

<<新古典经济学价值理论批判>>

图书基本信息

书名：<<新古典经济学价值理论批判>>

13位ISBN编号：9787216061377

10位ISBN编号：7216061373

出版时间：2009-12

出版时间：湖北长江出版集团，湖北人民出版社

作者：刘汉全

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新古典经济学价值理论批判>>

前言

说起大学，许多人都会想起教育家梅贻琦校长的名言：“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。

”大楼是一砖一瓦盖起来的，大师是如何成长起来的呢？

大师的成长，当然离不开种种主客观条件。

在我看来，在诸多的因素中，一个十分重要甚至是不可或缺的就是学术思想、学术观点的充分展示与交流。

纵观历史，凡学术繁荣、大师辈出时期，必有一个做学问者有可以互相炫技、彼此辩论、各显神通的大舞台。

古代春秋战国时代诸子百家争鸣，离不开当时的客卿、门客制度，为不同的观点、流派彼此公开竞争并得到君主的采纳搭建了平台；学者阿英在论及晚清以来中国新思想、新艺术的繁荣时，列举了三条原因，其中的第一条原因“当然是由于印刷事业的发达，没有前此那样刻书的困难；由于新闻事业的发达，在应用上需要多量的产生”。

北京大学之所以能成为中国新思想新文化的发源地，社团与杂志在其中发挥了巨大作用：1918年，《北京大学月报》成为中国最早的大学学报，加之《新青年》、新潮社等杂志、社团为师生搭建了一个有声有色的大舞台，开启了自己近一个世纪的辉煌。

国外名牌大学的发展，无不伴随着一次又一次思想的激烈交锋、学术的充分争鸣，并且这些交锋和争鸣的成果都得到了最好的展示与传播，没有这些交锋与争鸣，就没有古老的牛津、剑桥，也没有现代的斯坦福、伯克利。

近代以来的印刷技术、新的出版机制、文化传播业的发达，为新的思想、学术之间彼此的炫技和斗法提供了可能的舞台：伟大的舞台造就了伟大的演员。

<<新古典经济学价值理论批判>>

内容概要

《新古典经济学价值理论批判》共分四大部分：第一部分就是第一章，从当代中国需要加强理论经济学研究入手，以马克思和熊彼特为理论经济学研究的典范，指出新古典经济学是当代经济学基础理论之一，如果没有对新古典经济学的精准理解，就难以把握现代经济学各种流派。

价值理论是新古典经济学的基础理论。

从理论创新的高度出发，既要客观公正地肯定新古典经济学价值论的理论贡献，又要清醒地认识到其内在缺陷。

该部分为后面章节的展开作了理论铺垫。

第二部分包括第二章至第七章，论文试图站在当代人文社会科学的高度，从认真研读新古典经济学大师原著入手，以新古典经济学价值论需要、财货、边际效用、需求、生产和一般均衡等理论范畴为例，具体剖析了新古典经济学价值理论在经济分析历史中的理论功绩和内在逻辑缺陷。

第三部分包括第八章，论文通过比较研究，分析了新古典经济学价值理论与牛顿自然哲学观之间的内在联系后，得出结论：新古典经济学价值理论是在牛顿自然哲学观指导下建立起来的。

这部分是对前面章节的提炼和深化。

第四部分就是第九章，对新古典经济学价值论进行总结性地批判，指出它是经济分析历史链条中的一个重要环节：新古典经济学价值理论对当代经济学研究产生了巨大影响，但价值理论必须建立在社会关系而非单个人基础之上；新古典经济学价值理论的实质是价格理论，它虽然具有较强解释力和逻辑严密的特征，但价格理论并不代表经济学理论的全部，价格也仅仅只是市场调节的一种手段；新古典经济学价值理论追求价值理论的统一性，但一个统一简洁的价值理论深深地打上了十九世纪思想家的思维烙印，从今天来看，更多地具有“乌托邦”色彩；新古典经济学家把数学作为建立价值理论的重要工具，但经济学基础理论的创新必须顽强地面对现实。

<<新古典经济学价值理论批判>>

书籍目录

摘要第一章 导论1.1 研究背景、目的和意义1.2 国内外研究动态1.3 本文研究方法第二章 新古典经济学需要理论批判2.1 作为主观效用价值论基础的需要理论2.2 需要理论成为主流经济学立论基础的合理性2.3 新古典经济学需要理论的八个缺陷第三章 新古典经济学财货理论批判3.1 新古典经济学财货理论的主要内容3.2 财货理论成为主流经济学立论基础的合理性3.3 新古典经济学财货理论的内在缺陷第四章 新古典经济学效用理论批判4.1 效用理论的演变轨迹4.2 效用理论在新古典经济学理论体系中的重要地位4.3 效用理论的内在逻辑缺陷第五章 新古典经济学需求理论批判5.1 新古典经济学需求理论主要内容5.2 新古典经济学需求理论的历史功绩5.3 新古典经济学需求理论的内在缺陷第六章 新古典经济学生产理论批判6.1 新古典经济学生产理论的主要内容6.2 新古典经济学生产理论的理论功绩6.3 新古典经济学生产理论的主要缺陷第七章 新古典经济学(一般)均衡理论批判7.1 新古典经济学(一般)均衡理论的主要内容7.2 (一般)均衡理论在经济分析史中的重要地位7.3 (一般)均衡理论的内在逻辑缺陷第八章 牛顿自然哲学观影响下的新古典经济学价值论8.1 线性因果决定论与新古典经济学价值论8.2 力学还原论与新古典经济学价值论8.3 绝对时空观与新古典经济学价值论中的鲁滨逊经济8.4 无限细分思想与新古典经济学价值论中的个体经济分析8.5 牛顿力学微粒(原子)说与新古典经济学价值论中的经济人思想8.6 “力”与新古典经济学价值论中的“财货”8.7 加速度与新古典经济学价值论中的边际效用8.8 作用、反作用定律与供给、需求决定均衡价格理论8.9 “拯救现象”与新古典经济学家的谦虚第九章 作为经济分析史链条中的新古典经济学价值论9.1 新古典经济学家为建立一个完善的价值理论作出了艰苦努力，他们的理论成果对当代经济学研究产生了巨大影响；但价值理论必须建立在社会关系而非单个个人基础之上9.2 新古典经济学价值理论的实质是价格理论，它虽然具有较强解释力和逻辑严密的特征，但价格理论并不代表经济学理论基础的全部，价格也仅仅只是市场调节的一种手段9.3 新古典经济学价值理论追求价值理论的统一性，但一个统一、简洁的价值理论深深地打上了19世纪思想家的思想烙印，更多地具有“乌托邦”色彩9.4 新古典经济学家把数学作为建立价值理论的重要工具，但经济学理论研究必须顽强地面对现实参考文献

<<新古典经济学价值理论批判>>

章节摘录

1.2 国内外研究动态 通过系统收集相关学术资料，我把它们粗略地分成三种类型： 第一种类型，在批判新古典经济学的过程中试图提出自己的学术观点，甚至创立新的经济学流派。熊彼特在《经济发展理论》一书中，就提出关于利润、资本、信贷、利息和经济周期理论与均衡理论是对立的，尽管均衡理论一直是传统理论的核心。斯拉法在《用商品生产商品》中，着重指出企业报酬渐增情况的继续将逐渐形成垄断，这同新古典经济学赖以建立的基本前提（自由竞争）是相抵触的。凯恩斯在《就业、利息和货币通论》一书中，通过批判新古典经济学（他称之为古典经济学）就业理论的两个前提，指出市场均衡时不能消除非自愿失业，因而提出经济干预的理论体系和政策主张。1966年莱宾斯坦指出新古典经济学完全忽略了企业（个人和集体）内部效率及其实现条件，提出了x（低）效率理论。1974年诺贝尔经济学奖获得者哈耶克指出我们很难用数学描述一个市场中不同事件的相互关系，认为新古典经济学犯了“建构主义”的错误。1978年诺贝尔经济学奖获得者西蒙，否认新古典企业经济学理论中利润最大化假设，提出“有限理性”理论，并对“有限理性”进行了经验验证。1982年诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格勒通过考虑家庭和企业取得市场机会信息所付成本（这种成本在新古典经济学的视野之外），建立了“信息经济学”。1991年诺贝尔经济学奖获得者科斯认为新古典经济理论只包括生产和运输成本，忽略了进入市场和执行合同及管理组织的费用，因而他发现了交易费用和财产权对经济制度结构和运行的意义，创立了“新制度学派”。博弈论批判了新古典经济学市场交易者人数足够多、不存在信息不对称两大假设，通过对交易者互动关系的决策以及如何实现决策均衡的研究，博弈论逐渐取代新古典经济学而成为微观经济学的基石。杨小凯通过批判新古典经济学生产者和消费者相分离的作法，重新引进分工概念，运用超边际分析法，建立了“新兴古典经济学”。

.....

<<新古典经济学价值理论批判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>