生创业素质的培养和创业基础知识的介绍，同时指导学生以团队形式开展一些项目化的实践训练，旨在引导学生尽早树立创业意识，学会创新性思维，提升精神心理品质，了解企业创建和运行管理的基础知识，提升实践创新能力。

全书分为上下两篇，上篇着重于精神心理品质培养的引导和创业能力的探讨，强化学生创业动机；下篇着眼于创业过程、企业运作知识的介绍和创业实践指导，帮助学生提升创业实战能力。

<<大学生创业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>