

<<医生的影响力>>

图书基本信息

书名：<<医生的影响力>>

13位ISBN编号：9787218065717

10位ISBN编号：7218065716

出版时间：2010-1

出版时间：广东人民出版社

作者：张英

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医生的影响力>>

前言

我的童年和少年时代在内蒙古鄂尔多斯高原上的一个小镇度过。

父亲是当地乡镇卫生院的一名医生，我们的家就在卫生院的大院里，很小的时候我就了解了医生的生活并对医生充满了崇拜，同时对那些身患疾病的人也深深地充满了同情。

参加工作后自己有幸从事了医院管理，怀着对医疗事业的无限热爱，后来又步入了医院管理咨询和培训行业。

一路走来，使我深切地感受到了医生这一职业的神圣与伟大，它与百姓的生活是那么的须臾不可分离，与人生的幸福是那么的悠切相关，一个人从生到死，必然离不开医生的一路呵护与相伴。

令人遗憾的是，时光流转到本世纪初，医生却面临着难以言说的尴尬境地，医疗行业的社会地位和医生的形象开始在公众的心目中大打折扣，医患纠纷和医疗冲突显著增加，患者纠缠医生甚至打伤医生的事件时有发生，本来应该充分信任、密切配合、共同战胜病魔的医患之友反而成为对立面，这种局面既影响了患者的治疗效果，也影响到了整个医疗行业的发展和医学事业的进步。

在十几年的医院管理实践、医院管理咨询与培训生涯中，我也一直在思考一个问题：导致医生今天的处境究竟是什么原因？

学习了很久，也思考了很久，医学、医院和医生所处的境地让我深感焦虑和不安。

<<医生的影响力>>

内容概要

在现代社会，医生的影响力如何直接关系到医患关系的和谐程度、治疗效果和医生本身的价值体现。本书从医生的现实处境、医生的存在价值、医生的营销技能、医生的能力培养、医生的沟通艺术、医生的认识影响力、医生的境界升华七个方面对医生的影响力做了阐释和探讨，希望对医生朋友们提高服务技能和促进医患和谐有所帮助。

<<医生的影响力>>

作者简介

张英，景惠管理研究院首席研究员、景惠管理顾问有限公司首席顾问、中欧国际医院管理学院首席研究员、千嘉医院职业化培训组委会高级培训师、信诺九州医院管理咨询有限公司首席培训师、清华大学继续教育学院签约主讲教师。

兼任国内多所大学特聘教授、客座教授以及多家管理研究机构的研究员或客座研究员，是多家医疗管理类杂志的副主编、执行编委或编委。

具有20年的医院管理经验，曾在企业医院、政府公立医院、中外合资医院、民营医院担任过办公室主任、信息部主任、营销部主任、人力资源部主任、管理研究所所长、院长特别助理、行政院长、名誉院长等职务。

在医学杂志社担任过副主编、运营总监，在公司担任过总经理、董事长等职务。

已出版诗集、散文集、小说集6部，医院管理专著10余部，主编和参编著作30余部。

曾为100多家医院提供过管理咨询，为200多家医院提供过管理培训，担任过30多家医院的管理顾问或院长顾问。

曾在清华大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、华中科技大学、西安交通大学、中国协和医科大学、西南财经大学等多所大学主办的学术论坛或医院管理高级研修班讲授医院管理课程，在卫生部干部培训中心以及部分省(市)卫生厅(局)、全国性行业协会举办的医院管理会议及培训班授课。

2001年至今已培训了2万多人次的医院院级领导和10万多人次的医务工作者。

近几年年均授课100天以上，年行程10万多公里。

咨询和培训领域主要为医院人力资源管理、医院营销管理、医院文化管理、中层干部管理技能、医生的影响力以及全员服务素质提升等。

<<医生的影响力>>

书籍目录

医生要学会扮演自己的职业化角色(初版序)坚守职业理想(再版序)1 如何展现人生的价值——认识影响力 认识影响力 什么是影响力 影响力的价值 如何提升影响力 热爱 包容 信任 专注 合作关系 威信 传播2 如何认识社会的评价——医生的现实处境 百姓：看病是生命中最无奈的痛 质量让人怀疑 技术让人担心 费用让人恐惧 环境让人压抑 政府：经历风雨难见彩虹 公益与市场难以有效协调 公平和效率难以同时兼顾 投入和监管难以提升绩效 医生：职业的高尚与心灵的隐痛 重压之下的内心焦虑 面对生活的无所适从 坚强背后的脆弱情感 回归理性善待医生 医生更需要关怀 医学仍然是经验科学 面对未来依然执著前行 体制机制是根本保障 积极性是关键因素 职业化是治本之道 人文关怀是医患关系的润滑剂3 如何理解医学的目的——医生的存在价值 医生是生命的管理者 维护人的全面健康 给予人终极的人文关怀 医生要走出传统思维的误区 不要做技术的激进主义者 要清醒自身的局限性4 如何了解病人的需求——医生的营销技能 病人的医疗服务需求 医疗服务需求的三个层次 医疗服务产品的三个层次 病人就医的决策过程 病人对医疗服务的感知 病人对医疗技术水平的感知 病人对医疗服务质量的感知 病人对医疗成本的感知 病人和医生的五个关系层次 医生如何有效实施营销 了解病人需求 洞察病人心理 突出专业特色 树立个人品牌5 如何面对复杂的病人——医生的能力培养 医生的道德修养 医生的能力培养 移情能力 管理能力 临床能力 情绪掌控能力6 如何获得病人的信任——医生的沟通艺术 认识沟通 沟通的元素 沟通的原则 沟通的层次 影响沟通的因素 身体语言的应用 礼仪的应用 医患沟通 医患沟通的价值 医患沟通的障碍 医患沟通的艺术7 如何体验人生的幸福——医生的境界升华I 宁静祥和的心灵 回报社会的志向 幽默风趣的性格 自信包容的智慧 终身学习的信念 执著前行的意志 珍惜缘分的情怀 凡事感恩的心态

<<医生的影响力>>

章节摘录

在人间，有各种各样的关系，如父母关系、兄弟姐妹关系、同学关系、朋友关系、上下级关系等等。

由于关系的不同，我们每一个人在不同的场合不同的环境，承担着不同的角色，一个人只有符合这种角色期望，才能被认可。

医生和病人的关系我们称为医患关系，医生只有承担起解除病人的痛苦，协助病人恢复健康的责任，才是恰当地体现了自己与病人的关系。

这种关系的建立，正是医生产生影响力的基础和根本保障。

威信一个人只有建立了威信，他才能在行业里成为权威，一旦成为权威，他的话语和行为就能得到别人的认可和信任。

威信的树立不是一朝一夕的事，特别是医生，不仅在专业技能上要依靠长期的积淀，在品德行为上也要有长久的积累，只有威信树立了，才能成为别人学习的榜样，才能对他人思想和行为的改变产生影响。

传播现在已经不是“好酒不怕巷子深”的时代了。

一个人要想产生广泛的影响力，必须借助各种媒介进行适度的传播，比如报刊、电视、电台以及口碑等。

大凡有影响力的人物，我们会发现他要么是有流传广泛的故事，要么就是有被大多数人认同和传诵的经典名言，要么就是有代表性的著作，这些都是提升个人影响力的方式和手段。

<<医生的影响力>>

编辑推荐

《医生的影响力:医生如何扮演好自己的职业化角色》:医生的职业是神圣的——因为他守护着病人的生命和健康医生的职业是崇高的——因为他解除了病人的不安和痛苦医生的职业是圣洁的——因为他抚慰着病人的心灵和梦想影响力就是通过相互交流而产生的一种积极互动关系,是影响他人认同他本来不认同的事,做本来他可能不会做的事,医生的影响力就是医生凭借自己的专业知识和移情能力对患者施以积极的影响.让患者对医生的价值与服务产生认同,同时患者能够以积极的心态配合治疗和恢复健康的一种交流互动过程作者从2004年开始至今6年的时间里.先后在100多家医院讲授“医生的影响力”课程。

目前的现场听众已在2万人以上.通过阅读书籍学习了“医生的影响力”概念和技能的医生在4万人左右。

在全国208万(卫生部《2009年中国卫生统计提要》数据)的医生队伍中,每100名医生中有1人接受了“医生的影响力”现场培训,每50名医生中有一名阅读过《医生的影响力》书籍该课程旨在通过一些有效的方法来引导医生面对复杂的现实环境、紧张的医患关系和中国特有的医疗体制,不要抱怨和无奈,而是要怀着积极的心态来认识自己所存在的不足,通过努力改变自己的行为来赢得社会公众和病人的认可,重塑医生良好的职业形象。

课程从认识影响力、医生的现实处境、医生的存在价值、医生的营销技能、医生的能力培养、医生的沟通艺术、医生的境界升华等七个方面对医生的影响力进行全面的讲述,通过教万名医生的学习效果来观察,课程对提高医生朋友们的服务技能和促进医患和谐会有一定的帮助,尤其是可以引导和启发医生们思考自己应该如何进行职业定位及角色扮演,并通过履行医生职责来获得职业成就感。

<<医生的影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>