

<<化妆品营销方案与公文实战范本>>

图书基本信息

书名：<<化妆品营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787218047775

10位ISBN编号：7218047777

出版时间：2005-1-1

出版时间：广东人民出版社

作者：周帆

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化妆品营销方案与公文实战范本>>

内容概要

《营销方案与公文实战范本》就是教给营销经理人撰写方案和公文的模式。

当然，这里所提供的方案公文范本，也不是唯一的模式。

俗话说，文无定法。

方案和公文的撰写形式也是多种多样的，但是万变不离其宗，其中心思想、主要项目还是一致的。

<<化妆品营销方案与公文实战范本>>

作者简介

周帆——脑子里装满了新鲜词汇，善于从平淡的事物中挖掘出真理。
喜欢逆向求异，讨厌循规蹈矩，人家说干不了，他偏要干出来给你看看。
在他的人生哲学里，删除了“不可能”、“办不能”之类的词汇。
个性方面不知道该用“执着”还是“固执”来形容，认定了的事情非成功不可。
喜欢交流与沟通，这也是他创新与创作的不竭源泉。

1966年出生于江西，曾任多家全国性著名大企业的总裁，现在专业从事企业管理咨询工作，系广东省企业家协会理事、广东营销学会理事、广东工业大学房地产学会高级专家顾问。
出版企业管理、市场营销及行业专著20余部。
媒体给他冠上了著名企业思想家、策划师、营销专家、房地产专家等许多耀眼的桂冠，在业界享有较高声誉。

<<化妆品营销方案与公文实战范本>>

书籍目录

上卷 方案范本 壹、营销策划文案 整体营销策划方案 ××洗发水策划案 区域市场营销策划方案 ×××化妆品出东市场营销策划方案 ××化妆品武汉市场直销方案 台湾××化妆品山东市场企划案 营销诊断方案 M化妆品公司的营销诊断方案 ×××化妆品营销诊断策划案 贰、新产品开发及上市方案 新产品开发方案 新产品开发企划方案(模式) 新产品上市方案 “SPA芊婷”新品上市策划方案 台湾××组合系列化妆品新产品上市方案 ×××洗发水上市解决方案 叁、市场调研方案 调研计划 农村市场调查方案 化妆品消费市场调查计划 调查报告 女性护肤品使用情况调查 国产护肤品市场分析报告 肆、市场推广方案 ××系列化妆品品牌推广策划书 ×××系列化妆品推广方案 ××牌香系列化妆品推广方案 ××护肤品推广方案 伍、品牌策划方案 M集团××品牌再塑造 男士化妆品品牌开发策略 陆、促销方案 ×××化妆品促销活动策划方案 ××公司的乡镇路演后台操作方案 日化品的终端促销 ××化妆品公司零售终端售点生动化策划方案 柒、广告策划方案 VV婴幼儿洗涤沐浴用品广告企划案 捌、销售网络建设方案 ×××化妆品的网络整合方案 ××日化品牌渠道设计策略 ××化妆品乡镇终端网络建设与规划 日化品行销网络建设策略 玖、连锁方案 ××美容机构连锁事业方案 ×××美容沙龙连锁方案 拾、招商方案 ××化妆品招商活动 化妆品展会招商攻略 拾壹、营销管理方案 某化妆品公司营销系统绩效考核与奖励方案 某日化企业重点客户(K/A店)管理方案 下卷 公文范本

<<化妆品营销方案与公文实战范本>>

编辑推荐

全国第一本营销方案公文大全，原汁原味的的实战版本，营销人员的案头必备工具箱，简便、科学、规范、实用，种类丰富，形式多样，50余位专家倾力精心打造，80余种实战方案公文样式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>