

<<图解管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<图解管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787300032214

10位ISBN编号：7300032214

出版时间：1999-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：佐佐木宏(日)

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解管理信息系统>>

内容概要

内容介绍

本书汇集了当前关于信息、决策以及组织管理等最新理论和技术，内容丰富。

每个主题均配有插图。

这种

方式在国内还不多见，具有创新精神。

本书对信息技术和信息
系统对管理的革命性变化的
分析比较深入，对社会变革
等一系列深层次的问题的影
响有较全面的论述。

是适合

MBA和其他经济管理类大
学生的读物。

清华大学经济管理学院
侯炳辉教授

<<图解管理信息系统>>

书籍目录

目录

第1章 MIS的历史与现状

- 1.1信息时代
- 1.2计算机的分类
- 1.3管理信息系统的普及
- 1.4客户/服务器系统
- 1.5信息系统概念的发展
- 1.6开放系统
- 1.7信息技术的标准化
- 1.8案例研究
- 1.9业务流程

第2章 系统和信息系统

- 2.1系统
- 2.2系统与环境
- 2.3系统的结构与过程
- 2.4子系统的划分与耦合
- 2.5人 机系统
- 2.6安东尼模型
- 2.7管理信息系统的结构

第3章 技术、组织与战略

- 3.1社会技术系统的观点
- 3.2诺兰的发展阶段论
- 3.3战略信息系统
- 3.4经营战略与信息系统
- 3.5业务流程改造 (BPR)
- 3.6IT与组织内变革
- 3.7IS部门的变化
- 3.8业务变革与效益

第4章 决策方法

- 4.1经营资源与资产
- 4.2决策与信息
- 4.3信息量
- 4.4信息的价值
- 4.5组织与决策
- 4.6决策问题与决策过程
- 4.7线性规划 (LP)
- 4.8群件

第5章 信息系统上的分析与决策

- 5.1决策支持系统的结构
- 5.2事务数据处理
- 5.3数据仓库
- 5.4数据采掘
- 5.5轴变换
- 5.6向下挖掘
- 5.7因果分析

<<图解管理信息系统>>

- 5.8目标追寻
- 5.9统计方法
- 5.10单纯合计（1维统计）
- 5.11变量对的关系
- 5.12主成分分析
- 5.13主成分得分分析
- 5.14高层主管信息系统（EIS）
- 第6章 经营战略
- 6.1经营战略
- 6.2企业经营战略的制定
- 6.3公司战略与产品组合管理（PPM）
- 6.4PPM作图法
- 6.5行业变化图示
- 6.6产品和市场开拓
- 6.7事业战略策划
- 6.8经营战略制定工程
- 第7章 信息化投资
- 7.1信息化投资过程
- 7.25种竞争因素
- 7.3价值链模型
- 7.4价值链的应用
- 7.5关键因素法
- 7.6业务流程的分析
- 7.7现状（As - Is）模型
- 7.8理想（To - Be）模型
- 7.9BPR收益计算
- 7.10ABC和ABM
- 7.11成本效益计算
- 7.12优先顺序的确定
- 7.13信息化投资的计算
- 第8章 数据库软件的应用
- 8.1数据库管理系统
- 8.2关系数据模型
- 8.3数据库软件
- 8.4关系运算
- 8.5关系表的设计
- 8.6范例查询设计
- 8.7窗体设计
- 8.8主/子窗体的链接
- 8.9宏定义和操作
- 8.10关系表的标准化
- 第9章 C/s时代的MIS开发
- 9.1软件开发的方法论
- 9.2瀑布法和原型法
- 9.3CASE工具
- 9.4CASE工具的发展趋势
- 9.5使用以SE工具的系统开发

<<图解管理信息系统>>

9.6数据流图

9.7实体 关系图

9.8向RDBMS转换

9.9应用程序的生成

第10章 网络与信息系统

10.1系统与网络

10.2网络与整体性

10.3网络与阶层性

10.4网络化的成熟

10.5因特网

10.6内联网

10.7电子商务

10.8信息伦理

参考文献

后记

<<图解管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>