

<<新东方管理模式>>

图书基本信息

书名：<<新东方管理模式>>

13位ISBN编号：9787213048692

10位ISBN编号：7213048694

出版时间：2012-6

出版时间：浙江人民出版社

作者：张超

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新东方管理模式>>

内容概要

这本《新东方管理模式》新东方建立之初，只是一个规模很小的英语培训班。然而不到20年的时间里，它一跃成为中国最大、最具影响力的教育机构，中国大陆第一家在美上市的教育企业。

新东方一路走来，历经风雨，但任凭风吹雨打，新东方都岿然不动！

到底是什么原因铸就了新东方今天的辉煌呢？

《新东方管理模式》适合企业管理者阅读。

<<新东方管理模式>>

书籍目录

第一章 俞敏洪和他的新东方1. 中国最富有的教师2. 成功从失败开始3. 北大的边缘化人物4. “逼”出来的商人5. 历尽艰辛寻找栖息地6. “夫妻俩”的公司7. “三驾马车”助新东方走上正轨第三章 英雄不问出处1. 不拘一格降人才2. “水浒108将”的标准3. 只有让老师满意了, 学员才能满意4. 人才应该自由流动5. 创建有“活水源头”的人力资源体系6. 新东方老师必须认同“新东方精神”7. 打造新时代的团队第三章 像经营人生一样去经营企业1. 以学生为中心2. 把大目标分解成小目标3. “双赢”理念4. 经营企业就是经营人心5. “诚信”是经商的根本6. 知道如何停止, 才知道如何加速7. “乘势借力”让新东方活力倍增8. 新东方的批判精神第四章 打造一个有价值的团队1. 成功来自于团队2. 知识分子应该受到尊重3. 管理团队就像“揉面团”4. 成为串成珍珠的那条线5. 充分信任团队成员6. 要敢于向下属认错7. 管理者应该具备综合管理能力8. 共同“分享”胜利的果实第五章 在实践中提升领导力1. 领导者要“心平气和”地做事2. 领导者应该用精神力量去领导企业3. 领导者必须具备战略眼光4. 亲和的个性非常重要5. 态度决定一切第六章 要想进步就要有竞争1. 寻找一片自己的“蓝海”2. 竞争是利用资源的能力体现3. “落地生根”, 走多元化发展道路4. 气度决定着你的对手5. 圈地运动6. “远程教育”扩大新东方竞争优势第七章 营销是塑造品牌的手段1. 残酷的“广告战”2. “免费营销”让更多的人知道新东方3. “责任营销”塑造“新东方”品牌4. 营销一种“人生精神”第八章 做品牌不能一蹴而就1. “新东方”的品牌内涵2. 品牌建设必须“内外兼修”3. “多品牌战略”浮出水面4. 做品牌和做人一样第九章 企业在危机中成长1. 为可能出现的危机做好准备2. 第一时间应对“北约危机”3. 用真诚的态度正视“ETS危机”4. “以静制动”才能“转危为安”第十章 该上市时必须上市1. “融资”解决资金需求2. “半推半就”上市3. 用美国人的钱, 办中国人的教育4. 不关心股价是对股东负责第十一章 “新东方”是一种文化的符号1. 独具魅力的“激情文化”2. “让利”是新东方管理文化中的精髓3. “挑战生命极限”主要参考书目

<<新东方管理模式>>

编辑推荐

我们不应该错过新东方，也不应该错过俞敏洪。

为了让更多的企业可以像新东方一样成功，让更多的创业者和经营者也能像俞敏洪一样完成从草根到财富英雄的转变，《新东方管理模式》从新东方的创业精神、人才策略、经营谋略、团队构建、品牌管理、干部领导力培养、企业文化建设、竞争策略等方面总结了新东方的管理模式，收集了大量新东方高层的精彩语录，原汁原味地奉献给读者。

同时，以新东方的发展历程为实例，进行深入解读，读者可以从中领略新东方的成功智慧精粹，这此成功经验无论对做人还是做企业都不无裨益。

<<新东方管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>