

<<突发事件的舆论引导>>

图书基本信息

书名：<<突发事件的舆论引导>>

13位ISBN编号：9787214053558

10位ISBN编号：7214053551

出版时间：2009-3

出版时间：江苏人民出版社

作者：叶皓

页数：213

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突发事件的舆论引导>>

前言

中国正处于深刻变革的历史时期，分配结构和利益格局不断调整，劳动就业、社会保障、教育卫生、居民住房、安全生产、法制建设和社会治安等关系群众利益的不良问题时有发生。一些基层党组织软弱涣散，少数党员干部作风不正，个别政府部门形式主义、官僚主义比较突出，消极腐败现象也比较严重。

凡此种种问题常常引起突发事件。

面对突发事件，政府应该如何进行舆论引导，是个必须认真思考的重大课题。

特别应当注意的是，敌对势力往往利用突发事件刻意炒作热点敏感问题，将个别问题扩大化，将单一问题复杂化，将一般问题政治化，试图把所有问题都说成是我国“社会制度的弊端”，煽动和挑唆群众同党和政府对立。

而一些不明真相、本无恶意的群众，往往容易先入为主、偏听偏信、情绪偏激。

因此，如对突发事件舆论引导不力，不仅会影响整个事件的处置，导致社会不稳定，引发危机的连锁反应，而且还会损害政府的形象。

近年来这样的教训是不少的，迫切需要理论界和党政决策部门在深入调查的基础上进行对策研究。

2008年1月，胡锦涛总书记在全国宣传思想工作会议上强调，各级领导干部要提高同媒体打交道的能力。

而政府与媒体打交道的能力，最主要就体现在政府对突发事件的处置和舆论引导上。

政府如何在处置突发事件过程中掌握话语权和主动权，正确引导大众心理与倾向，这是衡量政府执政水平的重要判据。

学界在这方面的研究亟需加强。

<<突发事件的舆论引导>>

内容概要

本书作者叶皓同志是我国政府新闻学的开拓者。

他的政府新闻学使我国政府与媒体的关系第一次进入学术研究的范畴。

政府新闻学综合运用政治学、社会学、公共管理学、传播学、新闻学和公共关系学等学科知识，研究政府如何遵循公共管理和大众传播规律，自觉而有效地应对媒体、引导媒体，促进媒体正确引领社会舆论。

这门新学科对提高官员的新闻素养、改善媒体工作环境、完善新闻学科体系都会产生积极的促进作用。

本书介绍的是政府新闻学中的政府对紧急事件的舆论处理研究。

<<突发事件的舆论引导>>

书籍目录

序 导言 第一章 我国处于突发事件高发期 一、突发事件的概念 1.突发事件的概念 2.危机的概念 3.突发公共事件的概念 4.本研究中相关概念的界定 二、突发事件的分类 1.自然灾害 2.事故灾难 3.公共卫生事件 4.社会安全事件 三、突发事件的特点 1.事发突然性 2.后果危害性 3.广泛关注性 4.连锁反应性 5.及时化解性 6.规避防范性 四、我国处于突发事件高发期 1.自然环境恶劣,自然灾害多发 2.经济高速发展,安全事故频繁 3.公共服务体系薄弱,公共卫生事件增多 4.社会转轨变型,各种矛盾凸显 五、突发事件的危害 1.造成人员伤亡 2.带来社会损耗 3.有损政府形象 4.影响社会稳定 第二章 突发事件的新闻传播特点 一、公众对信息的急迫性 1.公众的好奇心理 2.自我保护的本能 3.公民的知情权 4.对政府的监督权 5.积累处置经验 二、媒体报道的热衷性 1.新闻价值的显著性 2.媒体竞争的着力点 3.社会风险的预警器 4.集体行动的沟通者 5.社会心理的救治者 三、政府信息发布的权威性 1.政府是处置突发事件的主体 2.政府的公信力 3.政府管理媒体 四、信息传播的先人为主性 第三章 媒体在突发事件处置中的关键作用 第四章 舆论引导是政府处置突发事件的重要内容 第五章 政府在突发事件处置中舆论引导不当的问题及教训 第六章 政府在突发事件处置中舆论引导的理念、目标和原则 第七章 健全完善政府突发事件处置的舆论引导机制 第八章 舆论引导的方法(一):事故现场的管理 第九章 舆论引导的方法(二):政府的新闻发布 第十章 舆论引导的方法(三):突发事件中的网络管理 第十一章 舆论引导的方法(四):妥善处理失实报道 第十二章 舆论引导的方法(五):发挥新闻发言人的作用 主要参考文献

<<突发事件的舆论引导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>