

<<直钩钓不了鱼>>

图书基本信息

书名：<<直钩钓不了鱼>>

13位ISBN编号：9787221067579

10位ISBN编号：7221067570

出版时间：2005-1

出版时间：贵州人民

作者：高溥超，高桐宣主

页数：161

字数：48000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直钩钓不了鱼>>

### 内容概要

智慧是命运的征服者，也是发财致富的必备条件。

在经济社会中，只有拥有智慧，才能去发现商机，利用商机。

青春励志财经读物《做人与智富》丛书，以独特的定位，令人眼睛一亮。

“《做人与智富》系列丛书”是为普通青年创富而设计的一套丛书，这是一套操作性极强的青春商学读本。

它会让人有一种翻阅小学课本般的感觉：书中配有大量的插图，而内容则极有指导性、实践性和可操作性，真正是图文并茂、文图相辅相成。

事实上，它也完全担当起了向刚刚踏上社会的青年讲解商业技巧的课本的角色，《直钩钓不了鱼——用智慧把握商机的成功捷径》、《一锹挖不成水井——从小事做起的创富要诀》、《八亩田种一颗蒜——独到与创新的致富法则》、《平静湖面，练不出精干水手——成功必备的基本素质》...与浅显易懂的书名相匹配，在它的主题中，“从小事做起”、“独到与创新”、“先赚人心后赚钱”、“智慧把握商机”等其实都是从读者自身条件出发去获得成功的故事，通俗易懂的语言、具有实用价值的技巧指导和商业理论讲解，使它成为初入社会、缺乏社会经验的青年人，以及正在学校读书，为将来离校后的生活和事业早做准备的青年学生的最好商学教辅读本。

只有定位准确，才可以在浩如烟海的图书市场站稳脚跟。

近年来励志类图书和财经类图书市场分化状况愈发明显，围绕着著名成功人士成功经验的图书充斥图书市场，而读者的关注度却呈下降趋势，这种状况的形成，一定程度上是因为图书与读者的现实人生差距过大。

《做人与智富》丛书逆流而上，以普通青年的个人创富技巧作为切入点，市场定位准确，反而更受青年的欢迎。

## <<直钩钓不了鱼>>

### 书籍目录

1 直钩钓不了鱼 智慧的标志就是在平凡中发现奇迹。

如果一个人缺乏智慧，甚至连最基本的常识都不懂，那他注定将一事无成，就像一个垂钓者，如果用直钩，那是永远钓不着鱼的。

2 快鱼吃慢鱼 机会不会上门来找人，只有人去找机会。

最善于把握商机的人，也是获利最多的人。

在市场经济大潮中，已不再是“大鱼吃小鱼”，而是“快鱼吃慢鱼”。

3 “海豚”精神 天才、荣誉都不足以反映人类灵魂的伟大，能反映的是仁慈和和蔼可亲的爱。

仁爱始于家庭，但不仅仅止于家庭。

所谓的“海豚”精神，就是集智慧和仁爱为一体的高贵品质，具有“海豚”精神的人，泛指富有智慧又和蔼可亲的成功者。

4 大商机需要大智慧5 新思维催生新行当6 只要顺着河流走，就能发现大海7 弱者等待时机，强者创造

时机8 金刚石最硬，智慧能使之变软9 财富与大胆的人站在一起10 两只青蛙的故事11 掌声后的思索12

无中生有，“钱”途无限

<<直钩钓不了鱼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>