

<<商业学>>

图书基本信息

书名：<<商业学>>

13位ISBN编号：9787300026022

10位ISBN编号：7300026028

出版时间：1998-05

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马龙龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>