

<<社交礼仪规范与技巧>>

图书基本信息

书名：<<社交礼仪规范与技巧>>

13位ISBN编号：9787219060940

10位ISBN编号：7219060947

出版时间：2008-7

出版时间：广西人民出版社

作者：王平辉

页数：250

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交礼仪规范与技巧>>

内容概要

本书具体而详尽地介绍了社交活动中所应遵循的各种礼仪规范，内容涉及个人仪容与仪态礼仪、介绍礼仪、交谈礼仪、电话礼仪、办公室礼仪、商务接待礼仪、商务会议礼仪、商务谈判礼仪、涉外礼仪等方面。

本书每章都配有精华内容的“小贴士”，方便读者轻松掌握各类社交场合的礼仪规范与技巧，快速赢取对方信任，扫除致命沟通障碍。

本书不仅可以作为公司管理者、公司职员、机关公务员等塑造个人完美形象的参考书，而且可作为企业进行员工礼仪、塑造企业形象培训的工具书。

<<社交礼仪规范与技巧>>

书籍目录

第一章 礼仪文化概述 一、礼仪的起源和发展 二、社交礼仪的功能 三、现代社交礼仪概述 (一) 社交礼仪的含义 (二) 社交礼仪的特点 (三) 社交礼仪的意义 (四) 社交礼仪的职能 (五) 社交礼仪的原则 (六) 社交礼仪的表现 (七) 社交礼仪的类型第二章 个人礼仪概述 一、仪容礼仪 (一) 仪容礼仪的中心——头发 (二) 仪容礼仪的重点——美容化妆 二、仪态礼仪 (一) 表情礼仪 (二) 举止礼仪 (三) 谈吐礼仪 三、服饰礼仪 (一) 着装的TP原则 (二) 服装的色彩搭配原则 (三) 饰物佩戴礼仪 (四) 西服的着装礼仪第三章 日常交往礼仪 一、见面礼仪 (一) 选择合适的称呼 (二) 规避不合适的话题 (三) 入乡随俗, 客不责主 二、电话礼仪 (一) 电话形象 (二) 初步印象 (三) 拨打电话礼仪 (四) 接听电话礼仪 (五) 公用电话使用礼仪 (六) 商务电话接听礼仪 (七) 特殊场合电话礼仪 (八) 短信礼仪 (九) 正确使用通信设备 三、交谈的原则及技巧 (一) 寒暄与问候 (二) 称赞与感谢 (三) 祝贺与慰问 (四) 争执与论辩 (五) 规劝与批评 (六) 拒绝与道歉 四、日常交谈问题应对技巧 (一) 交谈中不善于打开话题怎么办 (二) 交谈中不善于提问怎么办 (三) 发现别人在背后议论自己怎么办第四章 职场礼仪 一、面试礼仪 (一) 面试过程礼仪 (二) 面试服饰礼仪 (三) 电话面试礼仪 (四) 餐叙型面试礼仪 (五) 面试后的必备礼仪 二、公司礼仪 (一) 办公室礼仪 (二) 电梯间礼仪 (三) 洗手间礼仪 (四) 同事交往礼仪 (五) 白领丽人办公室礼仪 (六) 办公室政治处理 (七) 职场赢取人心的七个技巧 (八) 如何应对职场小人 (九) 辞职的礼仪第五章 商务礼仪 一、商务信函礼仪 (一) 商务信函的内容与格式 (二) 商务信函的回复与管理 二、商务介绍礼仪 (一) 自我介绍 (二) 介绍别人 (三) 名片礼仪 (四) 握手礼仪 三、商务接待礼仪 (一) 迎宾礼仪 (二) 招待礼仪 (三) 送别礼仪 (四) 礼品礼仪 四、商务拜访礼仪 (一) 商务拜访前的准备 (二) 商务拜访的礼仪与技巧 五、会展礼仪 (一) 会展的概念与作用 (二) 会展礼仪的概念、分类、组织规范 六、新闻发布会礼仪 (一) 会议的筹备 (二) 媒体的邀请 (三) 现场的应酬 (四) 善后的事宜第六章 餐饮礼仪 一、中餐礼仪 (一) 常见的用餐形式 (二) 时间、地点的选择 (三) 菜单的安排 (四) 席位的排列 (五) 餐具的使用 (六) 用餐的得体表现 二、西餐礼仪 (一) 预约餐厅和接受赴宴邀请 (二) 着装 (三) 入座 (四) 餐巾 (五) 取食 (六) 招呼侍者 (七) 其他 三、敬茶礼仪 (一) 敬茶与饮茶的基本礼仪 (二) 功夫茶 四、祝酒礼仪 (一) 文敬 (二) 回敬 (三) 互敬 (四) 代饮 (五) 罚酒 五、餐后礼仪第七章 商务谈判礼仪 一、商务谈判的特点 (一) 谈判的概念及其特点 (二) 商务谈判的概念及其特点 (三) 国际商务谈判的概念及其特点 二、商务谈判礼仪的具体要求 (一) 谈判的地点 (二) 谈判的座次 (三) 谈判的表现 (四) 签字的仪式 三、商务谈判语言礼仪

<<社交礼仪规范与技巧>>

章节摘录

第一章 礼仪文化概述一、礼仪的起源和发展中国具有五千年文明史，素有“礼仪之邦”之称，中国人也以其彬彬有礼的风貌而著称于世。

礼仪文明作为中国传统文化的一个重要组成部分，其内容十分丰富，对中国社会历史发展起了广泛深远的影响。

礼仪所涉及的范围十分广泛，几乎渗透于中国古代社会的各个方面。

礼仪究竟何时何故而起，自古以来，人们做过种种探讨，归纳起来，大体有以下几种礼仪起源说：天神生礼仪；礼为天、地、人的统一体；礼产生于人的自然本性；礼为人性和环境矛盾的产物；礼生于理，起于俗。

礼仪起源的本质是治人之道，是鬼神信仰的派生物。

人们认为一切事物都有看不见的鬼神在操纵，履行礼仪即是向鬼神讨好求福。

因此，礼仪起源于鬼神信仰，也是鬼神信仰的一种特殊体现形式。

在人类社会的萌芽时期——原始社会时期，礼仪便随着人类社会的出现和发展而开始自身的开发与传递。

以下为我国社交礼仪的大致变更情况。

<<社交礼仪规范与技巧>>

编辑推荐

这是一本快速赢取客户信任的通关法则、开启强势社交人脉的财富宝典、扫除致命沟通障碍的必胜诀窍、塑造完美职业形象的修炼之道，更是一本助你掌控各类社交场合的礼仪全攻略。全书具体而详尽地介绍了社交活动中所应遵循的各种礼仪规范，并在每章配有精华内容的“小贴士”，以方便读者轻松掌握各类社交场合的礼仪规范与技巧。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<社交礼仪规范与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>