

<<湖北省金融支农支小的对策研究>>

图书基本信息

书名：<<湖北省金融支农支小的对策研究>>

13位ISBN编号：9787216066341

10位ISBN编号：7216066340

出版时间：2010-12

出版时间：湖北人民出版社

作者：吴少新

页数：190

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<湖北省金融支农支小的对策研究>>

内容概要

湖北金融发展与金融安全研究中心是湖北省高校重点人文社科研究基地，其服务宗旨是为地方金融发展服务，每年出版一本湖北金融年度发展报告，报告分为两部分，一部分是专题报告，另一部分是实务报告。

今年研究中心以金融“支农支小”为切入点，重点剖析湖北省金融机构“支农支小”中存在的问题，揭示其中深层次的原因，进而找出激活湖北民营经济发展的对策。

吴少新等著的《湖北省金融支农支小的对策研究》最大的特点在于将理论与实践紧密结合起来，既有一般理论的论述，又能密切联系湖北实际，案例鲜活生动，使得所提出的建议既有理论的支撑，也能反映湖北实际，建议具体、可行。

<<湖北省金融支农支小的对策研究>>

书籍目录

上篇 专题研究报告

第一章 “支农支小”的现实意义与理论基础

一、“支农支小”的现实意义

二、支农支小的理论基础

三、长尾理论

四、“支农支小”政策及分析

第二章 湖北金融业“支农支小”的现状及其存在的问题

一、湖北金融“支农支小”的现状

二、湖北金融业“支农支小”存在的问题

第三章 制约湖北省“支农支小”的因素分析

一、政策与体制层面制约“支农支小”的因素分析

二、湖北农村金融市场和农村金融服务体系制约“支农支小”因素分析

三、金融机构层面制约“支农支小”的因素分析

四、制约“支农支小”的“支农支小”自身因素

五、服务“支农支小”的新型农村金融机构的发展的制约因素分析

第四章 湖北“支农支小”金融营销模式的构建

一、市场营销理论的发展

二、金融营销理论演变

三、当前湖北金融机构金融营销中存在的主要问题

四、农村及中小金融企业金融营销案例分析

五、湖北“支农支小”金融营销模式选择——关系营销

六、若干启示

第五章 湖北省金融“支农支小”的激励机制设计

一、金融“支农支小”的激励机制的内涵

二、湖北省金融“支农支小”激励机制存在的问题

三、有关激励问题研究的经济文献综述与启示

四、湖北省金融“支农支小”正向激励机制的设计

五、防范金融“支农支小”工作中的负激励问题

第六章 湖北省金融“支农支小”风险管理机制研究

一、建立“支农支小”金融业务风险管理机制的必要性

二、“支农支小”金融业务的风险暴露及成因分析

三、“支农支小”金融业务风险管理的理论基础

四、“支农支小”金融业务风险管理的国际经验借鉴

五、湖北省“支农支小”金融业务风险管理机制构想

第七章 湖北省“支农支小”的其他配套制度建设

一、提高小企业自身融资能力

二、建立完善、多层次的金融市场体系

三、健全信用体系

四、加大金融产品和服务方式创新力度

五、完善政策引领体系

六、建立和完善“支农支小”融资中介服务体系

下篇 行业分析

2009年湖北省金融业发展总体情况分析

一、2009年湖北省金融业总体运行情况

二、2009年湖北金融业发展需要关注的问题

<<湖北省金融支农支小的对策研究>>

三、2010年湖北金融业发展形势及策略

2009年湖北省经济金融形势分析

- 一、2009年湖北省经济运行状况
- 二、2009年湖北省金融运行情况
- 三、值得关注的几个问题
- 四、2010年经济形势展望
- 五、有关建议

2009年湖北省证券期货业发展情况分析

- 一、2009年湖北省证券期货业发展基本情况
- 二、需要关注的问题和对策
- 三、2009年湖北资本市场展望

2009年湖北外汇收支运行分析报告

- 一、我省涉外经济运行基本情况
- 二、跨境收支情况和主要特点
- 三、政策建议

2009年湖北钱币博物馆暨湖北省钱币学会工作总结

- 一、坚持形式多样学术交流活动，增强学会凝聚力和影响力
- 二、坚持货币文化宣传，全力服务社会经济
- 三、规范内部管理，加强基础建设
- 四、加强组织建设，扩大学会队伍

2009年湖北省保险市场发展情况分析

- 一、2009年湖北省保险市场发展基本情况
- 二、保险市场发展的主要特点
- 三、需要关注的问题
- 四、2010年发展思路

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>