

### 图书基本信息

书名：<<医药保健品营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787218047751

10位ISBN编号：7218047750

出版时间：2005-1

出版时间：广东人民出版社

作者：周帆 编

页数：450

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

据英国著名的《财富》杂志最新排行榜，医药行业已经成为紧跟银行业之后的全球第二大最有价值的行业。

而在我国，医药保健品行业则是既古老又年轻的行业。

说它古老，是由于中医药的源远流长；说它年轻，是因为近20年来它才渐渐发展成为真正开放的、极具竞争力和发展潜力的行业。

随着中国加入WTO，我国正在加紧制定并完善医药保健品行业的管理法规和制度，如1999年7月国家药品监督管理局颁布了《处方药与非处方药分类管理办法(试行)》，对促进我国药品监督模式与国际接轨，保障人们用药安全有效、合理利用医疗卫生与药品资源，都起到了积极的作用；而基本医疗保险制度的改革，则进一步促进和推动了医药行业的结构调整和医药市场的全面发展。

随着人们自我保健、自我医疗意识的增强，我国医药保健品行业面临着极具潜力的消费市场和巨大的发展空间，但同时也必将面对国际药业巨头的强烈冲击。

如何抓住时机，在激烈的竞争中争得一席之地，富有创意的营销手段和规范化的营销管理就成了制胜的法宝。

本书正是从此旨出发，介绍了当代医药保健品行业多种类型的营销方案，涵盖了医药保健品行业营销的全过程，包括市场调研、市场定位、广告、促销、营销策略选择、销售管理、营销渠道、账款管理、绩效考核等方方面面，同时本书还归纳了医药保健品营销中运用较多的公文以及一些企业宣传范本，相信能给医药保健品企业提供成功的经验；对正从事于或即将从事医药保健品经营的各级人员，包括营销总监、销售经理、销售主管、销售代表、市场调查员、策划师来说，本书又绝对是一本实用的工作指南。

## 作者简介

周帆——脑子里装满了新鲜词汇，善于从平淡的事物中挖掘出真理。  
喜欢逆向求异，讨厌循规蹈矩，人家说干不了，他偏要干出来给你看看。  
在他的人生哲学里，删除了“不可能”、“办不到”之类的词汇。  
个性方面不知道该用“执着”还是“固执”来形容，认定了的事情非成功不可。  
喜

## 书籍目录

上卷方案范本 壹、营销管理方案 某某医药公司经营管理改革方案 某中小型医药企业营销管  
 理改革方案 某小型制药企业TC市场风险防范方案 某某医药企业营销信用管理方案 某某药  
 品集团经销商管理方案 贰、营销策划方案 整体营销策划方案 营销策划方案范本 ×  
 ××小麦草片全国市场企划提纲 ××牌减肥药整合营销方案 区域市场营销方案 ××  
 ×含片A市市场调查营销企划方案 ××牌板蓝根口服液大连市场营销企划方案 ××感冒  
 口服液华东地区市场拓展战略 ××保健口服液南方某城市市场营销战略 新产品上市方案  
 ××新药上市策划方案 ×××洗液新产品上市策划案 ×××颗粒上市方案 营销  
 诊断方案 A实业公司营销诊断方案 ××药厂的营销诊断方案 ××保健食品公司品  
 类管理诊断 叁、市场调研方案 调研计划 农村市场调查方案 胃肠道药品消费市场调  
 查计划 调查报告 南京市保健品市场调查研究报告 保健品行业——中国工业的增长点  
 肆、定位方案 ××霉素定位策划方案 伍、品牌包装方案 某“铁皮石斛”的品牌策划方案  
 ×××保健品产品包装方案 ××保健品专卖店的整体形象包装方案 陆、市场推广方案  
 ××药业新产品市场推广方案 某保健食品针对儿童的推广活动 ××保健品针对中老年人的市  
 场推广方案 ××钙宣传销售推广实操手册 柒、促销方案 ××补钙口服液超市促销方案  
 赠品入户直投操作方案 ××保健品促销管理方案 ××西洋参“科技拜年大行动”策划方案  
 ××保健品路演实施方案 捌、销售网络建设方案 ××胶囊专业渠道网络建设策划案 ××  
 药品农村市场网络建设方案 玖、广告策划方案 M保健酒广告策划 药品×××广告策划方案  
 拾、加盟连锁方案 ××全民健康工程——××保健器具、健康电子产品连锁事业方案 康民  
 大药房连锁经营实施方案 连锁药店店址选择方案 拾壹、终端运作方案 某医药产品的终端营  
 销管理方案 各类硬终端实效操作方案 拾贰、会议方案 ××药品专家会销售方案 ××药  
 品长沙推广会方案 药品招商会的组织与实施方案下卷 公文范本……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>