

<<带着爱去工作>>

图书基本信息

书名：<<带着爱去工作>>

13位ISBN编号：9787214062581

10位ISBN编号：7214062585

出版时间：2011-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：王育琨

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带着爱去工作>>

内容概要

个人生命力是什么？

公司的生命力是什么？

公司为何而存在？

公司为何而死亡，公司为何而强大？

十几年做企业的经历，令作者强烈感受到中国企业的危机：官僚气，牛烘烘；说了就等于做了，强调了就是落实了；一线员工的活力正在消退。

作者首创“地头力”，强调个人潜能的开发，不把人当成工作机器，让企业每一个岗位都充分活起来

。书中列举近百个管理案例、企业家的故事，如“一个小踏板差点儿葬送丰田”“油瓶子倒了该谁扶”等，辅以图表，以哲人的视角来解答企业人的种种困惑。

<<带着爱去工作>>

作者简介

王育琨，管理学家、并购专家、商业哲学家，企业教练，北京大学企业家研究中心主任，山东大学经管学院特聘教授，首钢集团发展研究院高级研究员，多家企业高级顾问。
曾任国务院发展研究中心研究员，世界银行顾问，企业集团副总裁。
首创“地头力”新理论，获中国企业人和国际管

<<带着爱去工作>>

书籍目录

序一 员工都可以是“孙悟空” 序二 中国企业需要能量转化的力量 序三：从企业的田间地头走向世界

引子 做人做企业，我们常常迷失 Part1 找回原初的动力 1、生命力与光环的纠结 反思的光芒照不到光环下的阴影 自己的命自己扛 规模不等于生命 2、一切工作都是空虚的，除非有了爱 戴志康的“天问”：财富不等于幸福 “屌毛”也有追求幸福的权利——富士康N连跳的警示 工作是选择一种人生方式 带着爱去工作 Part2 从心所欲不逾矩的秘密 1、真常：真常才是非常真正的道不可言传 强者自强——世界杯不相信误判 财富密码：善待员工就等于善待自己 别让咨询公司忽悠了 规模？

破产！

花拳绣腿不是真正的武术 2、本真：一刻接一刻的流动和喜悦 天底下最好的教练教我学会“地头力” 还原搏击的本真成全了李小龙 学会用简单的方法处理问题 没有人能教你怎么走钢丝 3、现场：控制权在关键现场 三种可能代表三种管理方式 会提问的领导才是好领导 扑朔迷离的公司控制权之争 李书福：控制权是不能讨论的 曹国伟：关键现场定乾坤 李东生：成就TCL的自我救赎 稻盛和夫：如何做到附加值的最大化 4、能量：乾坤大挪移 从李广到《阿凡达》：有能量，一切皆有可能 无中生有的秘籍 稻盛和夫的成功方程式 100个梦想成真并不难 5、整体力：在局部中看到整体 打破你的思维定势 老板的判断力怎么那么神？

权术之害：追求局部之力而舍却整体之力 李云龙创造军事奇迹的奥秘 6、意识的亮度与三重意识 高能级的能量让人心想事成 卢武铉提醒我们握住生命节律 吉利赢了官司，李书福赢得尊重 章子怡“捐款门”的教训：知行合一，说到做到 7、试力：挑战压强才有潜能释放 阻力有多大，能量就有多大 中国“摩托车”收购“沃尔沃” 稻盛和夫“不以现有能力判断未来” 8、场域：打造组织整体地头力 苍蝇也可以变劳模 一句“你认为呢？” 让问题迎刃而解 德胜洋楼的文化革命 打造全新的中国公司 9、整体人，永恒的报酬递增 别用标准来扼杀生命 庄子说：张无忌是个整体人 公司的业务现场是革命发生的地方 任正非：管理灰度的巨大可能性空间 地头力歌谣 Part3 地头力在东方的土地上茁壮成长 1、地头力的活样本：腰刀匠人 赛吉口述：腰刀就是一条 手艺活是看下来的 腰刀倾注着一个民族传承的渴望 2、国美危机化解的出路：从心开始 9•28投票：皆大欢喜的中正 绕不开的基本商业秩序和做人伦理 他们都寻找不到“自己” 化解危机的唯一途径是当事人的觉醒 3、第一的魔咒让丰田迷失 一个小踏板差点葬送丰田 几十年的成功面临了危机 丰田汽车也面临着体制转型 4、78岁的稻盛和夫拯救日航 振兴组织的密码：教练文化 “只要注入经营的真谛，日航一定能重生” 5、中国企业人的管理真经 郭为：地头力是多种力量的母体 陈东升：战略“在变在整” 郑春影：追求一刻接一刻的极致 罗红：把握住生命的节律 6、将成功方程式植入员工心中 稻盛和夫成功方程式新解 《盗梦空间》：头脑智慧、身体的智慧、场域的智慧三合一 跋：回归原初的地头力 后记：生命的大草原

<<带着爱去工作>>

章节摘录

版权页：学会用简单的方法处理问题中国有多少根电线杆在我的地头力训练营上，我喜欢跟大家一起做这个游戏：在一分钟之内，说出中国有多少根电线杆。

出了这个题目后，我会再三强调，我不是做脑筋急转弯，我是真正关心地域广阔的中国到底有多少根电线杆。

虽然在城市中心许多电线杆都埋到地底下去了，可是在高速公路上驾车行走时，仍常见到一根根电线杆扑面而来一闪即过。

中国到底有多少电线杆呢？

整体思维，就是要去把握整体。

把握整体重要的是架构和分类。

一个对象经过架构和分解，我们就可以看出它的整体脉络，就便于抓住瓶颈，抓住切入点。

单纯化能力就是一种抽象力，单纯化、建模和类推的能力。

事情的本质往往相通，使得我们可以举一反三。

回到我们的互动题目：中国有多少根电线杆。

许多学员都把它想成了脑筋急转弯，答案很多：1根、2根、3根……无数根；去百度搜索一下；打个电话问问电力局；等等。

现场真有不少学员打电话。

更多的人却说，这个问题根本不会有标准答案，没法做出来。

大多数人都把这个问题想复杂了。

中国有多少根电线杆？

只要你能从电线杆联想到国土面积，记起960万平方公里，答案就快出来了。

接着你要做出一个假设，1平方公里有多少根电线杆？

然后就可以推算出在这960万平方公里土地上有多少根电线杆了。

假设1平方公里1根，全国960万根，算回答正确；假设1平方公里100根，全国有9.6亿根电线杆也对。

这是一道小学生的算术题：国土面积×电线杆根数/平方公里=中国电线杆根数。

这个公式一旦列出来，就没有人不知道怎么回答了。

可就是这个简单的数学题，却难坏了我们这些拥有博士、硕士学历的企业高管。

为什么？

因为随着年龄的增长，社会经验的丰富和知识的渊博，他们习惯于把简单问题复杂化处理。

在这个互动问题之后，我往往会出另外一个互动题目：是什么阻碍了我们获得全息的认识？

这是全场的引爆点。

经由上一个互动，大家都意识到了问题所在。

一次在百度给高管精英培训，大家一下子罗列了差不多40个障碍，比如：偏见、习惯、传统、成见、规律、规矩、体制、文化、理解、素质、岗位、阅历、沟通、心态、身份地位、环境、自我定位、目标、线性思维、性格、利益、意志、经验、意愿、定向思维、自我设限，等等。

<<带着爱去工作>>

媒体关注与评论

育琨君独具慧眼，敏锐地捕捉到企业经营中“地头力”的重要性，并对此进行了长期的研究，从而形成了这一力作，令我十分钦佩。

我衷心希望，更多的中国企业家读一读这本完美诠释了企业经营要诀的力作，从中受益，进而使中国的经济发展取得更大的成就。

——稻盛和夫日航会长兼CEO，京瓷公司名誉会长育琨多年来一直在用功。

一直在思考企业管理这个秘局的解法。

企业真正的考验是要把所有层面的问题贯通。

育琨在他的书中，把贯通做了最好的尝试。

他对企业、管理、企业家的了解和把握，已走到我们许多人的前边了。

——宁高宁中粮集团董事长“地头力”的概念。

真是符合我这个老农民的心意。

育琨用“地头力”来提炼一种新的管理理念。

以人的自觉意识的觉醒为企业前进的能量来源，相信会给我们带来有益的启示，这种管理理论的创新意识尤其使我深感敬佩。

——艾略明武汉当代集团董事长地头力是世界性语言，是东方崛起西方衰落的根本所在。

20世纪的资源是人、财、物，21世纪的资源是人、人、人。

以人的能量为基础的经营系统设计，是21世纪经营的基本原理。

——河田信丰田管理大师，日本名城大学教授地头力：是一种直觉、好奇心与逻辑思维结合在一起的突破力。

是一种从心所欲不逾矩的自由境界。

育琨的这个说法很有力度，接近了现代能量科学的真相。

也与以能量转化为核心的教练文化非常接近。

——Paul Jeong博士国际教练联盟认证教练大师地头力是经营的真谛，也是做人的根本。

正如《大学》所言：“物有本末，事有终始。

”追求本源的目的，在于尽万物之性；通达事理的目的，在于尽人本之性。

“地头力”既通物性，又通人性。

诚以为荐。

——薄连明TCL集团COO在特定的地头，人们全神贯注，由此激发出无限的创造潜力。

带着爱工作，带着爱感受世界，这就是地头力的全部秘密。

——王育琨

<<带着爱去工作>>

编辑推荐

《带着爱去工作》：日本“经营之圣”稻盛和夫、中粮集团董事长宁高宁、武汉当代集团董事长艾路明、丰田管理大师河田信、国际教练大师PaulJeong、TCL集团COO薄连明等真诚推荐！
公司为何而存在公司为何而困惑公司为何而死亡公司为何而强大尽在《带着爱去工作》回答中.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>