

<<创造性思维>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维>>

13位ISBN编号：9787232235103

10位ISBN编号：7232235100

出版时间：1987-7

出版时间：教育科学出版社

作者：M·韦特海默

译者：林宗基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造性思维>>

### 内容概要

本书是德国格式塔（完形主义）心理学派创世人之一马克斯·韦特海默的代表作，在学术界有一定的影响。

全书分前言、正文和结论三部分。

正文共有七章，作者通过几何问题的论述，著名数学家高斯的故事，伽利略的发现以及爱因斯坦的相对论等命题，阐述什么是侯选性思维和怎样进行创造性思维。

书中十分重视模型实验，反复观察被试的各种反应，论点明确，条理清晰，读来饶有兴味。

作者认为学习是人对环境提供的一种完形作用，而创造性思维是在一定条件下尽可能地看到这种“完形”的一种心理倾向。

书中多次提到“顿悟”这个术语，其含义是大脑的豁然开朗 某种“完形”的产生，而学习即是“完形”、“顿悟”。

韦特海默的思想体系只是人文哲学思想中的一个流派，仅只一种流派并不能穷尽一切的真理。

但书中不乏一些很有见地的论点，如强调人的主观能动性，把学习活动的认识再认识的运动，以及强调人与环境的相互作用等。

我们在上一期的《名著介绍》中介绍了《格式塔心理学原理》一书，该书作者是库尔特·考夫卡（K·Koffka），他与《创造性思维》的作者马克斯·韦特海默（M·Wertheimer）及另一位心理学家W·苛勒（W·Kohler）一起创立了格式塔（完形）心理学学派。

韦特海默写这一本薄薄的书花了七年时间，直到他逝世前不久才脱稿。

<<创造性思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>