

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787300021911

10位ISBN编号：7300021913

出版时间：1999-1

出版时间：人民大学出版社

作者：吴世经 曾国安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学>>

内容概要

国际市场营销学，ISBN：9787300021911，作者：吴世经，曾国安主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>