

<<实用心理学>>

图书基本信息

书名：<<实用心理学>>

13位ISBN编号：9787220065040

10位ISBN编号：7220065043

出版时间：2003-9-1

出版时间：四川人民出版社

作者：黄金辉,韦克难

页数：500

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用心理学>>

内容概要

自盘古开天辟地有人类以来，物质与精神这对矛盾就一直困扰着人们。尤其在当今工业化或工业化后时期，物质商品已相当丰富的今天，无数的物质感官刺激诱惑着人们，人们一不小心，就会在物欲的追求中迷失自己的方向，在人生旅途中感受着心灵的迷茫、困惑、痛苦、焦虑。

正由于心理问题越来越多、越来越严重，我们才认为有必要编写此书，希望此书的读者越多越好。因为每个人都应该懂点心理学，以便保护好自己脆弱的心灵，更能理解他人的心灵。

本书是作为大学公共选修课而编写的，适合于大学本、专科非心理学的各专业学生学习，尤其适合自学和作为教材，也适合那些初涉心理学的读者学习之用。在编写形式上，每章之前有学习目标，每章之后有练习题。

<<实用心理学>>

书籍目录

前言第一篇 基础心理 第一章 心理学概述 第一节 心理学研究的对象和性质 第二节 心理学的任务
第三节 心理学的研究方法 本章练习题 第二章 心理的实质 第一节 心理是人脑的机能 第二节 心理
是客观现实的反映 第三节 遗传、环境和教育在心理发展中的作用 本章练习题 第三章 认知心理过
程 第一节 感觉与知觉 第二节 思维与想像 第三节 记忆与注意 本章练习题 第四章 情感、意志心
理过程 第一节 情绪和情感过程 第二节 意志过程 本章练习题 第五章 个性心理特征 第一节 个性
概述 第二节 气质 第三节 性格 第四节 能力 本章练习题 第六章 个性倾向性 第一节 需要 第二
节 动机 第三节 态度与价值观 本章练习题第二篇 管理心理 第七章 群体心理 第一节 群体的类型和
结构 第二节 群体动力 第八章 领导心理 第九章 组织心理与行为 第十章 激励第三篇 消费心理
第十一章 产品组合的营销心理 第十二章 商品价格的心理 第十三章 商业广告的心理 第十四章 消费者
分类市场心理第四篇 教育心理 第十五章 学习心理 第十六章 智育与德育心理第五篇 心理卫生 第十七
章 心理健康与心理卫生 第十八章 心理咨询 第十九章 心理测量参考文献

<<实用心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>