

<<文化经济论>>

图书基本信息

书名：<<文化经济论>>

13位ISBN编号：9787218064543

10位ISBN编号：721806454X

出版时间：2009-11

出版时间：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：谢名家，刘景泉 著

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化经济论>>

前言

本书完成于中国改革开放30周年、中华人民共和国成立60周年之际。

新中国的成立，开辟了中华文明乃至人类文明发展的新的里程碑，为中华民族的伟大复兴奠定了先进科学的制度基础、思想基础和坚实的物质基础，特别是人民自主力量崛起的基础；而改革开放，则由中国共产党领导人民走上了建设中国特色社会主义的伟大道路，为实现中华民族伟大复兴展现了最为辉煌灿烂的前景。

历史证明，民族的伟大复兴，不仅有赖于经济、政治的复兴，而且更有赖于文化的复兴。

新世纪以来，我们以马克思主义和中国特色社会主义理论为指导，对“文化经济”这一时代命题和战略构想，做了一系列的理论研究和实践探索，力求为这一波澜壮阔的历史进程增添创新的思想理论资源。

本书作为这一切努力中的一朵思想和智慧之花，献给我们的人民、我们的祖国和我们的时代！

本书坚持理论与实践、历史与逻辑相统一的方法，深入研究探索文化经济论和文化产业国家战略的有关重大问题，力求提出一些独到见解，并力求论据扎实、论证充分、分析明晰、逻辑严密，成为具有较高的理论价值和实践意义的专著。

<<文化经济论>>

内容概要

《文化经济论：兼述文化产业国家战略》完成于中国改革开放30周年、中华人民共和国成立60周年之际。

新中国的成立，开辟了中华文明乃至人类文明发展的新的里程碑，为中华民族的伟大复兴奠定了先进科学的制度基础、思想基础和坚实的物质基础，特别是人民自主力量崛起的基础；而改革开放，则由中国共产党领导人民走上了建设中国特色社会主义的伟大道路，为实现中华民族伟大复兴展现了最为辉煌灿烂的前景。

历史证明，民族的伟大复兴，不仅有赖于经济、政治的复兴，而且更有赖于文化的复兴。

新世纪以来，我们以马克思主义和中国特色社会主义理论为指导，对“文化经济”这一时代命题和战略构想，做了一系列的理论研究和实践探索，力求为这一波澜壮阔的历史进程增添创新的思想理论资源。

《文化经济论：兼述文化产业国家战略》作为这一切努力中的一朵思想和智慧之花，献给我们的人民、我们的祖国和我们的时代！

<<文化经济论>>

书籍目录

前言导论一、“文化经济”是标志时代特征的战略构想（一）精神生产上升为当今社会发展的先导性系统（二）文化与经济日益融合（三）文化的影响力日益增强（四）文化产业将成为未来产业的主导力量（五）文化在政治运行和治理中的作用愈益突出二、文化与经济互动的历史演变三、近代以来东西方“文化经济”比较中的差距分析四、文化经济与中华民族的伟大复兴上篇：文化经济论第一章文化经济论的涵义与意义一、文化经济论的涵义（一）关于文化与经济关系的不同之见（二）文化经济论的涵义和特点二、文化经济论的意义（一）“文化经济”论是一个富有时代特征的战略构想（二）文化经济论是21世纪社会发展的新概括（三）文化与经济互动催生新的生产和消费的模式第二章文化经济论的历史根据与理论渊源一、久远丰厚的历史根据（一）社会发展史证明（二）科学技术发展史证明（三）人文科学发展史证明二、全面深刻的理论渊源（一）从世界观、方法论看（二）从生产分类看（三）从社会结构看（四）从人的本质看第三章文化与经济的互动一、经济是文化的基础（一）经济发展水平制约文化活动和文化产品的水平高低（二）生产实践是人类社会文化的基本源泉（三）经济制度的性质决定文化的性质和方向二、文化是经济发展的动力（一）真与经济（二）善与经济（三）美与经济三、世界文化经济的发展态势和我们的对策（一）精心探索高、精、尖技术，争夺科技前沿阵地（二）两种思想道德互相渗透和尖锐博弈（三）世界文学艺术走向市场化、科学化（四）发展文化经济的关键是人才第四章文化、政治、经济的共荣共损一、政治的本质及其要素（一）政治的本质和特点（二）政治结构的要素及其相互关系二、文化与政治的区别和联系（一）文化与政治的区别（二）文化与政治的联系三、经济、文化、政治的互相制约（一）社会结构系统中三大板块不可分离（二）经济、政治、文化的交互作用四、由此引起的考量（一）既要有阶级分析方法，也要有科学分析方法（二）既要强调文化为政治服务，也要强调政治为文化服务（三）既要学会形象思维，又要学会抽象思维（四）正确处理矛盾，构建和谐社会下篇：文化产业论第五章文化产业的本质和特点一、四种生产与四种生活（一）四种生产（二）四种生活二、精神生产的产生和发展过程（一）精神生产力的历史脚步（二）文化产业产生和发展的客观物质基础与社会历史条件三、把握文化产业的成因、本质和特点（一）文化产业是人类实践活动的成果（二）文化产业是以人类脑力劳动为基础的精神生产力发展的现代形态（三）文化产业的本质是文化的物化和市场化四、发展文化产业的实践意义和理论意义（一）发展文化产业对社会现代化具有重要的实践意义（二）探索文化产业的发展具有重要的理论意义第六章文化产业的生产、交换、分配与消费一、文化产业的生产（一）精神生产力的发展历史过程（二）作为集中表现精神生产力的文化产业化呈现加速度发展的态势（三）当代高科技发展为人类认识世界和改造世界提供了全新的手段，使社会生产力产生质的飞跃二、文化产业交换的扩展（一）随精神生产力发展而演化的文化产业的交换方式（二）由高科技启动的文化流通的扩张（三）文化产业造就前所未有的庞大的文化交换市场三、文化产业的多种分配（一）一定的生产方式决定一定的分配方式（二）文化产品两大部类分配的特点（三）观念形态制约文化资源的分配四、异彩纷呈的精神消费（一）文化消费的历史演变（二）精神生产方式与文化消费方式的互动关系（三）关于文化消费合理性的问题第七章文化产业的系统及其分类一、文化产业分类的原则……第八章当代文化产业发展态势及其战略决策简短结论参考文献后记

<<文化经济论>>

章节摘录

文化与经济的内在关系是多层次的，随着社会经济文化的发展，它们的关系也逐步深化和提升。相互依存、相互推动的关系，是最基本、最初始的关系。

文化与经济历来互相依存，缺一不可。

经济是文化的基础和源泉，文化是经济发展的动力和保证。

相互渗透、相互交融的关系，使文化与经济的内在关系提升了一大步。

它说明经济与文化不仅相互依存，而且相互渗透、相互包含、相互交融。

经济中的文化含量、文化中的经济穿透力不断提高。

例如现代工业、现代农业等产业经济已经与传统的工业、农业等产业经济有很大的不同，一方面因为现代产业经济有更多的现代物理学、现代化学、现代生物学等科学含量；另一方面现代产业经济为现代科学发展提供更强大的物质基础，具有更强的文化包容性。

文化与经济的相互融合，是文化与经济的内在关系的最高层次关系，它的特点是经济文化化、文化经济化、文化与经济成为一体化。

所谓“化者”，彻头彻尾，彻里彻外之谓也。

目前各国的经济与文化的内在关系有很大的区别：不发达国家的经济与文化一般还处在相互依存的关系，与相互交融的关系还相距甚远。

中等发达国家的经济与文化有一定程度的相互推动、相互交融的关系，但离相互融合的关系还很远。

发达国家的经济与文化的相互依存、相互交融的关系的程度比较高，有些企业还出现相互融合的关系（如信息产业），但各种产业仍未达到相互融合的关系。

因此，还不能说当今世界经济已经实现经济文化化和文化经济化，或者说实现了经济与文化一体化。这是人类社会长期奋斗的目标，将来有可能实现。

<<文化经济论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>