

<<WTO与纺织服装营销>>

图书基本信息

书名：<<WTO与纺织服装营销>>

13位ISBN编号：9787216032216

10位ISBN编号：7216032217

出版时间：2001-10-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：刘焱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与纺织服装营销>>

书籍目录

第一章 WTO：世界纺织服装贸易的“游戏规则”

第二章 加入WTO：中国纺织业是忧是喜

第三章 纺织品纵横谈

第四章 五彩斑斓话霓裳

第五章 纺织服装消费心理：指点营销之道

第六章 定位 纺织服装营销的出发点

第七章 步入国际市场的营销战略

第八章 纺织服装产品策略：抢占营销先机

第九章 纺织服装定价 锱铢必较的艺术

第十章 营销打通关 纺织服装市场的分销渠道

第十一章 促销：开启顾客心扉的钥匙

<<WTO与纺织服装营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>