

<<企业生命科学研究>>

图书基本信息

书名：<<企业生命科学研究>>

13位ISBN编号：9787213044724

10位ISBN编号：7213044729

出版时间：2011-3

出版时间：浙江人民出版社

作者：颜滨

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业生命科学研究>>

内容概要

企业管理经历了传统经验管理阶段、古典科学管理阶段、行为科学管理阶段、企业文化管理阶段，现在将进入仿生管理阶段。

《企业生命科学研究：破译企业基因密码》的笔者自1997年开始研究企业仿生管理，并在新颜物流进行了10年的仿生管理实验，在比较了国内外仿生管理学者的理论文献以及其他企业的仿生管理应用产生的效果后认为，企业生命科学研究与应用已经进入了一个新的阶段，它能够在世界范围内证明其科学性与实用性，能够创造经济和社会价值，并符合人与入、人与自然协同进化发展的理念。

企业仿生管理的目的是使企业长寿。

长寿企业一定抓住了企业的本质。

企业的本质是人的生存方式，即包括企业家在内的所有员工与环境协同进化的生物特征。

所有员工都在企业协同进化生态系统中扮演着各自的角色，大家都处于供应链的有机联系之中。

就企业战略而言，越是高层越重要；就企业战术而言，越是基层越重要。

所以，企业的发展不能光考虑企业家、少数股东及高管的发展，必须同时考虑所有员工的发展。

为什么公司短命的多，长寿的少？

无序的多，有序的多？

企业家累的多，轻松的少？

重要原因之一就是组织结构缺乏科学性，难以产生生命功能。

所以，企业仿生管理的核心内容，是从结构与功能入手，建立生物型机制，把人和制度作为企业的遗传基因，把生物DNA双轨、三联体密码和四碱基分别体现为企业双轨制，“谁？

干什么？

怎么干？

”的规范性规定以及市场营销部、管理部、人力资源部、财务部四个基本职能部门发挥的模式，从而提炼出企业复制功能。

企业仿生管理虽然是一门复杂科学，但是它也有自己的理论框架体系，包括仿生思想、仿生机制、仿生机构、仿生人事、仿生信息、仿生经营和仿生免疫。

企业可以按照母子公司基因密码，建立仿生企业管理模型，从根本上实现企业“繁殖”与“免疫”的自组织功能。

<<企业生命科学研究>>

作者简介

颜滨，浙江新颜物流（连锁）有限公司董事长、创始人美国纽约中央州立大学工商管理博士，思科-复旦-斯坦福供应链领袖学院毕业，日本物流与采购管理高级研修生，中央党校研究生院科学社会主义专业毕业，复旦大学经济法专业毕业国际注册高级物流管理师，国际注册高级培训师，全国注册高级采购经理，中国物流与采购联合会特聘讲师南京航空航天大学经济与管理学院兼职教授，民建中央企业委员会物流组副组长，中国物流学会会员。

<<企业生命科学研究>>

书籍目录

第一章 导论1.1 问题提出1.2 企业生命科学研究成果第二章 文献综述2.1 管理演化2.2 仿生管理文献评述第三章 仿生思想3.1 仿生是一种神奇的方法3.2 把生命科学作为企业指导思想3.3 仿生思想下的企业文化3.4 企业仿生学定律3.5 企业仿生学中心法则3.6 企业细胞学3.7 瘦身成长的企业3.8 企业与环境的动力3.9 企业不是机器而是生物3.10 仿生供应链3.11 企业同源却不同进化3.12 公司特征3.13 细胞学是自然科学通向社会科学的桥梁3.14 一分为二与一分为三3.15 企业仿生学是前沿交叉学科3.16 社会管理的仿生思考3.17 德国物流园区的仿生管理第四章 仿生机制4.1 自组织机制4.2 企业长寿机制4.3 激励机制4.4 机械模式向有机模式转化4.5 有机公司向员工提供三种信息4.6 机制与体制4.7 “生物制药”就是培养管理者4.8 企业基因控制兴衰4.9 制度三要素与三层次4.10 基因、染色体、染色体组变化与制度变化4.11 企业“胰岛素”与制度创新4.12 母子公司双轨制与业务双轨制4.13 半保留复制与人员新老搭配4.14 DNA四个部分与企业四个职能部门4.15 基因工程与调整子公司班子4.16 遗传学第三定律与子公司论第五章 仿生机构5.1 母子公司仿生架构5.2 双螺旋结构与职能部门配对5.3 职能部门“生产”制度5.4 职能部门外派总监5.5 公司演化与生命等级5.6 企业基因“体检”一年一次5.7 创建子公司步骤5.8 生物复杂结构与企业对应关系第六章 仿生人事6.1 试管婴儿与双抽调培养6.2 内切酶、内接酶与调人待遇6.3 有性繁殖、无性繁殖与人才培养方式6.4 细胞培养与员工培训6.5 员工自己养活自己6.6 人的复制与企业复制6.7 生长激素与发展速度6.8 抗生素与员工忠诚度6.9 人造种子的好处与自己培养人才的优点6.10 人类疾病与员工素质6.11 善待员工和仿生企业家6.12 生物酶与咨询业6.13 董事长与总经理的生物学角色6.14 木乃伊的活细胞与倒闭企业的人才第七章 仿生信息7.1 生物神经系统与企业信息系统7.2 网络时代来临7.3 网络结构没有等级7.4 生物信息与企业信息的储存7.5 信息的广泛性与灵活性7.6 信息的传递7.7 建立面向客户的信息高速公路第八章 仿生经营8.1 原生质与创业者8.2 市场生态图8.3 蛋白质工程与生意工程8.4 氨基酸与行业分工8.5 人工流产与自然分娩8.6 微生物、植物、动物与产业升级8.7 细胞融合与企业兼并8.8 微生物与小企业8.9 细胞的全能性与连锁复制第九章 仿生免疫9.1 企业家的压力与出路9.2 信息垄断的后果与处方9.3 规模“搞”大的风险9.4 业务人员跳槽原因分析9.5 集体闹事的严重性与预防9.6 企业原癌细胞是人的自私心理9.7 积蓄能量与保守财政9.8 借鉴德国与反思速度参考文献后记

<<企业生命科学研究>>

编辑推荐

《企业生命科学研究：破译企业基因密码》一书贯穿着颜滨20多年创业和发展的感悟和体验，是颜滨长期的理论学习研究和实践的高度统一。

该书运用理论研究、案例剖析、对比分析等方法实证了企业管理、企业生命周期与生命科学是趋于一致的，而且揭示了人的生命科学的演变和发展规律，从而得出“企业要以人为本，这是生命之本”的结论。

<<企业生命科学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>