

<<家电营销方案与公文实战范本>>

图书基本信息

书名：<<家电营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787218047799

10位ISBN编号：7218047793

出版时间：2005-1

出版时间：广东人民出版社

作者：周帆

页数：359

字数：3300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家电营销方案与公文实战范本>>

内容概要

进入21世纪，尤其是加入WTO之后，中国企业面临着国际国内经营环境的深刻变化，如经济全球化，高度信息化，知识经济的到来，世界性的产品过剩、价格滑坡，全球范围的环境保护运动及绿色消费运动的兴起等等。

这些深刻、巨大、日新月异的变化，给我们企业带来了前所未有的压力，也带来了千载难逢的机遇。从这种意义上说，市场营销已经成为决定中国企业命运的重要因素之一，甚至有人提出营销就是企业的灵魂和未来。

认真探索和研究企业在新世纪市场营销的发展方向，具有非常重要的显示意义和战略意义。

本书正是从此旨出发，介绍了家电企业中多种类型的营销方案，希望为中国的家电企业提供成功的经验。

另外，本书还归纳了家电企业营销运用较多的公文，希望给中国的家电企业一些借鉴和参考。

面对越来越复杂的国际竞争形势，我们的本土企业只有不断挖掘自身在整体营销和市场动作方面存在的缺陷，才能跟上时代发展的脚步。

企业的管理者们要谨慎从事，居安思危，尽快变革自身之足，向先进的强企业学习，创名牌效应，力争打入国际市场。

<<家电营销方案与公文实战范本>>

作者简介

周帆——脑子里装满了新鲜词汇，善于从平淡的事物中挖掘出真理。
喜欢逆向求异，讨厌循规蹈矩，人家说干不了，他偏要干出来给你看看。
在他的人生哲学里，删除了“不可能”、“办不能”之类的词汇。
个性方面不知道该用“执着”还是“固执”来形容，认定了的事情非成功不可。
喜

<<家电营销方案与公文实战范本>>

书籍目录

上卷 方案范本 壹、营销策划方案 整体营销策划方案 ××空调营销策划案 ××彩电营销策划方案 ×××电热水器营销战略企划文本 区域市场营销策划方案 ×××彩电河南市场营销方案 ×××吸油烟机浙江市场拓展战略 彩电企业农村市场开发策略 营销诊断方案 ××“阳光B计划”营销诊断方案 ×××家电的营销诊断 贰、新产品上市策划方案 ××时尚迷你音响上市策划方案 ××家庭智能宠物上市活动策划方案 叁、品牌规划方案 ××公司在中国市场的品牌规划方案 ×××家电在中国的品牌建设方案 ×××品牌重塑方案 ××品牌管理及推广策略 肆、市场调研方案 市场调查问卷 小家电消费者研究问卷 A牌彩电消费者调查问卷 市场调查计划 ××冰箱安徽宣城、芜湖地区市场调查计划 市场调查报告 中国家电武汉大市场报告 ××小家电东北市场调查报告 伍、市场推广方案 ××××空调宜昌市场营销推广案 A牌冰箱在B市场的推广方案 ×××强磁台式洗碗机推广策略 陆、广告策划方案 ×××飞腾计划广告宣传方案 ××彩电的广告策划书 2000年××彩电广告主题提炼及投放策略方案 ××家电媒体选择方案 柒、促销方案 ××空调现场促销活动方案 ××剃须刀夏季促销推介活动策划方案 “××电器世界杯竞猜——百万大奖倾情赠送”活动 策划方案 捌、销售策略规划方案 ×××炊具股份有限公司的深度分销策划 某空调企业市场的精细化操作方案 ×××渠道变身的战略建议 ××冰箱营销变革方案 玖、终端营销方案 A品牌家电终端策略实施方案 家电直供专柜营销策略 拾、会议方案 ××空调新闻发布会预案 ××空调“工薪变频”上市厂商座谈会方案 ××家电公司展览会方案 ××空调新品推介会方案 拾壹、经营管理方案 ××家电集团公司销售部门组建方案 绩效管理及薪酬分配方案 ××连锁经营体系的业务管理方案 连锁经营网点布局方法 下卷 公文范本

<<家电营销方案与公文实战范本>>

编辑推荐

全国第一本营销方案公文大全，原汁原味的的实战版本，营销人员的案头必备工具箱，简便、科学、规范、实用，种类丰富，形式多样，50余位专家倾力精心打造，80余种实战方案公文样式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>